



krungsri
กรุงศรี

A member of  MUFG
a global financial group

Global Megatrends, Economic Outlook, and Business Opportunities

เมกะเทรนด์โลก แนวโน้มเศรษฐกิจ และโอกาสทางธุรกิจ

Aug 2023

Global Megatrends

เมกะเทรนด์โลกและผลกระทบ

Macro
Picture



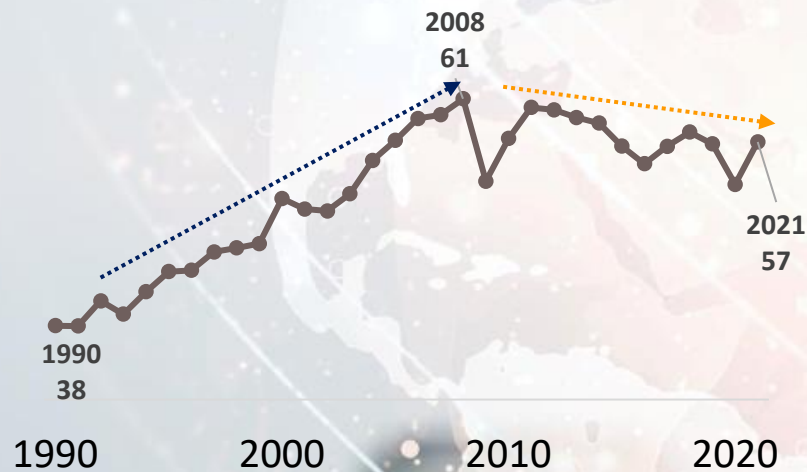
People

External
Backdrop

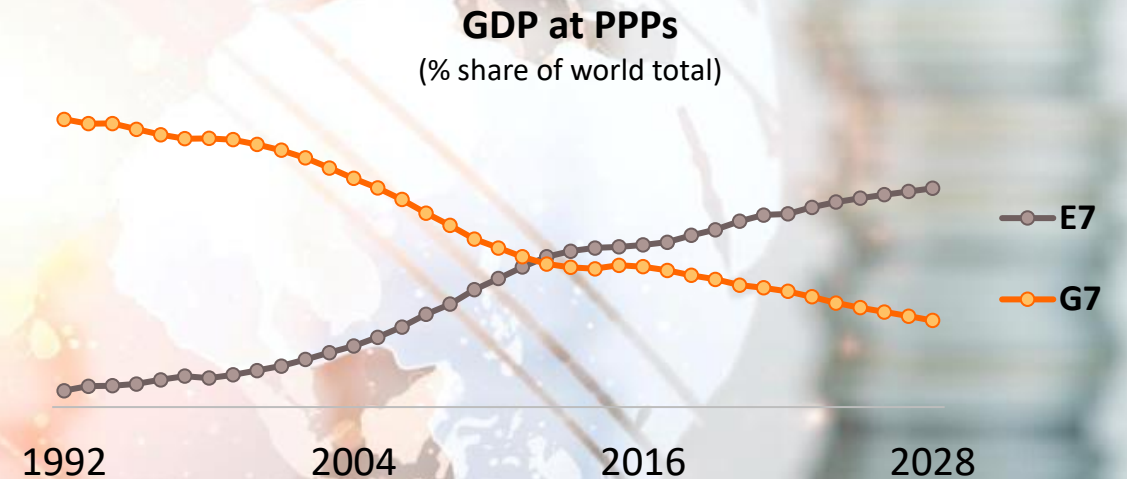


Macro Picture

สัดส่วนการค้าโลกค่อยๆ ลดลง



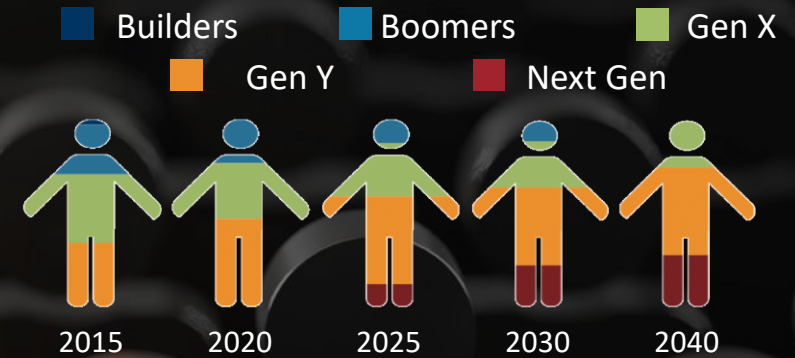
E7 มีความสำคัญทางเศรษฐกิจมากขึ้น



- กระแสโลกาภิวัตน์ย้อนกลับ
