

สถานการณ์การท่องเที่ยวและโรงแรมของจังหวัดสงขลา



นำเสนอโดย

นาย สมพล ชีววัฒนาพงศ์

ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา

Overview Songkhla

- ประชากร (คน)

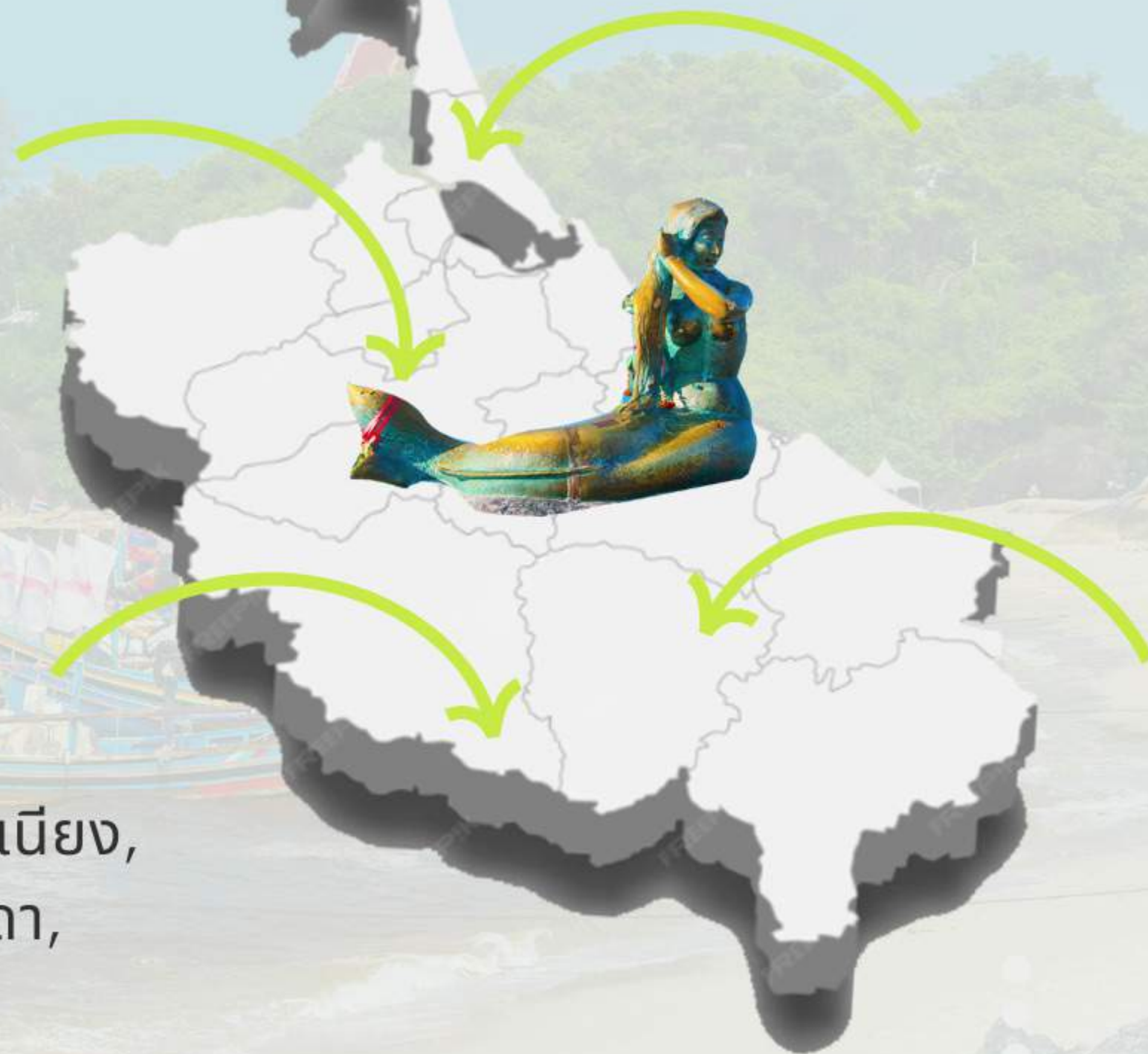
- ชาย 700,552
- หญิง 735,650
- รวม 1,436,202**

