ทรงพล จังศิริวัฒนธำรง

ประธานหอการค้าจังหวัดสงขลา

ประจำปีบริหาร 2566 - 2567

เศรษฐกิจการเงินภาคใต้ ไตรมาส 2 ปี 67

เศรษฐกิจภาคใต้ขยายตัวใกล้เคียงไตรมาสก่อน จากภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัว ขณะเดียวกันการเบิกจ่ายภาครัฐปรับดีขึ้นหลัง พ.ร.บ.งบประมาณประกาศใช้ ด้านการผลิตและส่งออกขยายตัว ขณะที่การอุปโภคบริโภคถูกกดดันจากกำลังซื้อโดยรวมของผู้บริโภคที่ยังคงเปราะบางจากปัญหาหนี้ครัวเรือน สำหรับการลงทุนภาคเอกชนลดลง ด้าน**อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเพิ่มขึ้น** จากหมวดพลังงาน ตามการทยอยลดมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพ ด้าน**เงินฝากขยายตัว** จากเงินฝากประจำ **สินเชื่อขยายตัวเล็กน้อย** ตามสินเชื่ออุปโภคบริโภคที่ขยายตัวใกล้เคียงเดิม ขณะที่สินเชื่อธุรกิจหดตัวน้อยลง จากภาคการผลิตที่กลับมาขยายตัว

เสถียรภาพ

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป
เพิ่มขึ้น

ตลาดแรงงาน
ปรับดีขึ้น

ภาวะการเงิน

(ณ เม.ย. 67)

เงินฝาก 1.9% สินเชื่อ 0.9%

การบริโภคภาคเอกชน **หดตัวเล็กน้อย**	จำนวนนักท่องเที่ยว ไทย **ขยายตัว** ต่างชาติ **ขยายตัว**	การลงทุน ภาคเอกชน **หดตัวเล็กน้อย** ภาครัฐ **หดตัวลดลง**
รายได้เกษตรกร **ขยายตัว**	มูลค่าการส่งออก* **ขยายตัว**	ภาคอุตสาหกรรม **ขยายตัวเล็กน้อย**

แนวโน้มไตรมาส 3 ปี 67

คาดว่าเศรษฐกิจภาคใต้ ขยายตัวเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน

ตามแรงส่งภาคท่องเที่ยวที่ขยายตัวต่อเนื่อง เม็ดเงินการเบิกจ่ายภาครัฐที่ทยอยปรับดีขึ้น และรายได้เกษตรกรช่วยพยุงการอุปโภคบริโภคได้บ้าง อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อโดยรวมของผู้บริโภคยังคงเปราะบางจากปัญหาหนี้ครัวเรือน สำหรับภาคการผลิตคาดว่าขยายตัวใกล้เคียงเดิม

หมายเหตุ : ตัวเลขแสดงการเติบโตเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 66 *มูลค่าการส่งออกผ่านด่านศุลกากรภาคใต้ หลังหักหมวดอากาศยาน เรือ แท่น

เศรษฐกิจ จ.สงขลา ไตรมาส 2 ปี 2567 ขยายตัวสอดคล้องกับภาคใต้ โดยมูลค่าการส่งออกและรายได้เกษตรกรขยายตัว ตามราคายางพาราที่สูงขึ้น การท่องเที่ยวยังคงขยายตัวดี สนับสนุนภาคการค้าในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

ภาคการผลิตและส่งออก

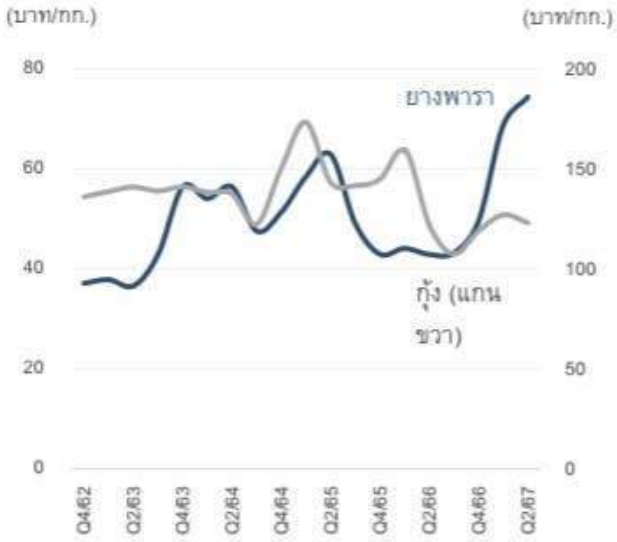
มูลค่าการส่งออกขยายตัว ตามราคายางแปรรูปและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับยาง ด้านอาหารสัตว์เลี้ยงขยายตัวตามคำสั่งซื้อคู่ค้าเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ดี ไม้ยางพาราแปรรูปและอาหารทะเลแช่เย็นฯ โดยเฉพาะกุ้งชะลอตัวตามคำสั่งซื้อคู่ค้าจีนที่ลดลง

การส่งออกของ จ.สงขลา

ภาคเกษตร

รายได้เกษตรกรขยายตัว จากราคายางพาราที่เพิ่มขึ้น ตามผลผลิตที่ลดลงจากผลกระทบของสภาพอากาศร้อนแล้ง อย่างไรก็ตามผลผลิตยางพาราที่น้อยทำให้แรงส่งของรายได้เกษตรกรไปยังการบริโภคโดยรวมยังจำกัด

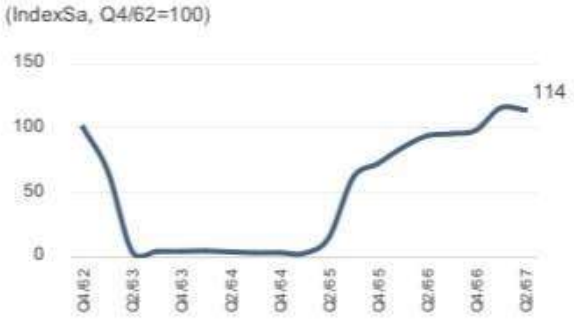
ราคายางพาราแผ่นดิบชั้น 3 และกุ้งขาว



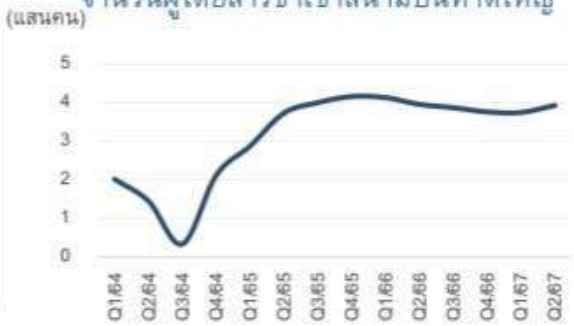
ภาคการท่องเที่ยว

ขยายตัวใกล้เคียงไตรมาสก่อน ตามจำนวนชาวมาเลเซียที่เข้ามามากช่วงวันหยุดยาวทั้งเทศกาลตรุษจีนและหลังหมดฤดูกาลถือศีลอด

จำนวนชาวต่างชาติผ่าน ตม. จ.สงขลา



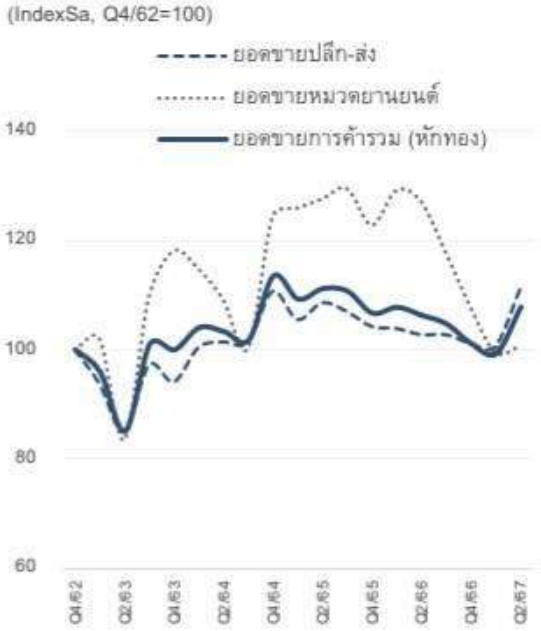
จำนวนผู้โดยสารขาเข้าสนามบินหาดใหญ่



ภาคการค้า

ปรับดีขึ้นเล็กน้อย ตามการใช้จ่ายสินค้าอุปโภคบริโภคยังขยายตัวได้ ขณะที่สินค้ากึ่งคงทน และสินค้าคงทนยังคงหดตัวตามกำลังซื้อที่ยังเปราะบาง

ดัชนียอดขายฐาน VAT*



ที่มา: กรมศุลกากร, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, กรมสรรพากร, กรมขนส่ง, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ AOT, คำนวณโดย ธปท.