- การเปลี่ยนขั้วอำนาจทางเศรษฐกิจ

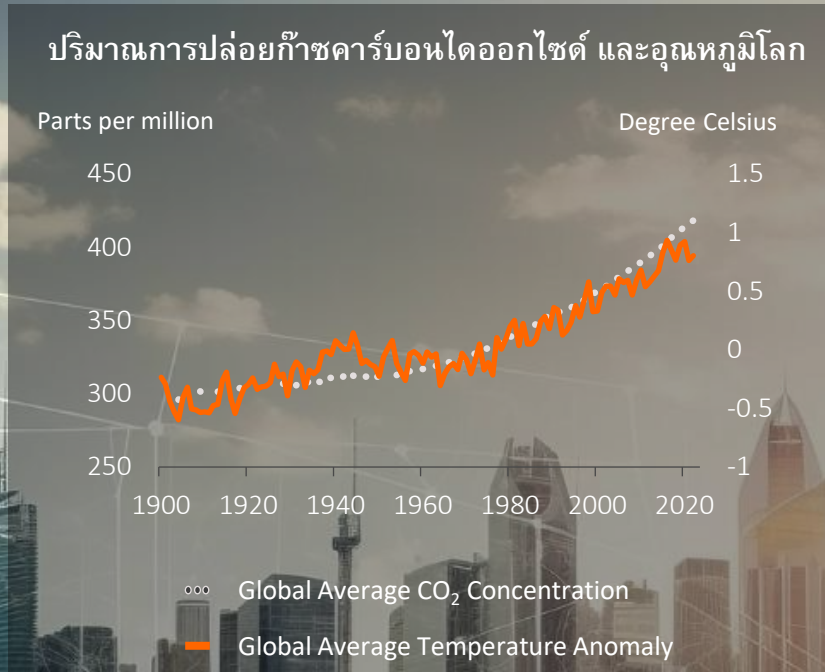
People

สัดส่วนประชากรโลก ตาม Generation



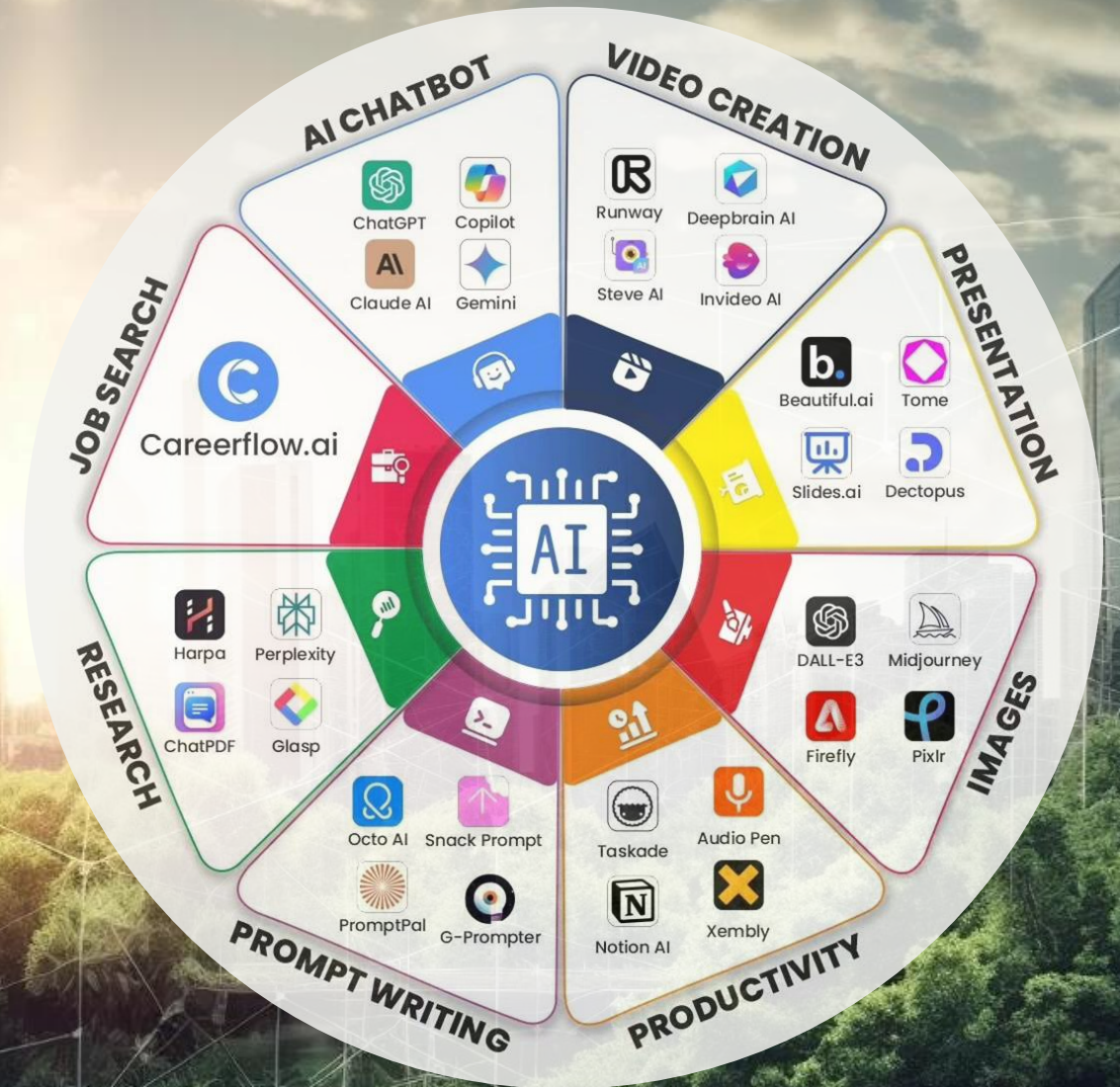
- โครงสร้างประชากร
- การเข้าสู่สังคมเมือง
- พลังแห่งปัจเจกบุคคล
- เทรนด์รักสุขภาพ

External Backdrop



● สิ่งแวดล้อม

● เทคโนโลยี



Source: Careerflow

Global Megatrends

โลกาภิวัตน์ย้อนกลับ

การเปลี่ยนชั่วอำนาจทางเศรษฐกิจ

โครงสร้างประชากร

การเข้าสู่สังคมเมือง

พลังของปัจเจก

เทรนด์รักสุขภาพ

สิ่งแวดล้อม

เทคโนโลยี



Macro picture



People



External backdrop

ภาพรวมเศรษฐกิจโลกและไทย

Economic Outlook

สหภาพยุโรป

- เศรษฐกิจฟื้นจากจุดต่ำสุด แต่ยังอ่อนแอ
- เงินเฟ้อลดลง แต่ยังสูงกว่าเป้า โดยเฉพาะในภาคบริการ
- สงครามการค้ากับจีนอาจกระทบการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในอนาคต
- คาด ECB ลดดอกเบี้ยอีก 2 ครั้งปีนี้สู่ 3.25% ภายในสิ้นปี

สหรัฐฯ

- เศรษฐกิจเติบโตต่อเนื่องแต่เริ่มชะลอลง
- ดอกเบี้ยสูง กดดันมากขึ้น
- การเลือกตั้ง ส่งผลต่อนโยบายเศรษฐกิจและการกีดกันทางการค้า
- คาด Fed เริ่มลดดอกเบี้ย ก.ย. นี้