- พื้นที่

- ใหญ่เป็นอันดับที่ 3 ของภาคใต้
- มีพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 27 ของประเทศไทย

- 16 อำเภอ

เมืองสงขลา, บางกล่ำ, จะนะ, หาดใหญ่, คลองหอยโข่ง, ควนเนียง, กระแสสินธุ์, นาหม่อม, นาทวี, ระโนด, รัตภูมิ, สะบ้าย้อย, สะเดา, สทิงพระ, สิงหนคร, และเทพา





หมายเหตุ

1. เป็นข้อมูลประมาณการเบื้องต้น
2. จำนวนผู้เยี่ยมเยือนมีการนับซ้ำจังหวัดที่แวะเที่ยว
3. รายได้หมุนเวียนไม่นับรวมค่าใช้จ่ายในการเดินทางระหว่างจังหวัด



จำนวนห้องพัก

20,139 ห้อง

↓ 11.17%

อัตราเข้าพักเฉลี่ย

75.11%

↑ 5.01%



ข้อมูลจาก: Tourism Marketing Research Center (TATIC) of the Tourism Authority of Thailand

ผู้เยี่ยมเยือน

3,163,593 คน-ครั้ง

↓ 12.24%

ชาวไทย 1,560,471 คน-ครั้ง ↓ 15.41%

ชาวต่างชาติ 1,603,122 คน-ครั้ง ↓ 8.92%



รายได้หมุนเวียน

29,931.23 ล้านบาท

↓ 11.63%

ชาวไทย 11,055.74 ล้านบาท ↓ 15.87%

ชาวต่างชาติ 18,875.49 ล้านบาท ↓ 8.94%

จำนวนโรงแรม ห้องพักจังหวัดสงขลา

224 โรงแรม
16,149 ห้องพัก

52 โรงแรม
1,977 ห้องพัก



อำเภอ
เมืองสงขลา



อำเภอ
หาดใหญ่

49 โรงแรม
3,405 ห้องพัก



อำเภอ
สะเดา

28 โรงแรม
627 ห้องพัก



อำเภอ
อื่น ๆ

ทั้งหมด
353 โรงแรม
22,158 ห้องพัก

Source : Tourism Marketing Research Center (TATIC) of the Tourism Authority of Thailand February, 2024

ภาพพื้นหลังโดย Facebook : P.Sorawit

ตัวเลขนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าจังหวัดสงขลา

ยอดสะสม 1 มกราคม - 31 กรกฎาคม 2567



นักท่องเที่ยวชาวไทย

1,560,471

คน-ครั้ง



นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย

1,460,126*

คน-ครั้ง



นักท่องเที่ยวชาวอินโดนีเซีย

61,385*

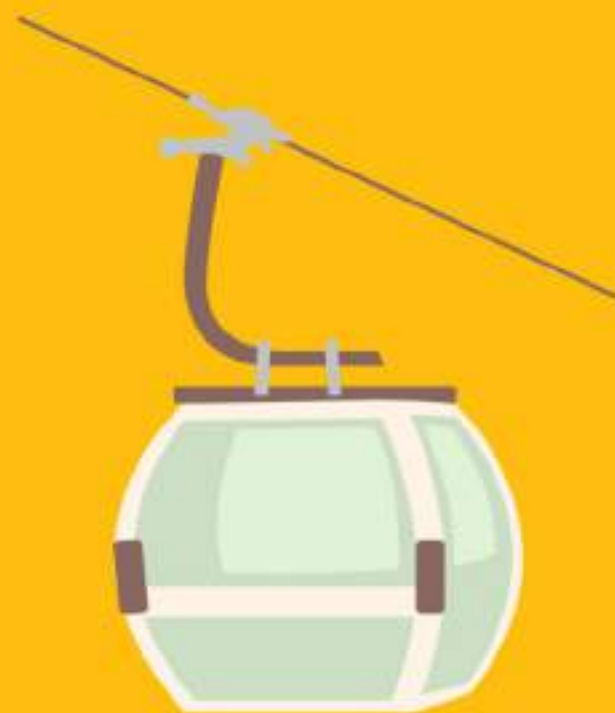
คน-ครั้ง



นักท่องเที่ยวชาวสิงคโปร์

45,170*

คน-ครั้ง



ข้อมูลจาก: Tourism Marketing Research Center (TATIC) of the Tourism Authority of Thailand