*ข้อมูล ณ พ.ค. 67

เดือนมกราคม – มิถุนายน 2567 มูลค่าการค้าชายแดนรวม 147,089.84 ล้านบาท ในขณะที่ช่วงเดือนมกราคม – มิถุนายน2566 มูลค่าการค้าชายแดนรวม 142,140.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 4,948.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.48

(ดุลการค้าเกินดุล 18,640.57 ล้านบาท)

หน่วย : ล้านบาท	(มกราคม - มิถุนายน 2567)	เทียบกับ (มกราคม - มิถุนายน 2566)
มูลค่าการส่งออก	82,865.20	↑ 3,277.19
มูลค่าการนำเข้า	64,224.64	↑ 1,671.71
มูลค่ารวม	147,089.84	↑ 4,948.90

สินค้าส่งออกที่สำคัญ 3 อันดับแรก

1. น้ำยางข้น **7,704.67** ล้านบาท
2. เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ **5,656.75** ล้านบาท
3. ส่วนประกอบและอุปกรณ์อื่น ๆ **4,148.49** ล้านบาท

สินค้านำเข้าที่สำคัญ 3 อันดับแรก

1. เทปแม่เหล็ก จานแม่เหล็กสำหรับคอมพิวเตอร์ **7,284.24** ล้านบาท
2. อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับตัดต่อหรือป้องกันวงจรไฟฟ้า **4,817.42** ล้านบาท
3. ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ **4,446.61** ล้านบาท

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

ปัจจัยที่มีผลต่อการค้าชายแดนที่สำคัญคือ ปัจจัยที่มีผลต่อการค้าชายแดนที่สำคัญ คือ ผลกระทบจากปัญหาภัยแล้งทำให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลง แต่อานิสงส์ด้านราคาตามความต้องการของตลาดโลกส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตรบางรายการยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับกระแสความมั่นคงทางอาหารที่ส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารที่ยังคงขยายตัวสูงขึ้น และการที่ประเทศมาเลเซียกำลังกลายเป็นแหล่งสำคัญสำหรับโรงงานเซมิคอนดักเตอร์ จากความตึงเครียดระหว่างประเทศสหรัฐและจีนนั้น ก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ประเทศไทยส่งออกสินค้ากลุ่มเทคโนโลยีได้สูงมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์ด้านความเสี่ยงของภัยแล้งที่กระทบต่ออุปทานสินค้าเกษตร ความไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าสำคัญที่ชะลอตัว และแรงกดดันจากอัตราดอกเบี้ยที่อาจเพิ่มขึ้น โดยแนวโน้มการส่งออกในปี 2567 กระทรวงพาณิชย์คาดว่าการส่งออกของไทยในปี 2567 จะยังสามารถเติบโตได้ดีจากความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมที่เติบโตตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัว และปัญหาเงินเฟ้อที่เริ่มบรรเทาลงส่งผลดีต่อกำลังซื้อในหลายประเทศ ขณะที่สภาพอากาศแปรปรวนสร้างแรงผลักดันต่อราคาสินค้าเกษตรและความต้องการนำเข้าเพื่อความมั่นคงทางอาหาร แต่กดดันปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดโลก นอกจากนี้ยังมีความไม่แน่นอนจากปัญหาด้านภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางที่มีแนวโน้มขยายวงกว้าง

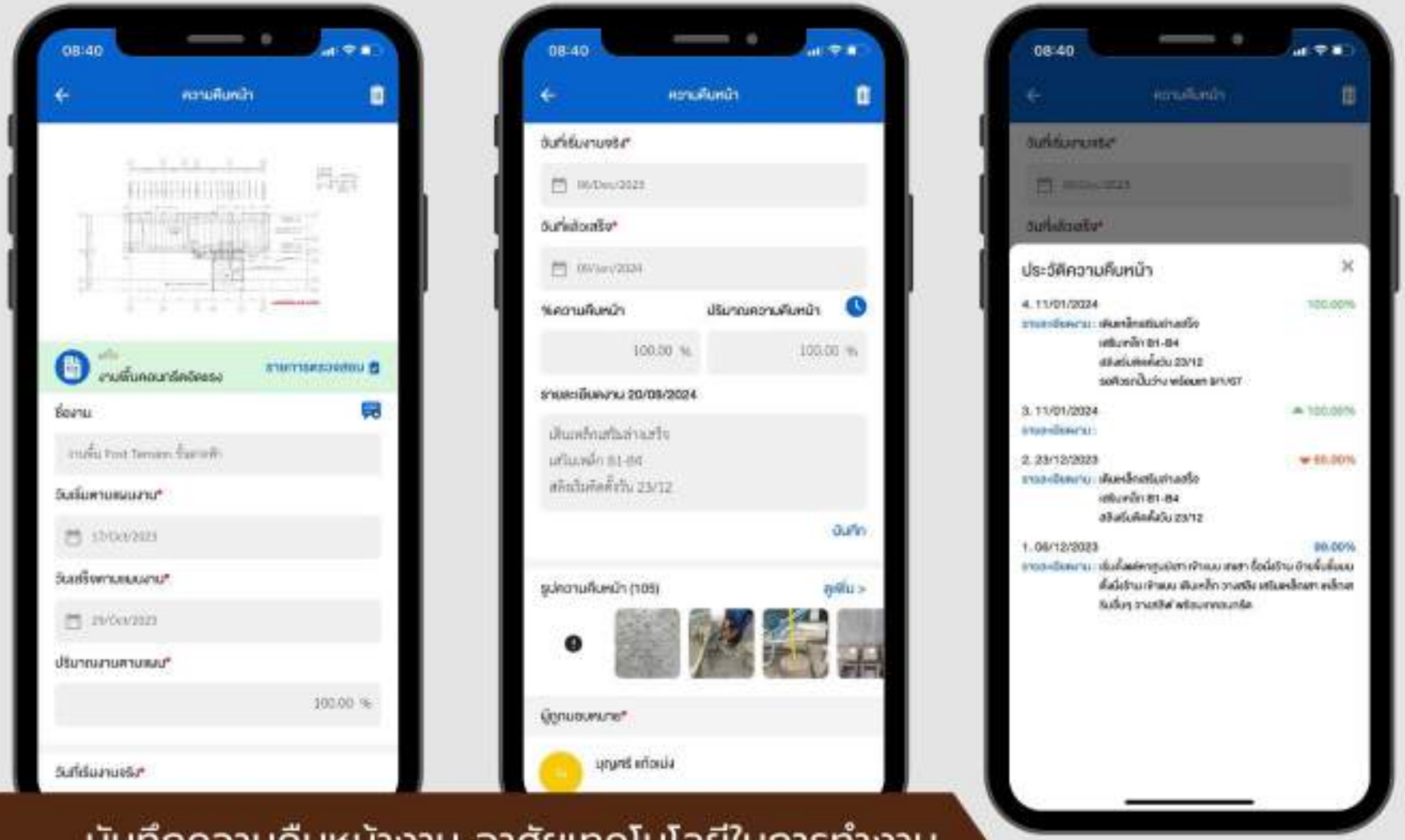
CORNERSTONE CONSTRUCTION

- *Paperless*
- *Waste Management*
- *Resource Management*
- *Employee Skills*
- *Foreign Workers*

Cornerstone
Construction Co., Ltd.