จีน

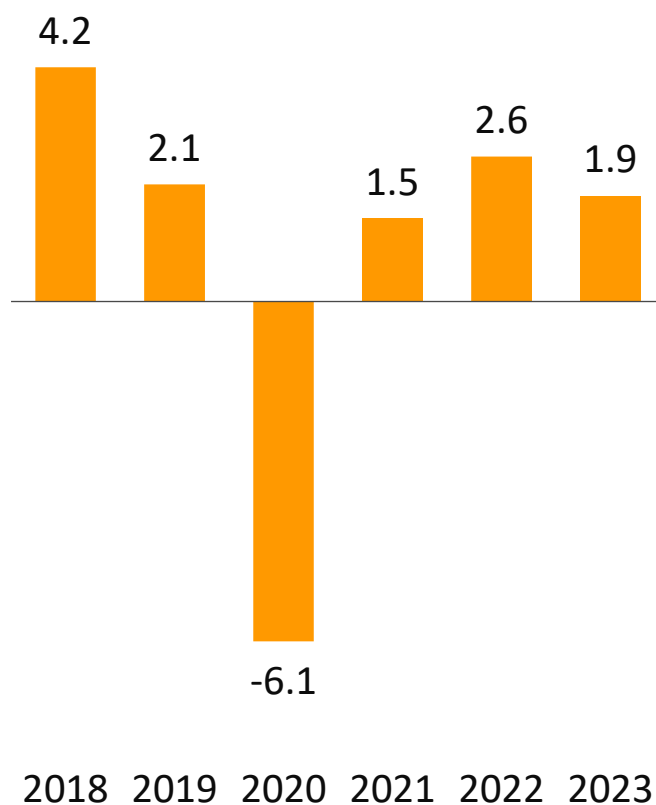
- การส่งออกและมาตรการกระตุ้น ช่วยหนุนการเติบโต
- ภาคอสังหาริมทรัพย์กระเตื้องเล็กน้อย ขณะที่สต็อกบ้านยังท่วมท้น ปัญหายังอาจลุกลามสู่ภาคการเงิน
- ภาคการผลิตฟื้นตัวเปราะบาง สินค้าล้นตลาด
- การกีดกันทางการค้าที่รุนแรงขึ้นอาจกระทบส่งออก

ญี่ปุ่น

- การส่งออกและการท่องเที่ยว ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
- การปรับขึ้นค่าจ้างหนุนการบริโภค
- เงินเยนอ่อนค่าสุดในรอบ 34 ปี กระตุ้นภาคการเงิน
- คาด BOJ ปรับขึ้นดอกเบี้ยช้าๆ ในปีนี้และต่อเนื่องถึงต้นปีหน้า

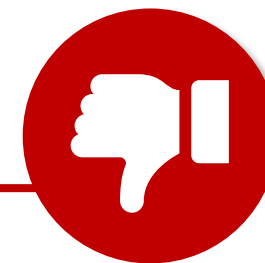
คาดการณ์เศรษฐกิจไทย ปี 2024

อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย (%)



ปัจจัยสนับสนุน

- การเบิกจ่ายงบประมาณ
- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม
- การท่องเที่ยว