*ยอดรวมระหว่าง ตม.จว.สงขลา และ ทอ.หาดใหญ่



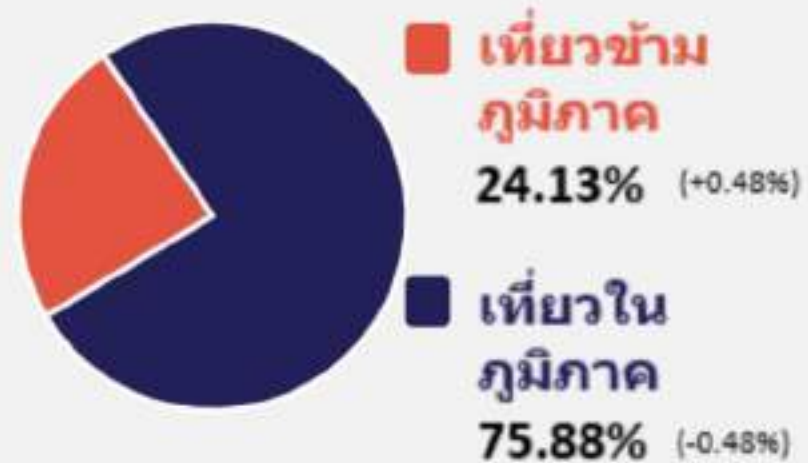
พฤติกรรมท่องเที่ยว





การกระจายตัวของนักท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา

การเดินทางท่องเที่ยว
ของคน สงขลา



ผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย **5.20**
คน/ทริป