Environment

Digital Transformation
Paperless



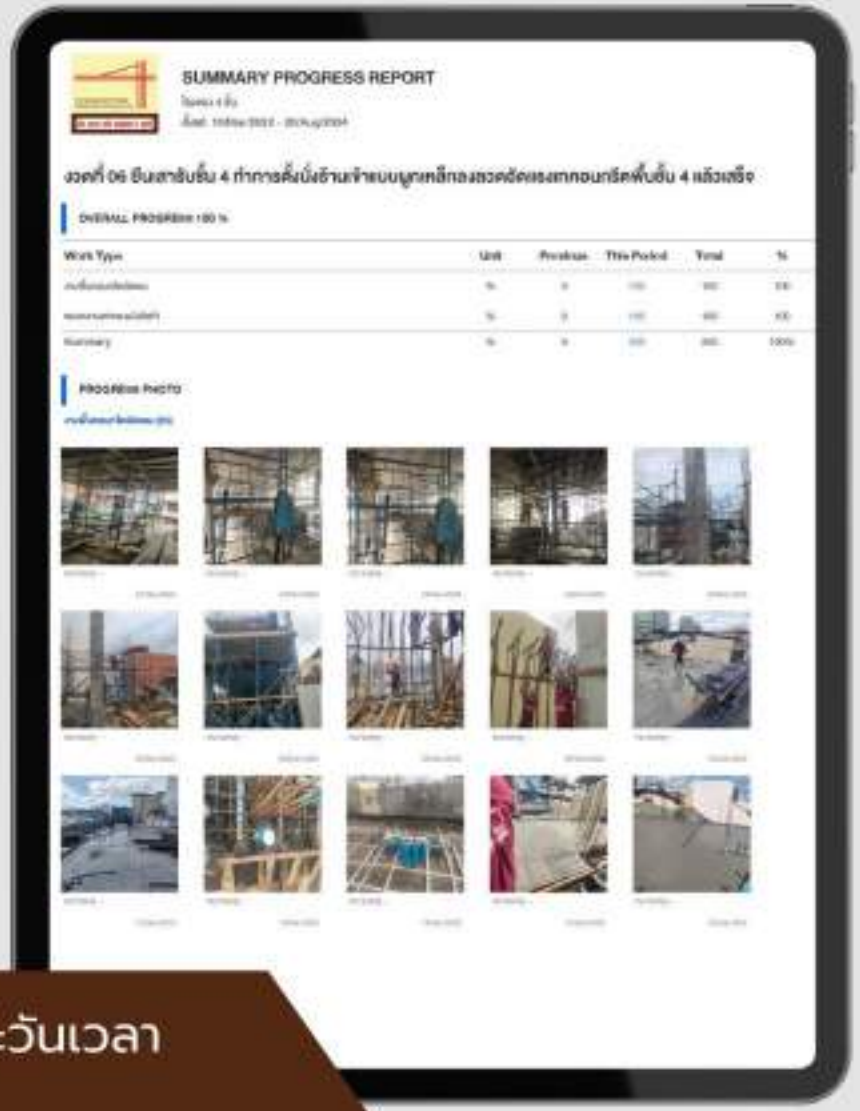
Daily Update

บันทึกความคืบหน้างาน อาศัยเทคโนโลยีในการทำงาน
ด้วยระบบ Paperless ลดทรัพยากร ลดแรง ลดเวลา

Cornerstone
Construction Co., Ltd.

Environment

Digital Transformation
Paperless

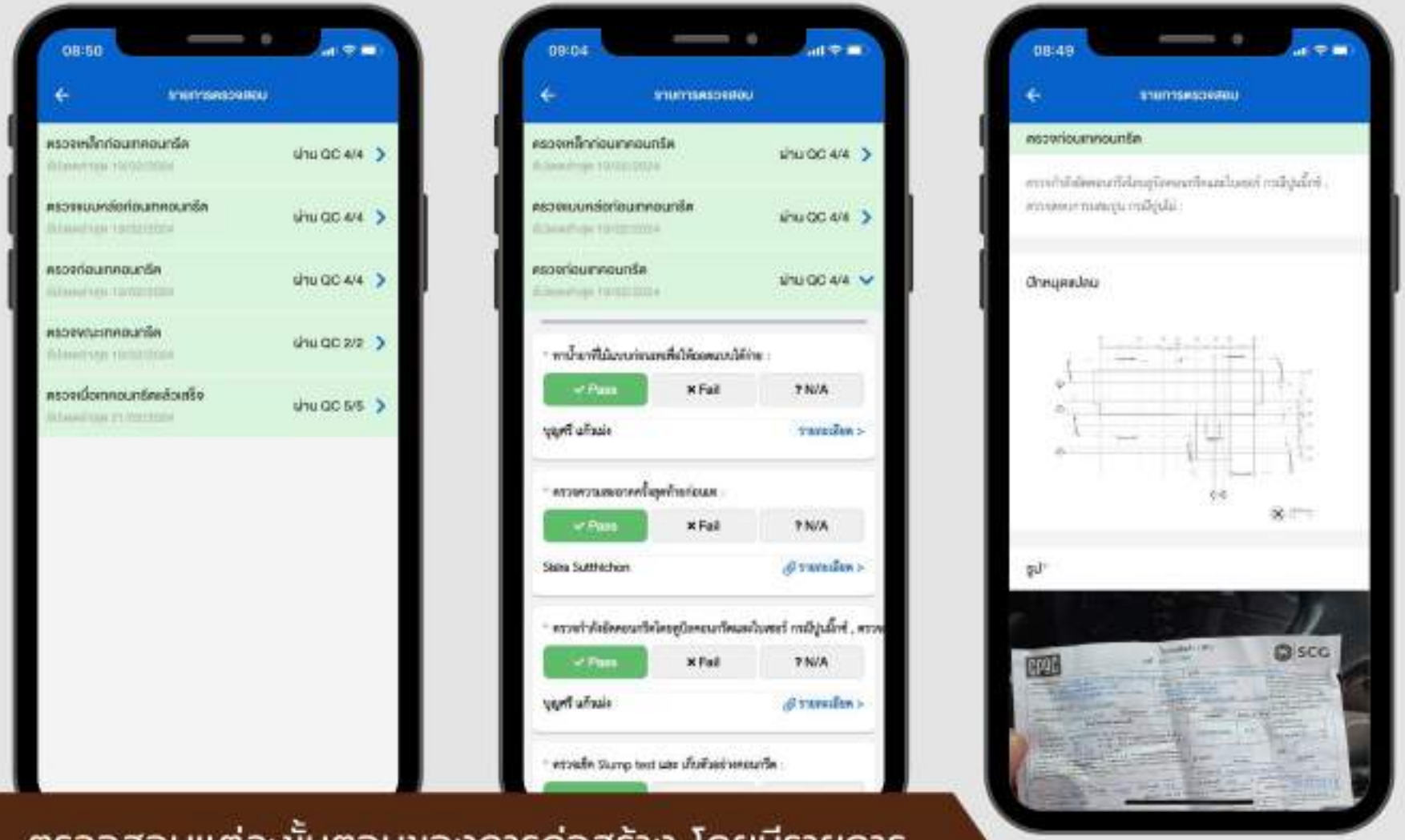


Progress Report แบ่งหมวดหมู่งาน มีภาพประกอบและวันเวลา ตรวจสอบได้ชัดเจน

Cornerstone
Construction Co., Ltd.

Environment

Digital Transformation
Paperless



QC Check ตรวจสอบแต่ละขั้นตอนของการก่อสร้าง โดยมีรายการตรวจสอบและมาตรฐานชัดเจน ลดความผิดพลาด

Cornerstone
Construction Co., Ltd.