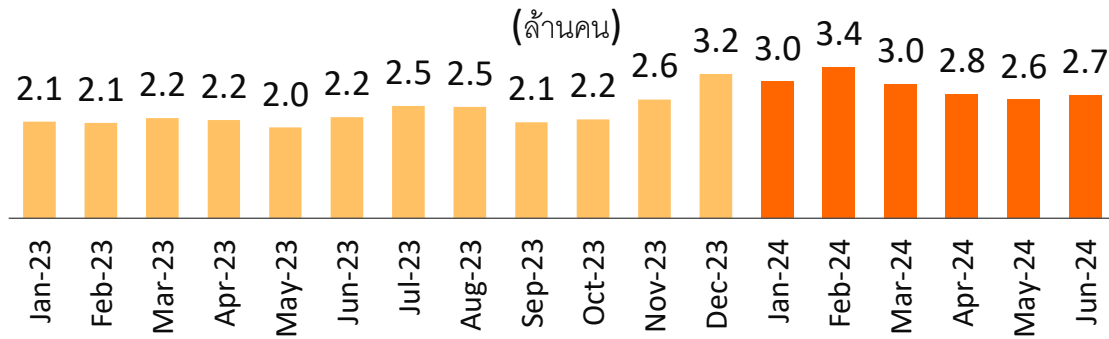


ปัจจัยเสี่ยง

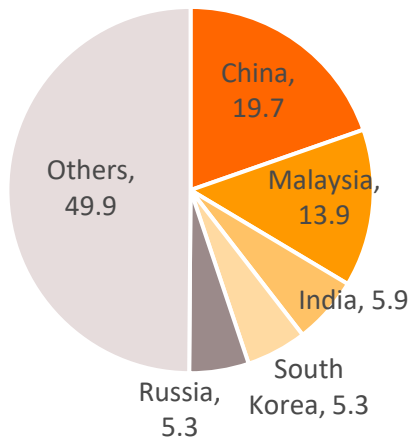
- แนวโน้มการกีดกันการค้า
- เศรษฐกิจโลกเปราะบาง
- ผลกระทบภัยแล้ง/น้ำท่วม
- ปัจจัยเชิงโครงสร้าง (สังคมสูงอายุ ชีดความสามารถในการแข่งขัน ฯลฯ)

ภาคการท่องเที่ยว จะเป็นแรงหนุนสำคัญ

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 17.5 ล้านคน

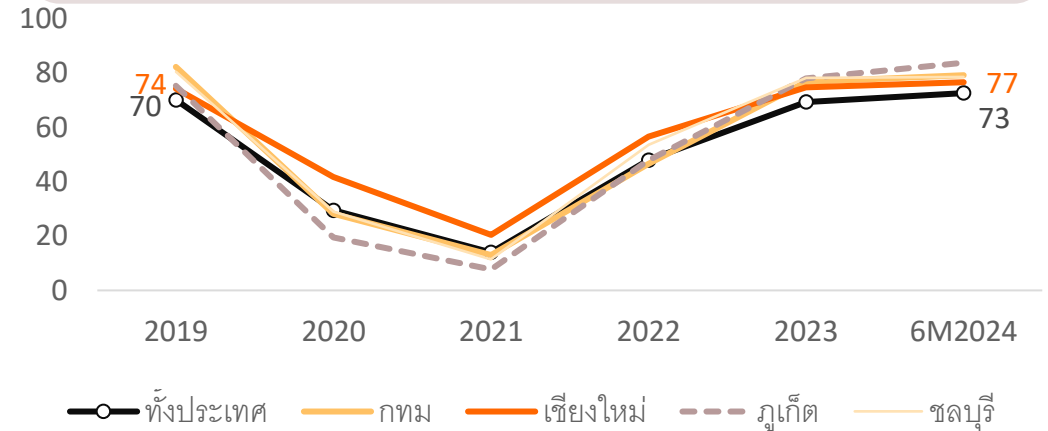


นักท่องเที่ยวต่างชาติ Top 5 (1H2567)

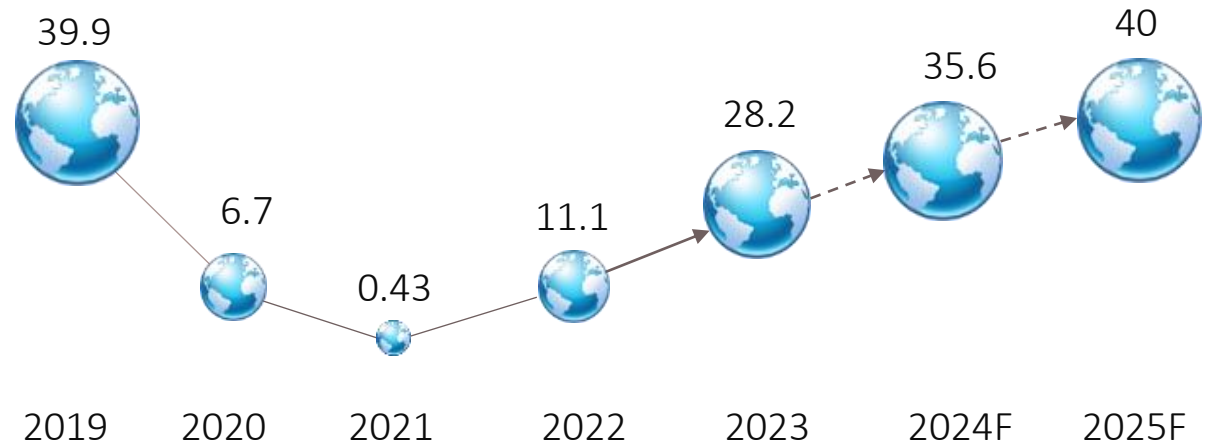


Source: MOTS, Krungsri Research

อัตราการเข้าพักโรงแรมกลับมาใกล้เคียงระดับก่อนโควิดแล้ว



คาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยว (ล้านคน)



โอกาสทางธุรกิจ

Business Opportunities

จากเมกะเทรนด์และแนวโน้มเศรษฐกิจไทย ทำให้เห็นโอกาสทางธุรกิจระยะยาว ใน 3 กลุ่มสำคัญ

ธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี



- ยานยนต์สมัยใหม่
- Smart electronics
- เคมีภัณฑ์ชีวภาพ
- อาหารเพื่อสุขภาพและอาหารเสริม

ภาคบริการสมัยใหม่



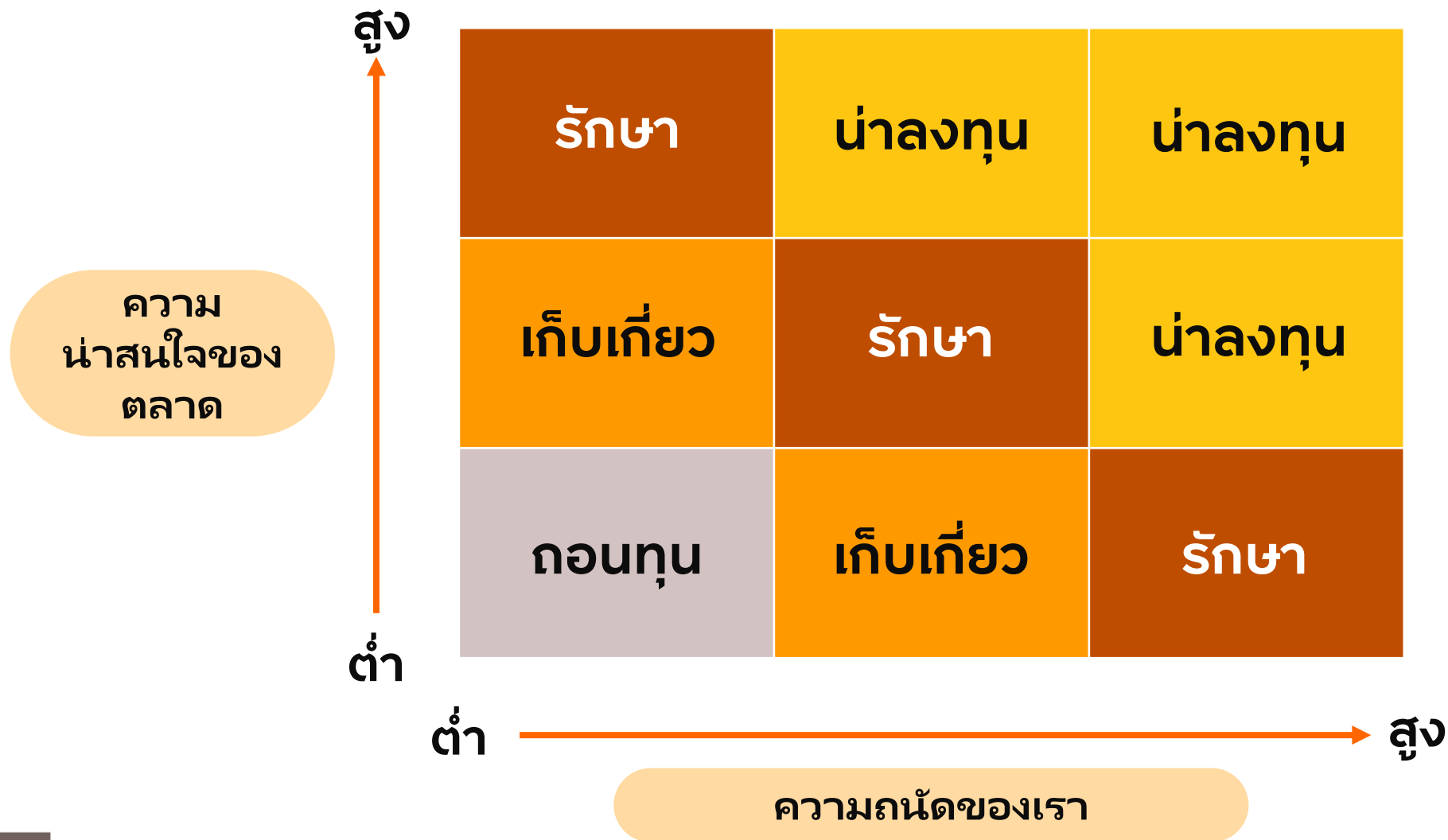
- ห้องเที่ยวเชิงสุขภาพและ Wellness
- บริการเชิงสุขภาพ แบบ personalized
- โลจิสติกส์อัจฉริยะ และโกดังสินค้าสมัยใหม่

ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



- พลังงานสะอาด
- อุปกรณ์อัจฉริยะ
- กรีนพลาสติก
- บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเมินธุรกิจที่น่าสนใจ ด้วย GE-McKinsey Matrix



ผู้บริโภคใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

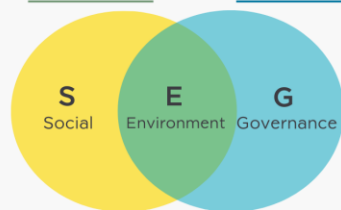




Baby Boomer และ Gen X แสดงออกว่ารักโลกมากที่สุด

Baby Boomer
อยากอุดหนุน-ลงทุน
ธุรกิจใส่ใจสังคม
และสิ่งแวดล้อม

Gen X
อยากอุดหนุน-ลงทุน
ธุรกิจใส่ใจสิ่งแวดล้อม
และธรรมาภิบาล



Baby Boomer
มีโอกาสอุดหนุน-ลงทุน
ธุรกิจสายกรีน
มากกว่า Gen Y **2** เท่า

Gen X
มีโอกาสอุดหนุน-ลงทุน
ธุรกิจสายกรีน
มากกว่า Gen Y **1.4** เท่า

ผู้บริโภคยินดีจ่ายพรีเมียมรักโลกสูงที่สุดที่บาท

ค่าเฉลี่ย
พรีเมียมที่ยินดีจ่าย
(บาท)

ราคาสินค้า
(บาท)

12.50



100

47.00



500

85.50



1,000



3

Analytics and Intelligence Research

Krungsri Research



เพศและระดับรายได้มีอิทธิพลต่อ Brand Loyalty ต่อสินค้ารักโลก



เพศหญิงมี Brand loyalty
มากกว่าเพศอื่นๆ
แม้ว่าจะต้องเผชิญต้นทุนที่เพิ่มขึ้น



กลุ่มผู้มีรายได้
น้อยกว่า 30,000 บาท/เดือน
มี Brand loyalty น้อยที่สุด



กลุ่มผู้มีรายได้
มากกว่า 100,000 บาท/เดือน
มีโอกาส เปลี่ยนไปใช้แบรนด์อื่น
ที่ให้ข้อเสนอดีกว่า

และมีแนวโน้มเข้าร่วมกิจกรรม
ของแบรนด์น้อยกว่ากลุ่มอื่น



อ่านบทวิเคราะห์ฉบับเต็ม
◀ Scan QR Code
และเว็บไซต์
<https://www.krungsri.com/th/research>

4

Analytics and Intelligence Research

Krungsri Research



Thank you