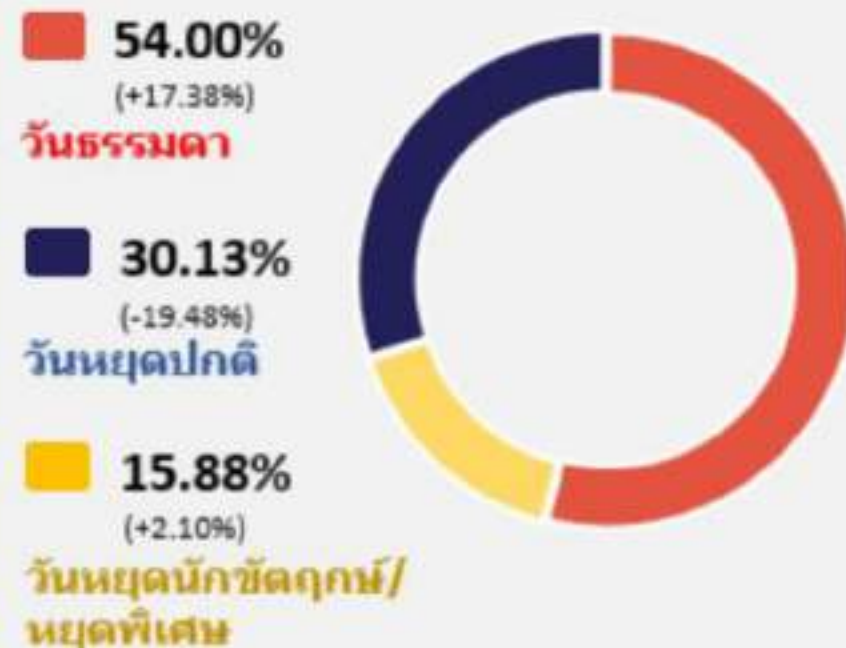
ผู้ร่วมเดินทาง



ลักษณะการท่องเที่ยว



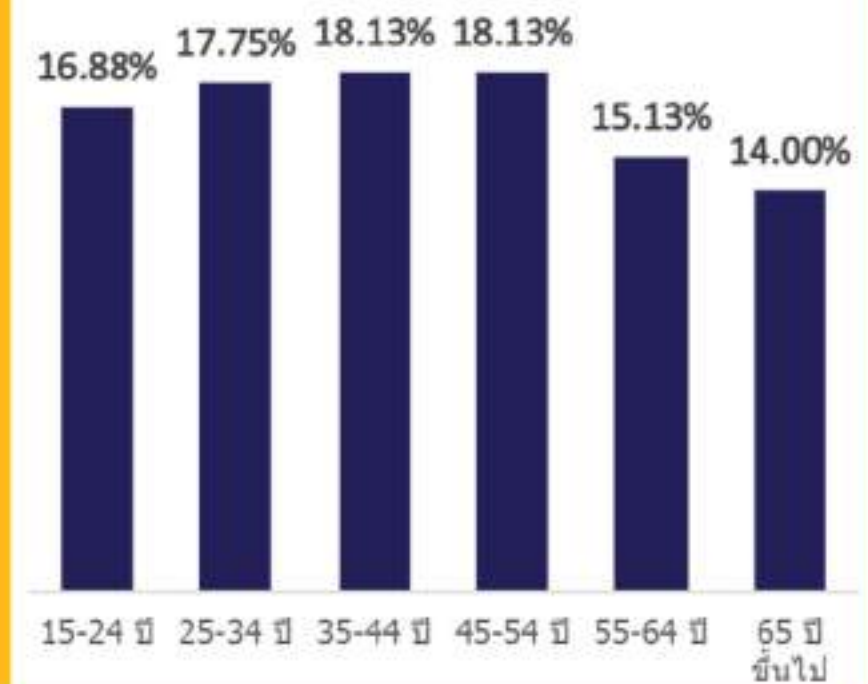
ช่วงเวลาในการเดินทาง
ท่องเที่ยว



ประเภทที่พัก



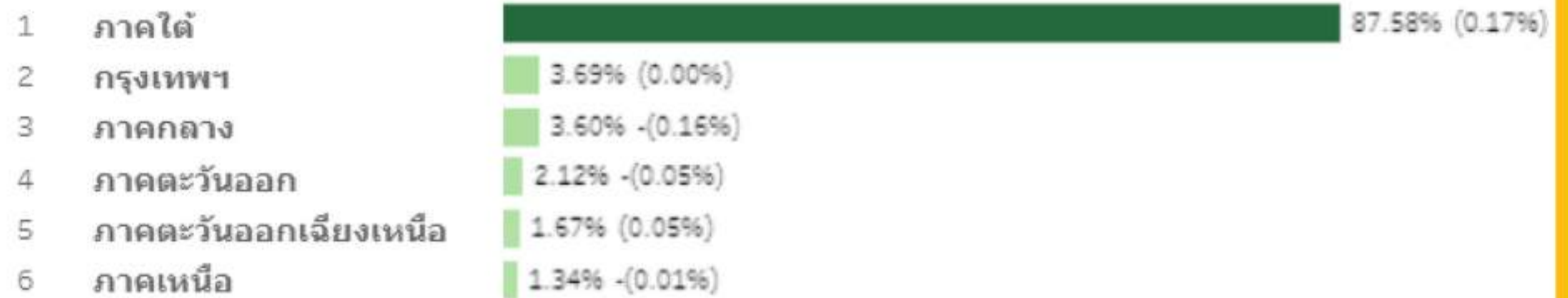
อายุ



การกระจายตัวของนักท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา (2)