Environment

Digital Transformation
Paperless

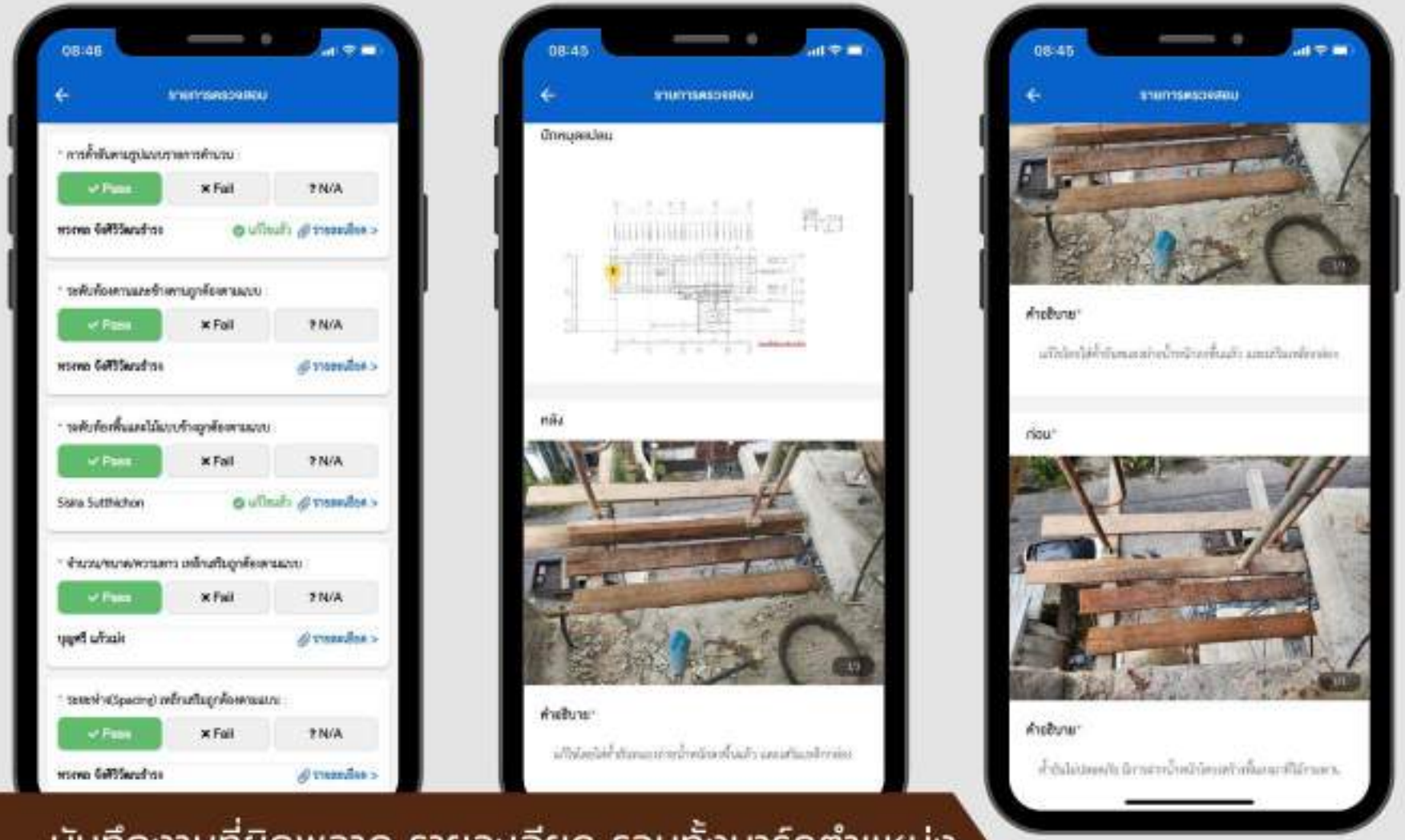
QC Report

แบ่งหมวดหมู่งาน มีภาพประกอบและวันเวลา
ตรวจสอบได้ชัดเจน

Cornerstone
Construction Co., Ltd.

Environment

Digital Transformation
Paperless



Defect Solve บันทึกงานที่ผิดพลาด รายละเอียด รวมทั้งมาร์คตำแหน่ง เพื่อทำการแก้ไขได้อย่างตรงจุด

Cornerstone
Construction Co., Ltd.

Environment

Digital Transformation
Paperless

Defect Report

แบ่งหมวดหมู่งาน มีภาพประกอบและวันเวลา
ตรวจสอบได้ชัดเจน

Cornerstone
Construction Co., Ltd.

Environment

Digital Transformation
Paperless

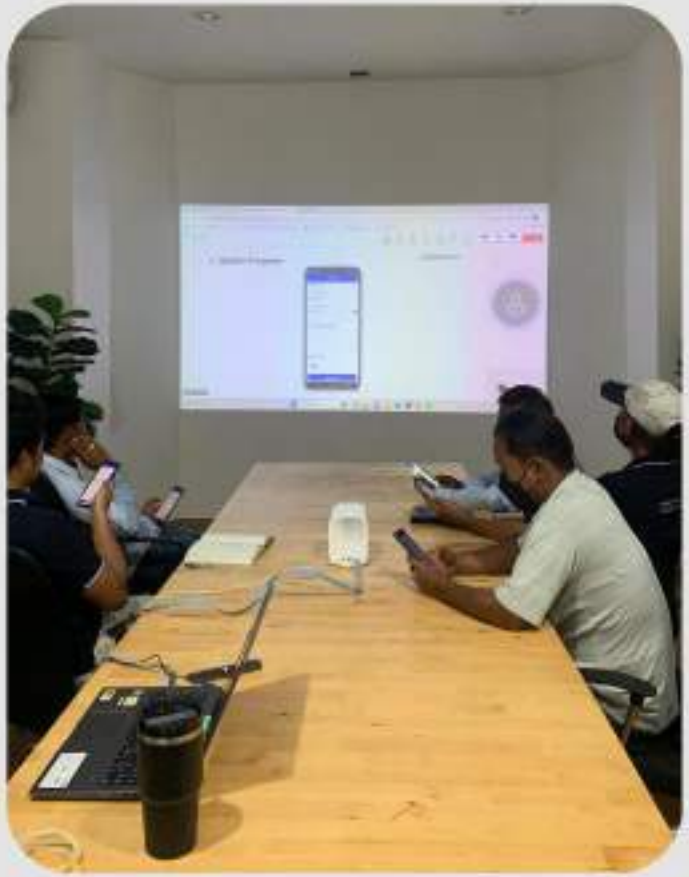
Weekly Report

บันทึกความคืบหน้างานในแต่ละสัปดาห์
รายงานลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

Cornerstone
Construction Co., Ltd.

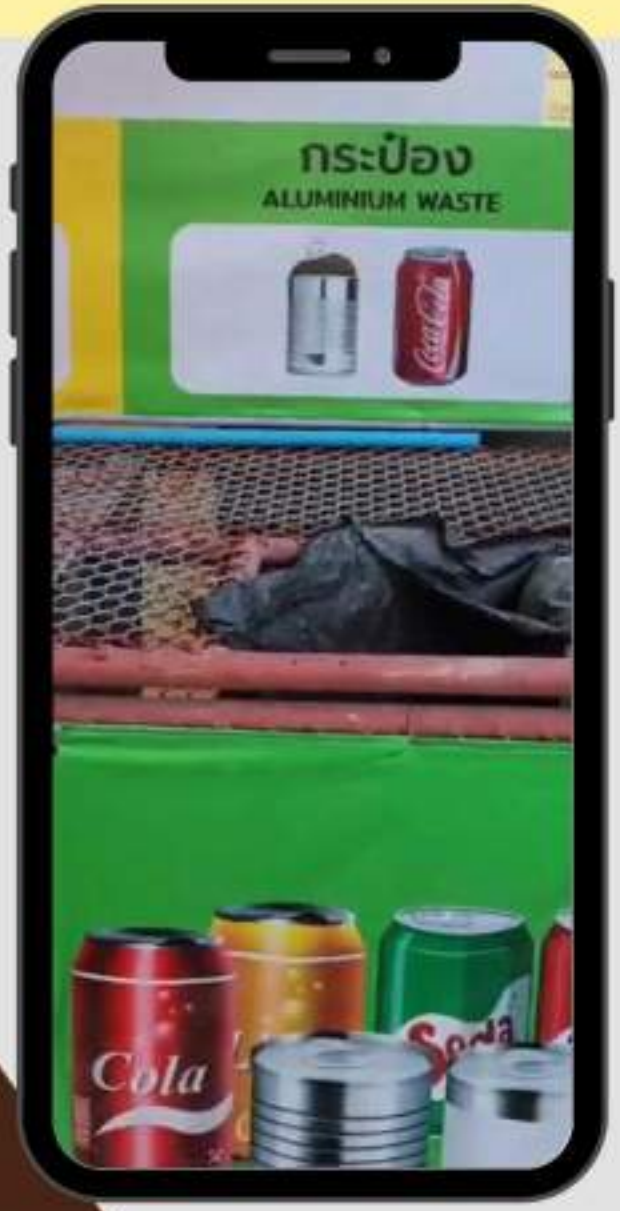
Environment

Digital Transformation
Paperless



จัดอบรมการใช้โปรแกรมให้กับพนักงาน

Waste Management



แยกขยะที่พบบ่อยในไซต์งาน รวบรวมส่งไปที่หน่วยงานรับซื้อ
เพื่อจัดการอย่างถูกวิธี และเป็นการปลูกฝังนิสัยให้พนักงานไปพร้อมกัน