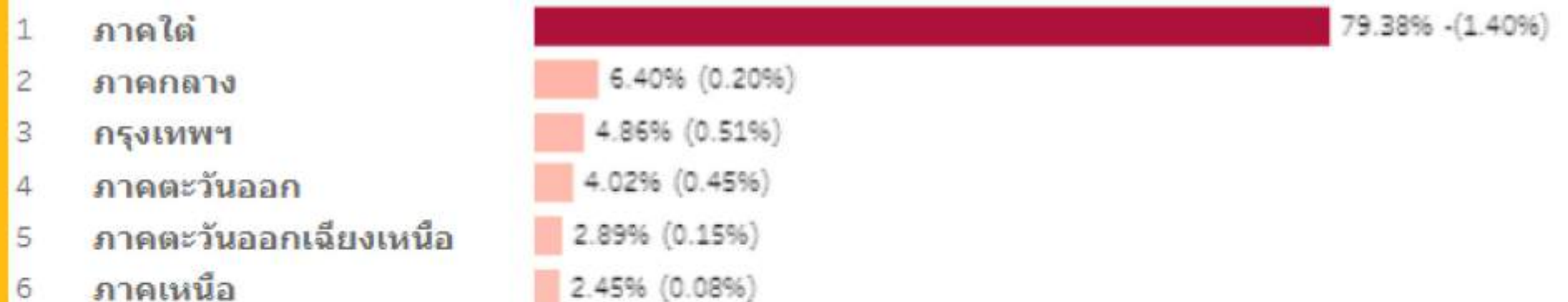
ไตรมาสที่ ๒ จังหวัดสงขลา

ภูมิภาคต้นทาง



คนจังหวัดสงขลา ไปเที่ยวไหน

ภูมิภาคปลายทาง



เที่ยวบินขาออก

HDY - UTH

- Thai Lion Air
3 เที่ยวบิน/สัปดาห์ (จันทร์, พุธ, ศุกร์)

HDY - HKT

- Bangkok Airways
7 เที่ยวบิน/สัปดาห์

HDY - DMK

- Air Asia
56 เที่ยวบิน/สัปดาห์
- Nok Air
28 เที่ยวบิน/สัปดาห์
- Thai Lion Air
30 เที่ยวบิน/สัปดาห์

HDY - BKK

- Thai Vietjet Air
21 เที่ยวบิน/สัปดาห์
- Thai Airway
21 เที่ยวบิน/สัปดาห์
- Air Asia
7 เที่ยวบิน/สัปดาห์



HDY - KUL

- Air Asia
7 เที่ยวบิน/สัปดาห์

HDY - SIN

- Scoot
7 เที่ยวบิน/สัปดาห์

รวม **187** เที่ยวบิน/สัปดาห์

ข้อมูลจาก: ท่าอากาศยานนานาชาติหาดใหญ่



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ESG คืออะไร

ESG ย่อมาจาก Environment, Social และ Governance ซึ่งเป็นแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนที่นักลงทุนมักจะใช้ประกอบการพิจารณาการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ ซึ่งความสำคัญของ 3 แนวคิดนี้ก็คือ

"E" Environmental (สิ่งแวดล้อม)

เป็นหลักเกณฑ์ที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสิ่งแวดล้อม

"S" Social (สังคม)

เป็นหลักเกณฑ์ที่ชี้วัดว่าองค์กรจัดการความสัมพันธ์และสื่อสารกับสังคมอย่างไร

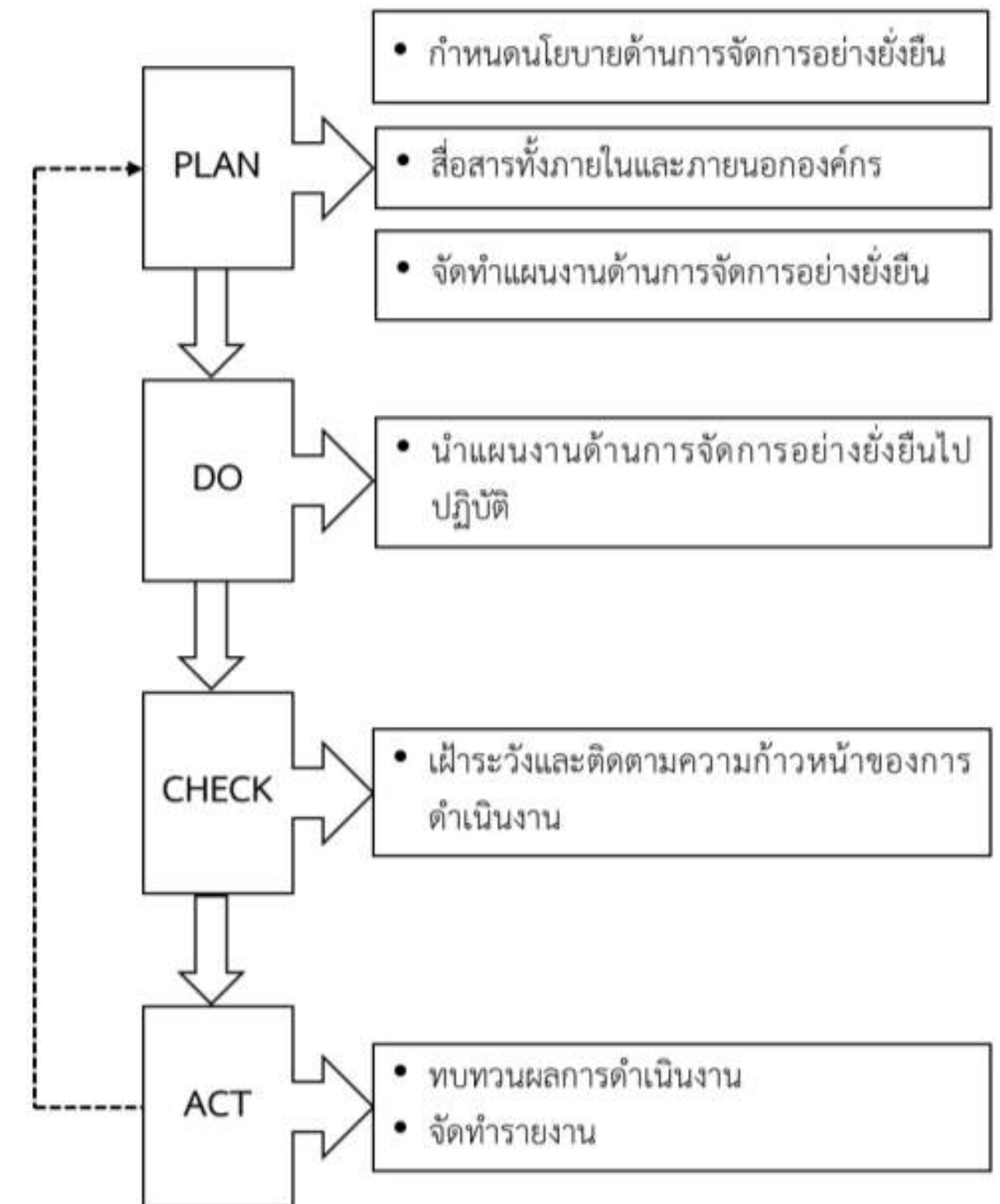
"G" Governance (บรรษัทภิบาล)

เป็นหลักเกณฑ์ที่วัดว่าองค์กรมีการบริหารจัดการเรื่องความสัมพันธ์ในเชิงของการกำกับดูแลอย่างไร ซึ่งการบริหารจัดการนี้ต้องมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย

มาตรฐานการบริหารการจัดการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย

Thailand Sustainable Event Management Standard : TSEMS

การนำหลักการวงจร PDCA (Plan-Do-Check-Act Cycle) มาเป็น
เครื่องมือในการกำหนดมาตรการ
และกรอบในการดำเนินงาน



1. ด้านสิ่งแวดล้อม

- การใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ เช่น การลดการใช้น้ำ เป็นต้น
- การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลดปริมาณขยะ การใช้เชื้อเพลิง การป้องกันมลพิษ (น้ำเสีย อากาศเสีย) เป็นต้น
- การลดผลกระทบเชิงลบจากการจัดงาน เช่น การลดผลกระทบด้านเสียง การลดผลกระทบที่จะก่อให้เกิดการจราจรติดขัด เป็นต้น
- การลดมลภาวะที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เช่น การลดปริมาณการใช้โฟม เป็นต้น
- การปกป้อง และการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้วัสดุจากไม้ การปลูกป่า เป็นต้น