Waste Management

วัสดุที่ใช้ทำถังแยกขยะ นำมาจากเศษวัสดุเหลือใช้ในไซต์งาน

Environment

Resource Management

วางแผนการใช้วัสดุก่อสร้างและการหมุนเวียนวัสดุไปไซต์งานอื่นๆ
ลดต้นทุนทั้งด้านวัสดุและต้นทุนการขนส่งให้น้อยที่สุด ลดการปล่อยคาร์บอน

Employee Skills

จัดหลักสูตรให้ความรู้และฝึกอบรม พัฒนาจากกรรมกรเป็นช่าง
เพิ่มทักษะ เพิ่มโอกาส เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

Employee Skills

จัดประชุมแลกเปลี่ยนความรู้ อัพเดทเทรนด์ใหม่ๆ

Foreign Workers

แรงงานหลากหลายเชื้อชาติ ดำเนินการขออนุญาตทำงานถูกต้องตามกฎหมาย

หอการค้าจังหวัดสงขลาร่วมเป็นเครือข่าย
สนับสนุนการจัดสัมมนาเชิงลึกหลักสูตร
BIO-CIRCULAR-GREEN เศรษฐกิจใหม่ ใกล้ตัว
ภายใต้โครงการขับเคลื่อนระบบการส่งเสริม
ธุรกิจ MSME ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (BIO-
CIRCULAR-GREEN ECONOMY MODEL)

จัดโดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม (สสว.)

อบรมหลักสูตรเชิงปฏิบัติการ
"การอบรมเชิงปฏิบัติการยุทธศาสตร์ BCG
สร้างสรรค์นวัตกรรมเศรษฐกิจ
หมุนเวียนเพื่อเพิ่มมูลค่า SMEs"

ในวันพุธ ที่ 20 มีนาคม 2567
เวลา 8.30 - 17.00 น.

ณ ห้องราชาวดี โรงแรมบุรีศรีภู อ.หาดใหญ่
จังหวัดสงขลา

การส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ และพัฒนาเมืองท่าเรือสำราญ จ.สงขลา

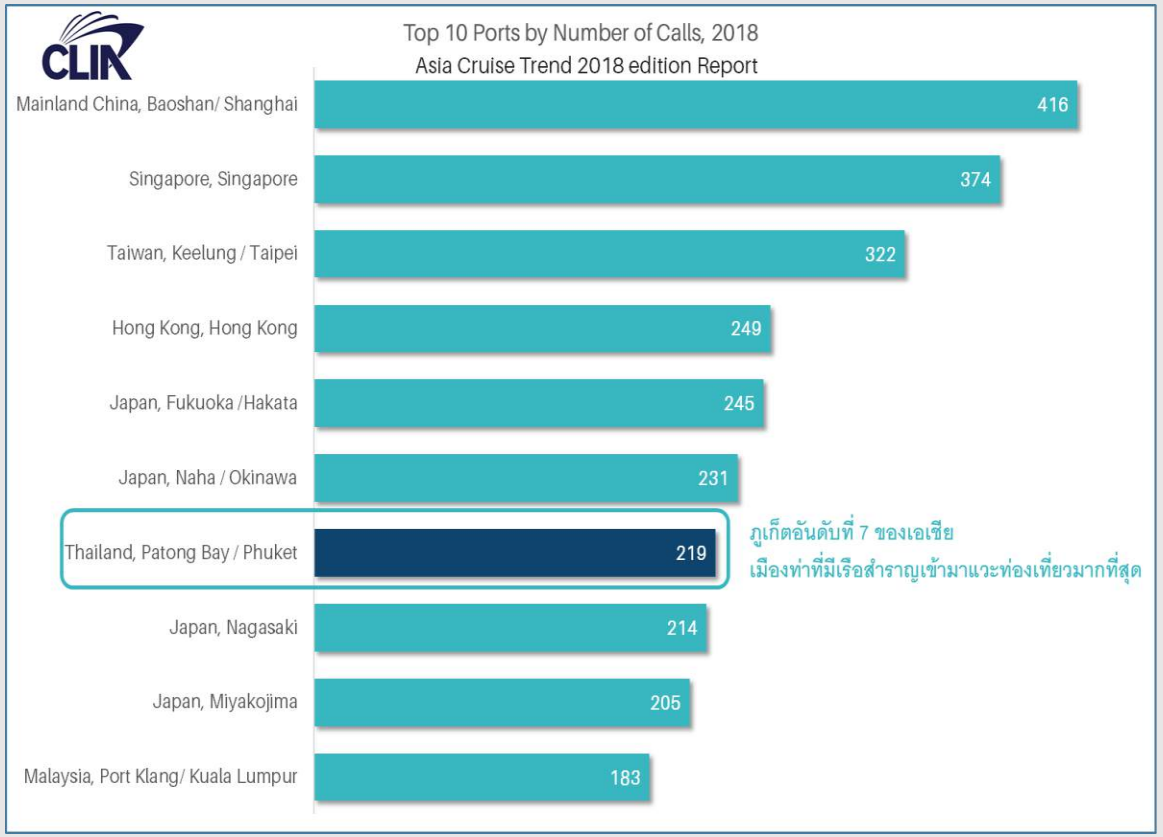
คณะกรรมาธิการการท่องเที่ยว, วุฒิสภา

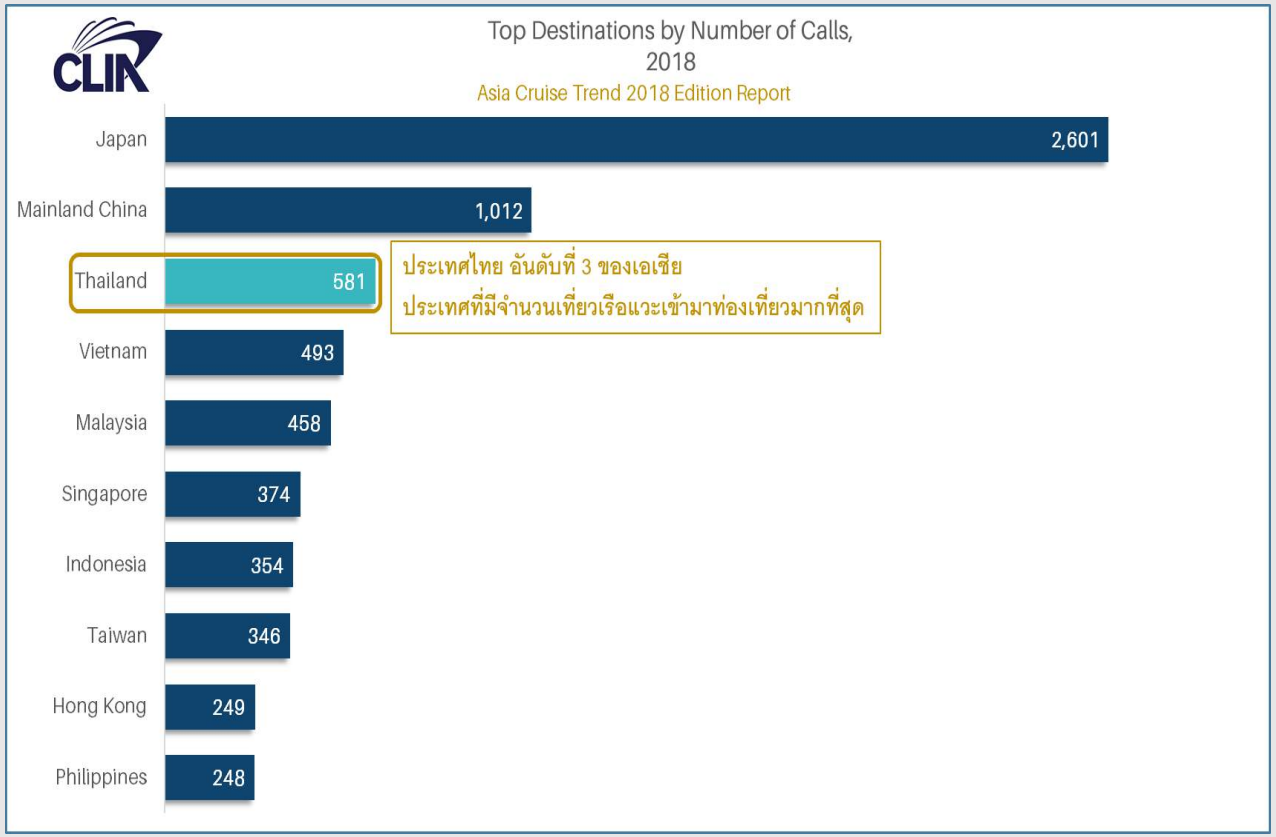
TCBA
สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจเรือสำราญไทย
THAI CRUISES BUSINESS ASSOCIATION

C.C.W. COMPANY LIMITED
บริษัท ซี.ซี.ดับบลิว. จำกัด

ATEC
AURORA TECHNOLOGY & ENGINEERING CONSULTANT

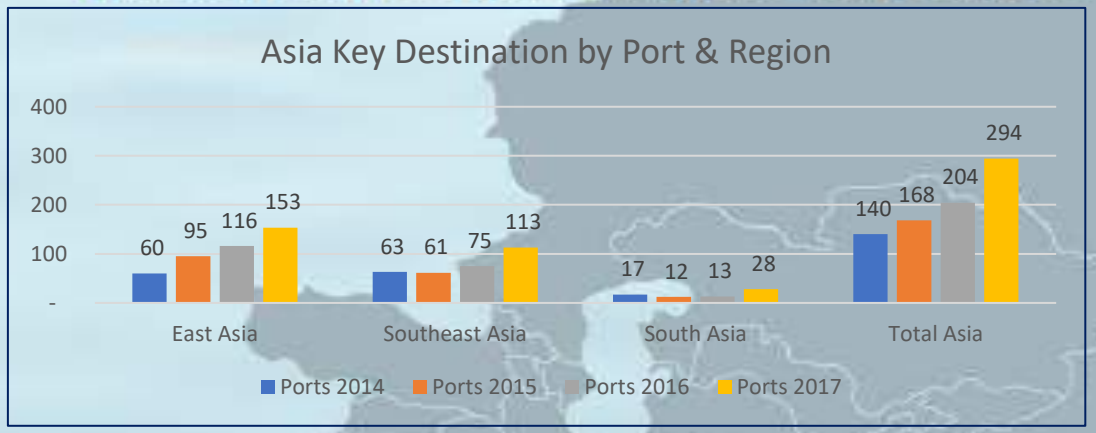
โอกาสและความพร้อมของประเทศไทยในธุรกิจเรือสำราญ



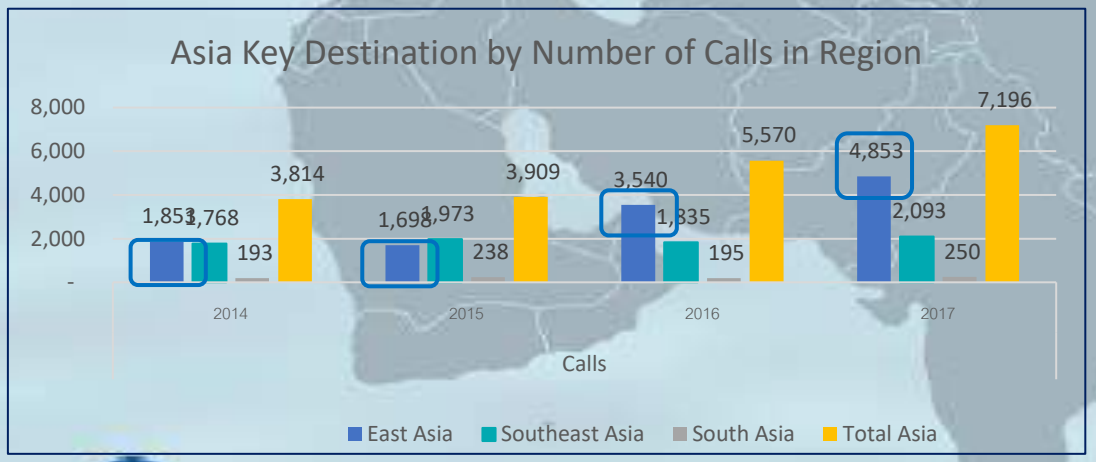


ท่าเรือต้นทางในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียตะวันออก

Home Port in South East Asia and East Asia



จำนวนเมืองท่าเรือสำราญในเอเชีย
เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
ประเทศไทยยังไม่มีการเพิ่มเมืองท่า



จำนวนเมืองท่าต้นทางในเอเชีย
ตะวันออก ส่งผลให้จำนวนเทียวเรือ
เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ท่าเรือต้นทางในเอเชียตะวันออก
East Asia Home Port

ท่าเรือต้นทางในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
Southeast Asia Home Port

ประเภทเมืองท่าเรือสำราญและเงื่อนไขในการพัฒนา

ระยะห่างที่เหมาะสม

200 ไมล์ เดินเรือ 10-12ชม.
ระยะห่างน้อย = ความเร็วต่ำ,
ใช้เชื้อเพลิงน้อย, ค่าใช้จ่ายน้อย

ค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม

เส้นทางได้รับความนิยม
เส้นทางทำกำไรได้

เมืองท่าต้นทาง (Home Port)

- มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ
- เที่ยวบินเชื่อมโยงมากพอ
- สนามบินขนาดใหญ่
- โรงแรมระดับ3-5 ดาว
- การขนส่งเชื่อมโยงขนาดใหญ่ได้มาตรฐาน
- ศักยภาพ,ขนาดและปริมาณแหล่งท่องเที่ยว
- ท่าเรือและอาคารผู้โดยสารรองรับการปฏิบัติงาน
- มาตรฐานความปลอดภัย

เมืองท่าแวะพัก (Port of Call)

- ศักยภาพ, ขนาดและปริมาณแหล่งท่องเที่ยว
- สนับสนุนศักยภาพเมืองท่าต้นทาง
- สร้างความหลากหลายของเส้นทางเดินเรือ
- เส้นทางเดินเรือที่มีจำนวนเมืองท่ามากกว่าในระยะเวลาที่เท่ากันจะได้รับความนิยมมากกว่า

Inter Porting (Partial Turnaround)

- ความหยืดหยุ่นของเส้นทางเดินเรือ
- นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในระยะเวลาของเส้นทางเดินเรือ
- เส้นทางเดินเรือมีศักยภาพ