2. ด้านสังคม

- **การสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้** เช่น เปิดสถานประกอบการให้เป็นแหล่งการเรียนรู้แก่เยาวชน/นักเรียน/นักศึกษา
- **การส่งเสริมการจ้างงานที่ถูกต้องกฎหมายอย่างเสมอภาค** เช่น การไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงานเพราะความแตกต่างในเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ
- **การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน** เช่น มีความเป็นธรรมในการจ่ายค่าตอบแทนและ ผลประโยชน์ต่างๆ ที่สอดคล้องกับที่กฎหมายแรงงานกำหนด การเคารพ สิทธิที่ มนุษย์ทุกคนควรได้รับ
- **การส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบุคลากร (Health and Safety)** กำหนดให้มีการควบคุมการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดความปลอดภัย
- **การส่งเสริมความยั่งยืนในการจัดงานร่วมกับห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และชุมชน** เช่น การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

3. ด้านเศรษฐกิจ

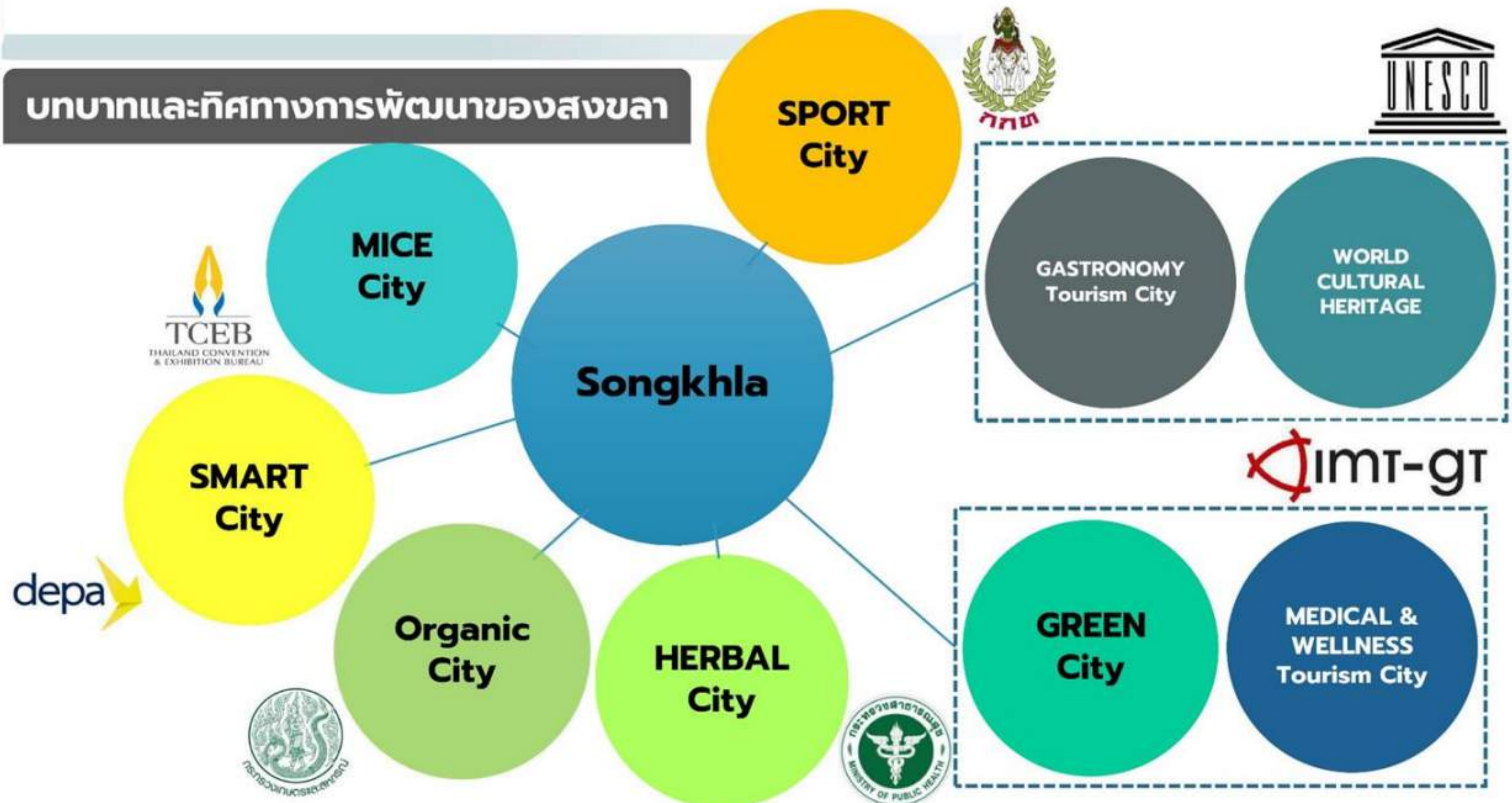
- **การสร้างงาน** เช่น การสร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนมีรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน
- **การจ้างงานคนในชุมชน** เพื่อให้คนในชุมชนมีรายได้ที่สามารถเลี้ยงตัวเองได้
- **การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement)** เช่น การซื้อสินค้าหรือบริการที่ได้รับการรับรองว่าเป็นผลิตภัณฑ์สีเขียว หรือบริการสีเขียว
- **การใช้สินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือบริการจากชุมชนหรือผู้ประกอบการในพื้นที่** เช่น การซื้อวัตถุดิบจากชุมชนหรือผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อเป็นการลด ค่าขนส่งและต้นทุนสินค้า และยังเป็นການสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของชุมชน
- **การสร้างคุณค่าให้ชุมชน** เช่น การสร้างชื่ออัตลักษณ์ของชุมชนให้เป็นที่ รู้จักแก่สาธารณะ เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการจากชุมชน

เปิดศักยภาพ “สงขลา” เมืองท่องเที่ยว



บทบาทและทิศทางการพัฒนาของสงขลา

บทบาทและทิศทางการพัฒนาของสงขลา



ทิศทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

01

Medical and wellness tourism

เขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ
อำเภอ หาดใหญ่
จังหวัดสงขลา

02

Festival Economy

- Hatyai 21
- Fuji rock music festival
- awenkening

03

Songkhla Criuse port

การพัฒนาเมือง
ท่าสงขลาเพื่อ
รองรับเรือสำราญ

04

การท่องเที่ยวในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

05

Train tourism

การท่องเที่ยวทาง
รถไฟเส้นทาง
Kuala lumpur
-หาดใหญ่
เส้นทาง
หาดใหญ่-พัทลุง

01

Medical and wellness tourism

เขตนวัตกรรม
แพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ
อำเภอ หาดใหญ่
จังหวัดสงขลา



02

Festival Economy

- Hatyai 21
- Fuji rock music festival
- awenkening



03

Songkhla Criuse port

การพัฒนาเมือง
ท่าสงขลาเพื่อ
รองรับเรือสำราญ



04

การท่องเที่ยว
ในลุ่มน้ำ
ทะเลสาบ
สงขลา



05

Train tourism

การท่องเที่ยวทาง
รถไฟ

เส้นทาง
Kuala Lumpur
-หาดใหญ่

เส้นทาง
ปัตเตอร์เวิร์ธ-
กรุงเทพ



Jadual Perjalanan

Stesen	Waktu Tiba
KL Sentral	2210
K.Lumpur	2215
Tg. Malim	2348
Ipoh	0139
Taiping	0303
Pdg Besar	0630 (WM) 0530 (WT)
Hat Yai	0825 (WM) 0725 (WT)

Stesen	Waktu Tiba
Hat Yai	1130 (WT) 1230 (WM)
Pdg Besar	1225 (WT) 1325 (WM)
Taiping	1912
Ipoh	2038
Tg Malim	2232
KL Sentral	0012