PORT OF CALL

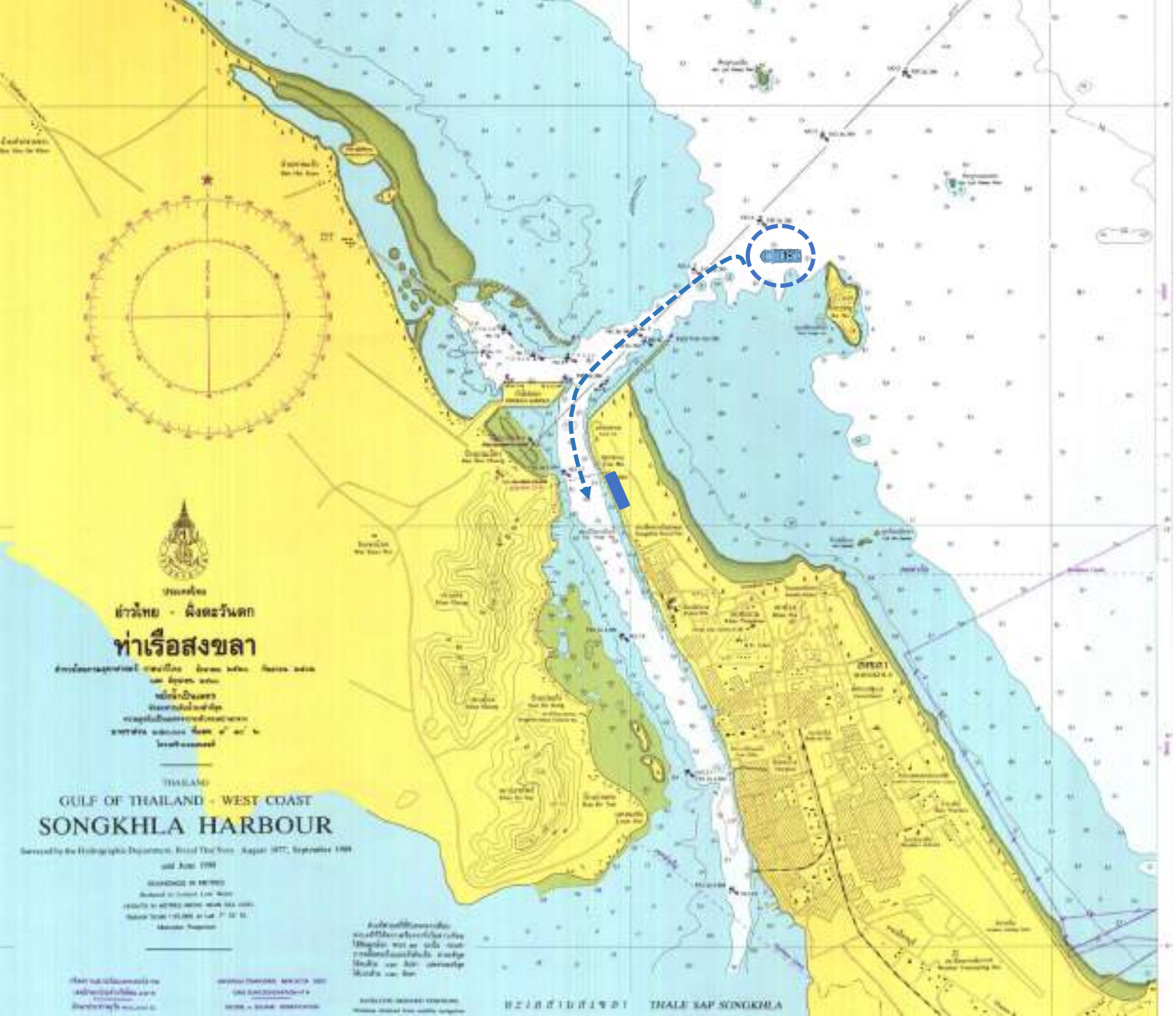
พื้นที่เหมาะสมในการพัฒนาเมืองท่าเรือสำราญแบบแวะพัก (Port of Call) ของไทยจากบริบทพื้นฐานด้านแหล่งท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาเมืองท่าเรือสำราญ

Cruise Tourists Expenditure

Port of call tourist expenditure
Baht 741.12 Million/Port/Year
Baht. 5,928.96 Million annually (8 Ports)
Construction Cost Baht. 165 - 200 Million

Source: CLIA State of the Cruise Industrial 2022
Cruise Tourist Expenditure USD750/pax/day/port
Average Baht 3,860/pax/day/port
Basic Regional Cruise (4,000 pax) 2 vessel weekly for 6 month
Tourist Expenditure Baht. 741,120,000/port
Andaman 4 ports Thai Gulf 4 ports

ท่าเรือแวะพัก (Port of Call) แบบจอดทอดสมอ



กรอบการพัฒนาท่าเรือสำราญแบบแวะพัก (Port of Call) แบบจอดทอดสมอที่สงขลา
ปรับปรุงร่องน้ำเดินเรือเดิมพร้อมกำหนดจุดทอดสมอรัศมี 1 กิโลเมตร ความลึก -12ม
ระยะห่างจากท่าเทียบเรือเล็กไม่เกิน 3 ไมล์ทะเล
ท่าเทียบเรือเล็กสามารถจอดเรือได้อย่างน้อย 4-6 ลำในเวลาเดียวกัน (กรณีเรือสำราญจอดเพียง 1 ลำ)
อาคารผู้โดยสารขนาดเล็กพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก
ที่จอดรถสำหรับรับส่งนักท่องเที่ยวและที่จอดรถสำรอง
เคาน์เตอร์ตรวจคนเข้าเมืองและการตรวจความปลอดภัย
รองรับนักท่องเที่ยวได้ไม่น้อยกว่า 800 คน ในเวลาเดียวกัน

ขนาดของเรือสำราญที่รองรับ	
จำนวนเรือ	1 ลำ
LOA (m)	330
Beam (m)	50
Draft : (m)	9.5
Gross	150,000
Passenger	3,500
อาคารผู้โดยสาร	1

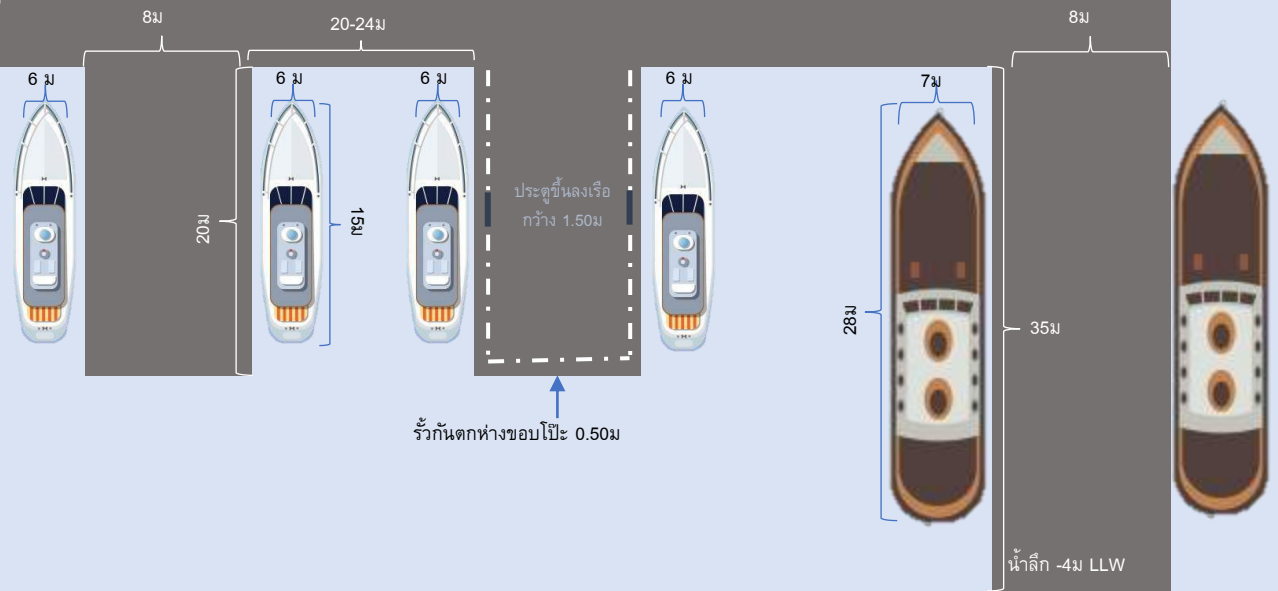
ท่าเรือแวะพัก (Port of call)

แบบนำเรือจอดทอดสมอและนำนักท่องเที่ยวขึ้นฝั่งผ่านท่าเทียบเรือขนาดเล็ก

ท่าเทียบเรือเล็กแบบ Finger Pier

อาคารผู้โดยสาร 2 ชั้น ขนาด 1,500 ตรม ชั้นล่าง (ตม 12 เคาร์เตอร์, X-ray – Walk Through Detector 4 ชุด) พร้อมพื้นที่ Commercial Area
ชั้น 2 เป็น Crew Club, Restaurant, Bar, Internet Café, Observation area (indoor & outdoor area)

พื้นที่ในการรองรับผู้โดยสารชั่วคราวหลังและก่อนลงเรือ เพื่อลดระดับความชันระหว่างโป๊ะเทียบเรือกับอาคารผู้โดยสาร
เชื่อมต่อกับอาคารผู้โดยสารด้วยทางลาดปรับระดับ



Passenger Terminal

Perspective Conceptual Design

การพัฒนาจุดท่องเที่ยวในทะเลสาบสงขลา

Landscape development around landing pier

Landscape & Lighting Up to attract tourism

Tourist Boat Concept

Songkhla Eco Tourism

Water Transport

Songkhla lake Excursion development concept

Fish Farm

development to Eco-Tourism

ชาวบ้าน
ชาวเกาะยอ สงขลา
เลี้ยงปลากะพงในก

Songkhla Central Mosque

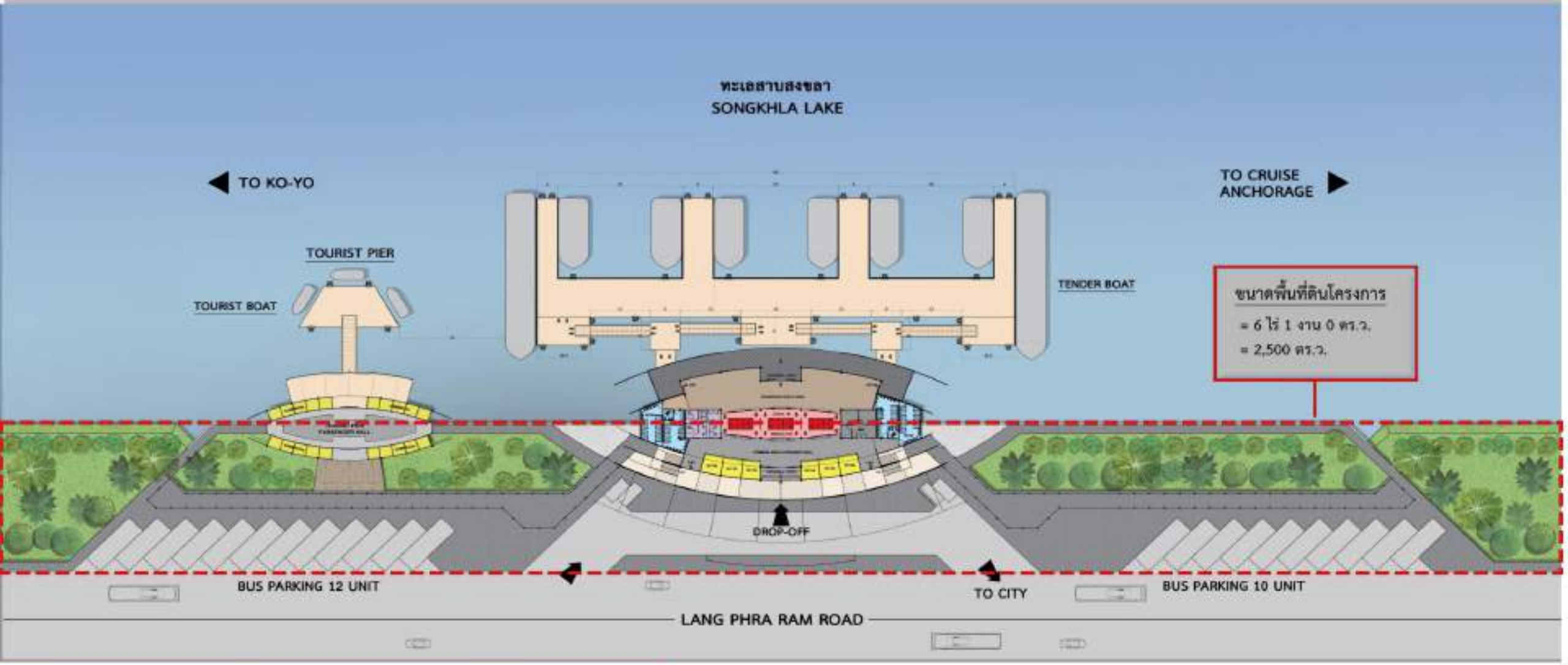
หา สทิงพระ สงขลา

Excursion

Itinerary Concept Summary

ประมาณการค่าก่อสร้างท่าเทียบเรือเล็กและท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยว

Songkhla Cruise Terminal - Estimate Construction Cost		
Total Project Area 6 ไร่ (2,500 ตรว)		
Terminal Building		
Ground Floor	1,500 sqm	
2nd Floor	585 sqm	
3rd Floor	820 sqm	
Total	2,905 sqm	101.68 Million Bath
Pier & Walkway		
	1,520 sqm	68.4 Million Baht.
Tourist Pier		
Passenger Terminal	335 sqm	11.73Million Baht
Pier & Gangway	280 sqm	12.60Million Baht
Covered Walkway	690 sqm	8.28 Million Baht
Landscape, Road, Parking		
Hard scape	2.875 sqm	
Soft scape	3,550 sqm	
Road & Parking Area	1,800 Sqm	
	7,775 sqm	15.55 Million Baht
Total		***218.24Million Baht.***



ขนาดพื้นที่โครงการ

- อาคาร Songkhla Cruise Terminal
1st Floor = 1,500 Sq.m.
2nd Floor = 585 Sq.m.
3rd Floor = 820 Sq.m.
Total = 2,905 Sq.m.
ท่าเทียบเรือ/Gangway = 1,520 Sq.m.

- อาคาร Tourist Pier Passenger Hall = 335 Sq.m.
ท่าเทียบเรือ/Gangway = 280 Sq.m.
- Cover Walkway = 690 Sq.m.
- Hardscape (ทางเดิน/ถนน/ลานจอด) = 4,675 Sq.m.
- Softscape = 3,550 Sq.m.

คณะหอการค้าไทยสำรวจพื้นที่โครงการ
และเห็นชอบส่งเสริมโครงการ
พัฒนาท่าเรือสำราญจังหวัดสงขลา

ลงพื้นที่สำรวจความพร้อมท่าเรือเอกชน

หอการค้า จ.สงขลา ขอเชิญผู้ประกอบการ
ร่วมอบรมสัมมนา
"Unlocking Circular Economy For Plastics"
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนจากการจัดการขยะ
พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวในสถานประกอบการ
ภายใต้โครงการ Plastic Smart Cities - TVA

วันจันทร์ที่ 16 กันยายน 2567
เวลา 12.30 - 17.00 น.
ณ โรงแรมบุรีศรีภู อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
อบรมฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย

ร่วมงานอบรมสัมมนา

UNLOCKING CIRCULAR ECONOMY FOR PLASTICS

PACT No Plastics in Nature

13.00 – 16.30

16 ก.ย. 2567

โรงแรมบุรีศรีภู หาดใหญ่

ดร.มงคลชัย อัศวดิษฐเลิศ
ผู้ช่วยหัวหน้าศูนย์รวมผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการจัดการของเสีย
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (หลัก)

แสกนเพื่อลงทะเบียน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ดร.จุฬาลักษณ์ ชาญกูล
อาจารย์ประจำสายวิชาเคมีในโลกชีวิตวรรณคดีและ
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (ร้วม)

สัมมนาฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย

วัตถุประสงค์

1. สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวและแนวคิด CIRCULAR ECONOMY
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้วัสดุทดแทนและการนำกลับมาใช้ใหม่
3. ลดปริมาณพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวในกระบวนการดำเนินงาน
4. สร้างระบบการจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพตามหลักการ CIRCULAR ECONOMY
5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เหมาะสำหรับ

- ผู้ประกอบการร้านอาหารและโรงแรม
- ผู้ประกอบการสถานการณ์ที่ต้องการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว