



*Driving Ambition  
for Carbon Neutrality*



# ทิศทาง และความท้าทายของ SME ไทย ในการสนับสนุนเป้าหมาย Net-Zero

โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

วันที่ 29 พฤษภาคม 2567

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก  
(องค์การมหาชน)

[www.tgo.or.th](http://www.tgo.or.th)

# ‘อีกไม่ถึง 6 ปี’

นาฬิกาสภาพอากาศ  
นับถอยหลังชะตาโลก

THE  
STANDARD

## DEADLINE

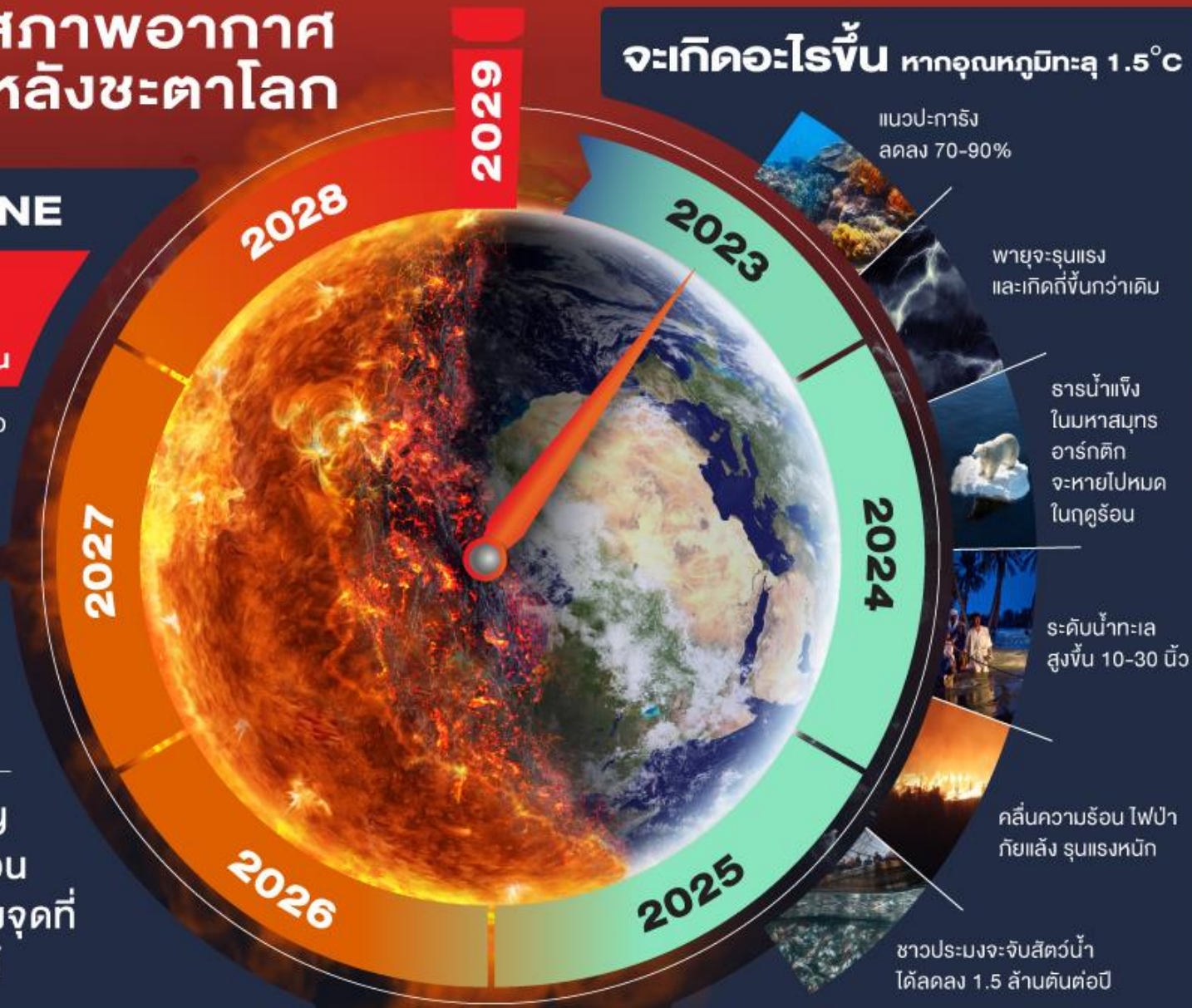
**05** ปี  
**285** วัน

นี่คือเวลาที่โลกเหลือ  
เพื่อจำกัดอุณหภูมิ  
ไม่ให้ทะลุ  $1.5^{\circ}\text{C}$

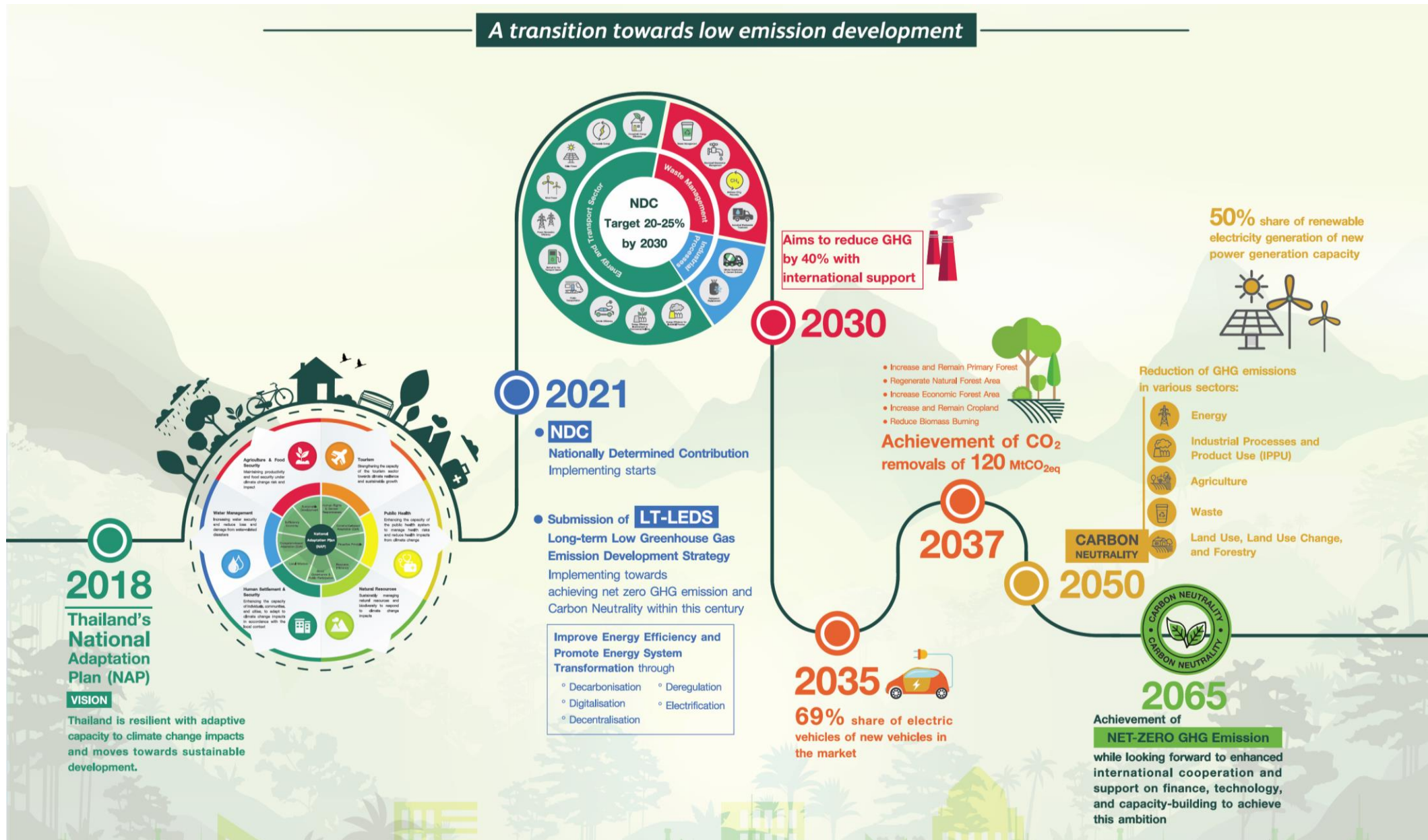
**1.5**

องศาเซลเซียส

จุดตัดสำคัญ  
วิกฤตโลกรวน  
จะเลวร้ายถึงจุดที่  
กลับตัวไม่ได้



## A transition towards low emission development



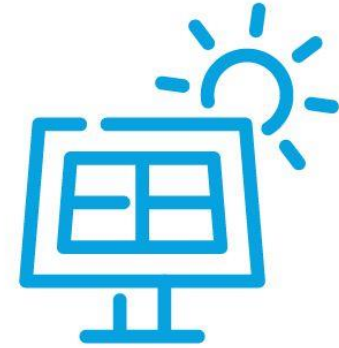
# Net-Zero Carbon



Organizations' carbon emissions completely remove the organizations' CO<sub>2</sub> from the atmosphere through **carbon removals**.

# VS

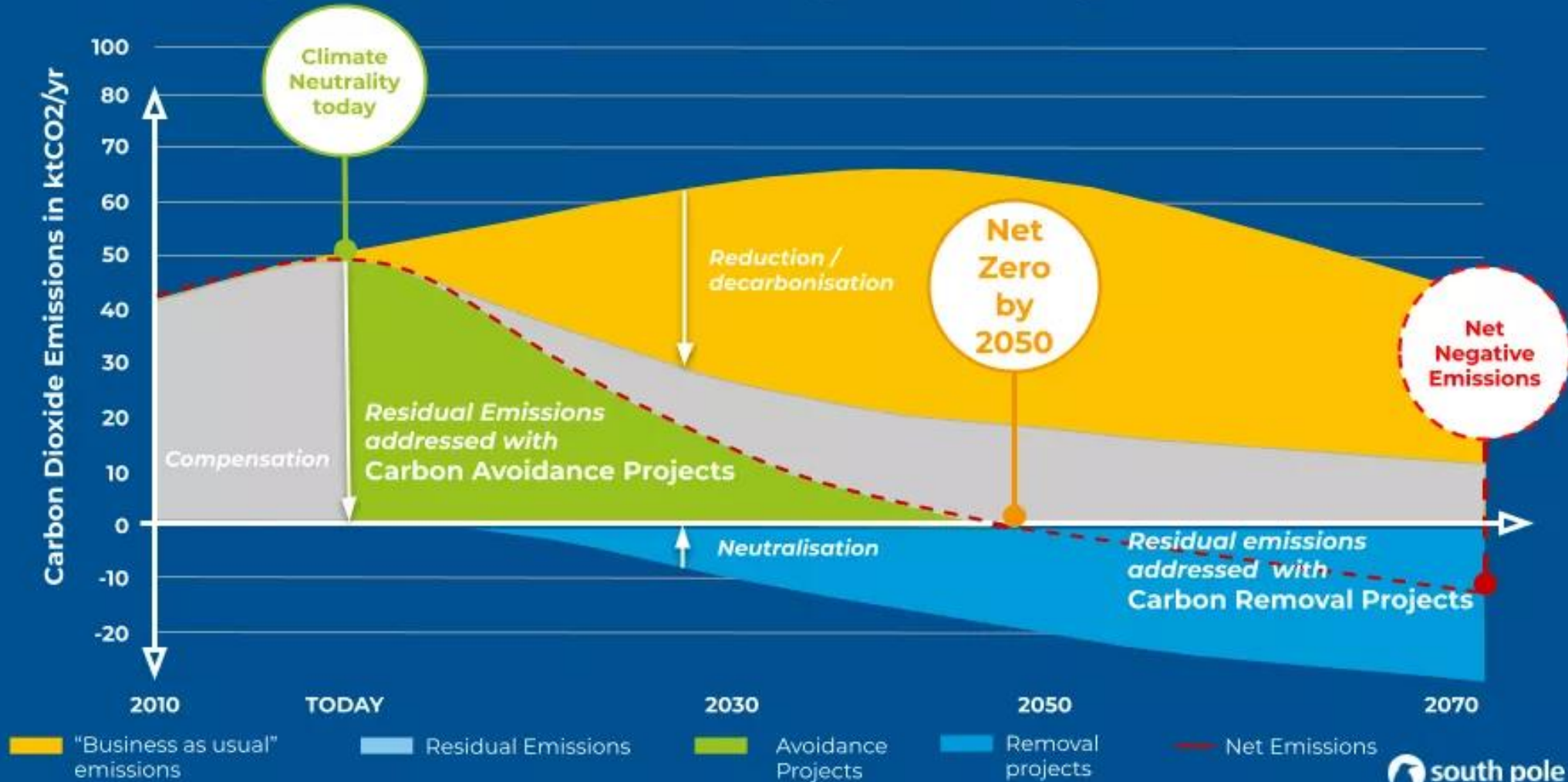
Organizations' emissions are compensated through buying **carbon offsets** which fund other industries to reduce their carbon emissions.



# Carbon Neutral



## The corporate net zero pathway



# CBAM

## สิ่งที่ผู้ส่งออกไทยควรรู้

### รู้จักกับ CBAM

- CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) คือ มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (EU)
- กำหนดราคาสินค้านำเข้าบางประเภทเพื่อป้องกันการนำเข้าสินค้าที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงเข้ามาในกลุ่มประเทศสมาชิก EU
- เริ่มบังคับใช้ พ.ศ. 2566 ในสินค้าบางกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูงต่อการรั่วไหลของคาร์บอนสูง



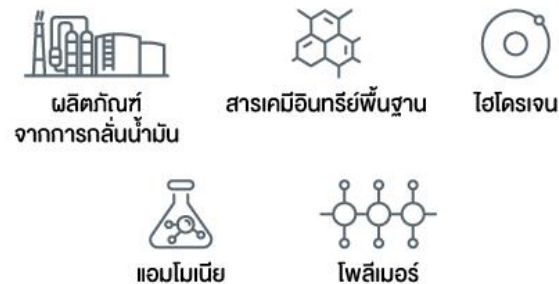
### เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ในอนาคตต่อผู้ส่งออกไทย

- ✓ ให้ความสำคัญในการควบคุมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ✓ ติดตามและปฏิบัติตามมาตรฐาน EU ด้านสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### สินค้านำเข้า EU ที่ต้องปฏิบัติตาม CBAM



รัฐสภายุโรปได้ปรับปรุงมาตรการ CBAM โดยการขยายสินค้าเป้าหมายเพิ่มเติม\*



\*รอประกาศอย่างเป็นทางการ

ที่มา: SET Note ฉบับที่ 4/2565 \*ทำความเข้าใจ CBAM Carbon Border Adjustment Mechanism"



## Carbon Border Adjustment Mechanism

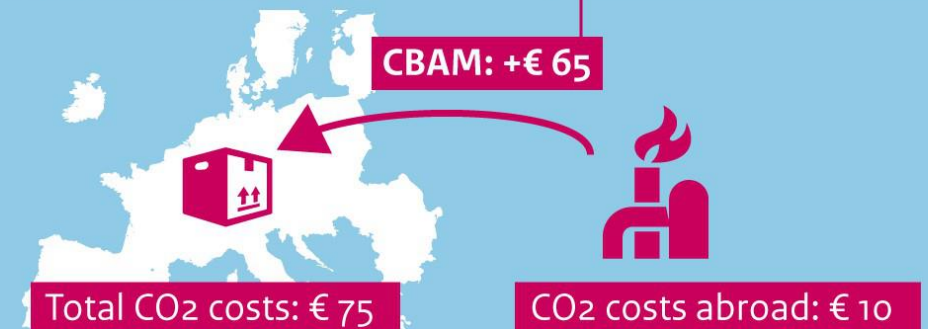
### Production in EU



The CBAM applies to products in these sectors:

- Steel
- Aluminium
- Electricity
- Fertilizer
- Cement

### Production abroad



# ผู้ส่งออกไทยพร้อมหรือยัง?

## สหรัฐฯ เตรียมออกกฎหมาย Clean Competition Act

Clean  
Competition  
Act



กำหนดกลไกราคาคาร์บอนสำหรับ  
สินค้าที่ผลิตในประเทศ



ปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน  
สำหรับสินค้านำเข้า



สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 ของไทย

โดยปี 2021 มูลค่าการส่งออกของไทยไปสหรัฐฯ 1.321 ล้านล้านบาท



9.1%

สินค้าที่ได้รับผลกระทบ

■ สินค้าตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย

■ สินค้าสำเร็จรูปที่มีวัตถุดิบตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ขอบคุณภาพจาก: shutterstock.com



### คำแนะนำสำหรับผู้ส่งออกไทย

ระยะสั้น: จัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับรายงาน

ระยะกลาง-ยาว: ลงทุนปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อ  
สิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### อุตสาหกรรมเป้าหมาย

- การผลิตและกลั่นปิโตรเลียม
- ปิโตรเคมี
- ปูน
- ไฮโดรเจน
- กรดอะดีฟิค
- ซีเมนต์
- เหล็กและเหล็กกล้า
- อะลูมิเนียม
- กระดาษ
- เยื่อกระดาษและกระดาษ



## Thailand Taxonomy คืออะไร?

คือ มาตรฐานกลางที่ใช้อ้างอิงในการจำแนกและจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของไทยได้ตามสมควรใจ



มีวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับบริบทของประเทศไทย สอดคล้องกับ ASEAN Taxonomy



สอดคล้องกับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น EU Taxonomy และ Climate Bonds Taxonomy



อ้างอิงจากหลักวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม และยึดมั่นเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2050 ไม่ให้อุณหภูมิโลกสูงขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส ตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่มีสมาชิกกว่า 197 ประเทศ รวมถึงประเทศไทย

## THAILAND TAXONOMY

หลักเกณฑ์ที่เข้มข้นเพื่อบรรลุเป้าหมาย NET ZERO กับโจทย์ที่ท้าทายภายใต้บริบทธุรกิจขนส่งและพลังงานไทย

### THAILAND TAXONOMY ระยะที่ 1

มาตรฐานกลางการจัดกลุ่มกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 3 ระดับ  
ครอบคลุม ขนส่ง พลังงาน



|                                                                                                | THAILAND TAXONOMY                                                    | สถานะปัจจุบัน                                                                      | ความท้าทาย                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>ขนส่ง   | <b>กิจกรรมสีเขียว</b><br>ขนส่งด้วยรถที่ไม่ปล่อยไอเสีย เช่น รถไฟฟ้า   | <b>สัดส่วนการใช้รถไฟฟ้า</b><br>ของภาครัฐอยู่ที่ 0.3%                               | <b>กลุ่มขนส่งคน</b> : รถยนต์นั่ง และรถโดยสาร เริ่มเห็นการลงทุนใน EV แต่ก็ยังเพิ่งเริ่มต้น และตลาดยังไม่ถึง<br><b>กลุ่มขนส่งสินค้า</b> : รถบรรทุกไฟฟ้า หรือไฮโดรเจน ยังมีข้อจำกัดด้านความคุ้มค่าทางเทคโนโลยี สมรรถนะ และราคา |
| <br>พลังงาน | <b>กิจกรรมสีเขียว</b><br>การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด เช่น แสงอาทิตย์ | <b>สัดส่วนอุปทานไฟฟ้าจาก RE</b><br>อยู่ที่ 13% เทียบกับอุปทานไฟฟ้าจากฟอสซิลที่ 70% | <b>การเพิ่มการผลิตไฟฟ้าจาก RE</b> มีข้อจำกัดจากปัจจัยการผลิตที่แตกต่างกัน<br><b>อุปสงค์ไฟฟ้า</b> มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น                                                                                                         |

### ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ...

**THAILAND TAXONOMY** ถูกออกแบบมาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเป้าหมาย NET ZERO ของทั่วโลก จึงนับว่ามีความเข้มข้น หากเทียบกับปัจจัยพื้นฐานธุรกิจไทย สะท้อนความจำเป็นที่ทุกฝ่ายต้องเร่งขับเคลื่อนให้กระบวนการเปลี่ยนผ่านไปสู่กิจกรรมสีเขียวของภาคธุรกิจไทยเกิดขึ้นเร็ว และเป็นไปได้อย่างราบรื่น



# พัฒนาเทคโนโลยีดูแลโลก พร้อมรับสิทธิประโยชน์จากบีโอไอ



## บีโอไอมุ่งส่งเสริมการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์

เพื่อบรรลุเป้าหมายของประเทศไทย  
ในการลดสภาวะโลกร้อน ให้สอดคล้องกับ  
การลงทุนเพื่อความยั่งยืน ตามแนวทาง  
ESG (Environmental, Social and  
Corporate Governance) ซึ่งเป็นทิศทาง  
การลงทุนที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ  
เพื่อช่วยกันดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม  
อย่างยั่งยืน ด้วยมาตรการลดผลกระทบ  
ต่อสิ่งแวดล้อม 4 มาตรการ



### มาตรการบีโอไอลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

**1** มาตรการส่งเสริมการลงทุน  
เพื่อการประหยัดพลังงาน  
การใช้พลังงานทดแทน หรือ  
การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

**สิทธิประโยชน์**

ยกเว้นภาษีเงินได้  
นิติบุคคล  
**3 ปี** วงเงิน **50%**  
ของเงินลงทุน

- ปรับเปลี่ยนเครื่องจักร ไปสู่เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อใช้พลังงานลดลง
- ปรับเปลี่ยนเครื่องจักร ให้มีการนำพลังงานทดแทนมาใช้
- ปรับเปลี่ยนเครื่องจักร เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เช่น ลดปริมาณของเสีย น้ำเสีย และอากาศ เป็นต้น

**2** มาตรการส่งเสริมการลงทุน  
เศรษฐกิจฐานราก

เพื่อลดผลกระทบจากการเกษตรในการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจกจากภาคการเกษตรเชื่อมโยงระหว่าง  
ท้องถิ่นและผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูง

**สิทธิประโยชน์**

ยกเว้นภาษีเงินได้  
นิติบุคคล  
**3 ปี 120%**  
ในวงเงินสนับสนุน

- ลดการปล่อยก๊าซมีเทนจากการปลูกข้าว
- พัฒนาเทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านการเกษตร

เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกและภาคโลจิสติกส์  
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

**3** การส่งเสริม  
กิจการยานพาหนะไฟฟ้า  
และการผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์  
สำหรับยานพาหนะไฟฟ้า

**สิทธิประโยชน์**

ยกเว้นภาษีเงินได้  
นิติบุคคล  
**3-11 ปี**  
แตกต่างกัน  
ตามประเภทกิจการ

**4** การสนับสนุนการใช้เทคโนโลยี CCUS  
(carbon capture utilization and storage)  
ซึ่งเป็นกระบวนการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์  
ไม่ให้กลับเข้าสู่บรรยากาศได้

กรณีใช้เทคโนโลยี CCUS ในกิจการดังนี้

- กิจการโรงแยกก๊าซธรรมชาติ
- กิจการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี

**สิทธิประโยชน์**

ยกเว้นภาษีเงินได้  
นิติบุคคล  
**8 ปี**



krungsri  
กรุงศรี

เครือ MUFG หนึ่งใน  
สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดของโลก



## สินเชื่อกู้ยืมปลอดภาษี

### จุดเด่น



เป็นพลังงานทางเลือก



ประหยัดค่าไฟ  
สูงสุด 40% ต่อปี\*\*



วงเงินสูงสุด  
100%\*



ติดตั้งสะดวก  
ด้วยพันธมิตรของธนาคาร

### สินเชื่อกู้ยืมปลอดภาษีสำหรับผู้ประกอบการ

สินเชื่อกู้ยืมปลอดภาษีให้ผู้ประกอบการใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้นทั้งในหมู่ผู้ประกอบการ ทั้งยังช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายด้าน  
พลังงานจากการใช้พลังงานสะอาด โดยเป็นสินเชื่อกู้ยืมระยะยาว ระยะเวลาผ่อนชำระสูงสุดถึง 8 ปี และให้วงเงินสูงถึง 100%  
และเลือกติดตั้งสินเชื่อกู้ยืมจากผู้ให้บริการพลังงาน ซึ่งเป็นผู้ให้บริการที่มีชื่อเสียงและใช้อุปกรณ์มาตรฐาน Tier 1 และ  
แบรนด์ชั้นนำระดับโลกที่เป็นพันธมิตรกับธนาคาร

### คุณสมบัติเบื้องต้น

- บุคคลธรรมดา อายุ 20 - 65 ปี มีสัญชาติไทยที่ประกอบกิจการในประเทศไทยไม่ต่ำกว่า 2 ปี
- มีนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ที่ประกอบกิจการไม่ต่ำกว่า 3 ปี
- มีผลประกอบการและประวัติทางการเงินที่ดี
- คุณสมบัติอื่น ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด

\*การอนุมัติวงเงินสินเชื่อกู้ยืมปลอดภาษีขึ้นอยู่กับหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการพิจารณาสินเชื่อของธนาคาร

# CARBON FOOTPRINT FOR ORGANIZATION



## Package A: (200,000 - 250,000 บาท) ราคาไม่รวม vat 7%

- ให้คำปรึกษาแนะนำการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองอย่างน้อย 6 Man-Day

## Package B: (300,000 - 400,000 บาท) ราคาไม่รวม vat 7%

- ให้คำปรึกษาแนะนำการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองอย่างน้อย 6 Man-Day
- ทวนสอบเอกสาร และตรวจสอบสถานประกอบการ อย่างน้อย 3 Man-Day
- ยื่นขอการรับรองเครื่องหมายกับ อบก.

### การสนับสนุนค่าใช้จ่าย

- Micro SME (รายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท) สนับสนุน 80%
- SE (ภาคการผลิตไม่เกิน 100 ล้านบาท ภาคอื่นๆ ไม่เกิน 50 ล้านบาท) สนับสนุน 80%
- SE+IME (ภาคการผลิตไม่เกิน 500 ล้านบาท ภาคอื่นๆ ไม่เกิน 300 ล้านบาท) สนับสนุน 50%



สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ  
ติดต่อ : ฝ่ายพัฒนาอุตสาหกรรม

BDS Center :  
089 209 7129 (สนธิลักษณ์)

bds.thti@gmail.com  
@thti

### กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิตสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและแฟชั่นไลฟ์สไตล์รวมไปถึงอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

# ความเป็นมาของโครงการ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)  
ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ  
Business Development Service หรือ BDS



ส่งเสริมและสนับสนุน  
ผู้ประกอบการ SME



รับโอกาสในการเข้าถึง  
การบริการสนับสนุน  
ด้านการพัฒนาธุรกิจ  
ในรูปแบบใหม่



รับบริการ หรือรับการพัฒนามา  
กับผู้ให้บริการทางธุรกิจในด้านที่ตรงกับ  
ความต้องการของธุรกิจของตน



สสว. อุดหนุนค่าใช้จ่ายในการ  
พัฒนาให้แก่ผู้ประกอบการ SME  
แบบร่วมจ่าย (co-payment)



ในสัดส่วนร้อยละ 50-80



ผู้ประกอบการ SME สามารถยื่นข้อเสนอเพื่อขอรับบริการและ  
การพัฒนาในด้านต่างๆ เช่น ด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน  
สินค้าและบริการ การเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพธุรกิจ ฯลฯ  
ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ <http://bds.sme.go.th>

# ฉลากรับรอง คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Label) มีอะไรบ้าง



ปี 2007 ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์  
เกิดขึ้นในสหราชอาณาจักร  
โดยองค์กรอิสระชื่อว่า **Carbon Trust** มีจุดมุ่งหมายให้คำแนะนำ  
ให้ผู้ประกอบการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ในประเทศไทยมีฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้



## 1. คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product)

เป็นฉลากที่แสดงถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้น  
ตลอดทาง ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่ง  
การนำไปใช้ และการกำจัดซาก ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของ  
ผลิตภัณฑ์มีอายุการรับรองฉลากเป็นเวลา 3 ปี



## 2. คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization หรือ Corporate Carbon Footprint: CCF)

เป็นการรับรองข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจาก  
การดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรในช่วงระยะเวลา 1 ปี  
ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรมีอายุการรับรองเป็นระยะ  
เวลา 1 ปี



## 3. ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของ ผลิตภัณฑ์ หรือ ฉลากลดโลกร้อน

คือ ฉลากที่แสดงว่าผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการประเมิน และสามารถลด  
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด



## 4. ฉลากคูลโหมด (Cool Mode)

เป็นฉลากที่มอบให้กับเสื้อผ้า Cool Mode ที่ช่วยรองรับการเปลี่ยน  
พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการมีส่วนช่วยลดการใช้กระแสไฟฟ้า  
จากเครื่องปรับอากาศและเตารีด



## 5. ฉลาก Carbon Offset / Carbon Neutral

เป็นฉลากที่ให้การรับรองกับกิจกรรมที่มีการซื้อคาร์บอนเครดิต  
มาชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากองค์กร  
โดยหากมีการชดเชยเพื่อทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
ลดลงบางส่วนจะได้รับการรับรองฉลาก Carbon Offset  
และชดเชยทั้งหมดหรือลดลงเท่ากับศูนย์จะได้รับการรับรองฉลาก  
Carbon Neutral

หมายเหตุ: \*คาร์บอนเครดิต คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้จากการดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจก



# ประโยชน์ของการทำ คาร์บอนฟุตพริ้นท์ คืออะไร

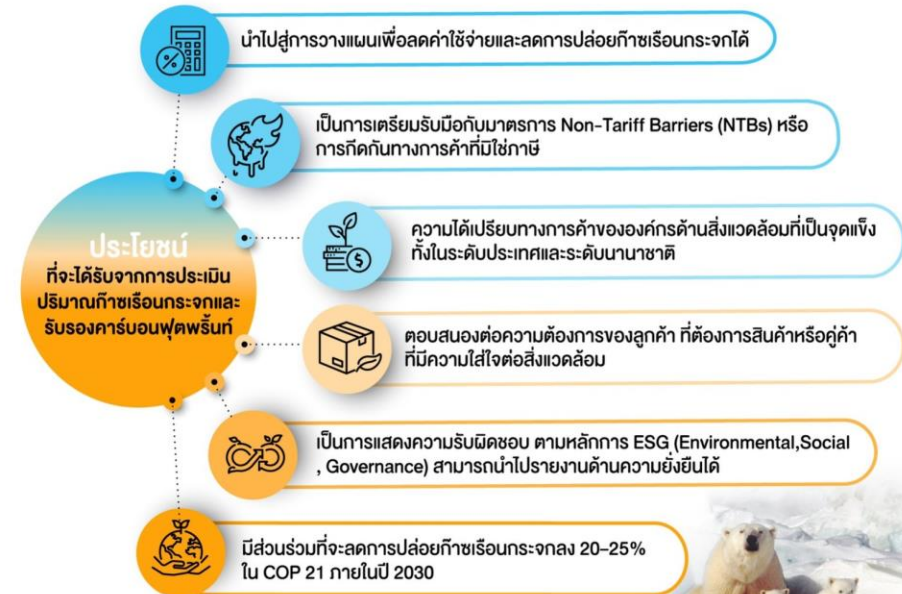


จากข้อมูลของ Environmental Leader.com ที่ได้ทำการสำรวจความเห็นของผู้นำองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่  
จาก 69 ประเทศ เช่น Unilever, Tesla, IKEA, Google, General Electric และ Toyota พบว่า

**70%** ขององค์กรธุรกิจเห็นโอกาส  
ในการเจริญเติบโตทางนวัตกรรม  
ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลง  
สภาพภูมิอากาศ

**69%** ขององค์กรธุรกิจเห็นว่า  
การลงทุนที่เกี่ยวกับ  
ภาวะโลกร้อนนี้จะช่วยสร้าง  
ความได้เปรียบทางธุรกิจ

ดังนั้น เรื่องภาวะโลกร้อนจึงเป็นประเด็นสำคัญที่ควรให้ความสนใจ



# คาร์บอนฟุตพริ้นท์ ขององค์กร

## Carbon Footprint for Organization

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมภายในขอบเขตการดำเนินการขององค์กร และปริมาณการดูดกลับหรือกักเก็บก๊าซเรือนกระจกภายในขอบเขตการดำเนินการขององค์กร โดยมีหน่วยเป็นตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

Emissions

รายงานการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจก

Scope 3

Scope 2

Scope 1

-30 tco<sub>2</sub>

รายงานการ  
ดูดกลับก๊าซเรือนกระจก



แบ่งออกเป็น 3 ขอบเขต ได้แก่

## 1 ขอบเขตที่ 1

คือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงจากแหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจกซึ่งองค์กรเป็นเจ้าของ หรือ ควบคุม การดำเนินงานโดยองค์กร



## 2 ขอบเขตที่ 2

คือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตไฟฟ้า ความร้อน ความเย็น หรือ ไอ่น้ำ ซึ่งองค์กรซื้อหรือรับมาเพื่อใช้ประกอบกิจการของตน



## 3 ขอบเขตที่ 3

คือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นใด นอกเหนือจากขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ 2



เว็บไซต์  
ตลาดคาร์บอน

เว็บไซต์  
TGO



สำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอนและนวัตกรรม  
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก  
(องค์การมหาชน) หรือ TGO

0 2141 9790

info.carbonmarket.tgo.or.th

# การจัดอีเวนต์ แบบปลอดคาร์บอน

## Carbon Neutral Event

การจัดงานอีเวนต์ที่มีการชดเชยปริมาณ  
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์



ขอบเขตที่ 1  
การปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจก  
ทางตรง



ขอบเขตที่ 2  
การปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจก  
ทางอ้อม



โดยจะให้การรับรอง  
เป็น “รายอีเวนต์”

## ดำเนินการลด

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการจัดอีเวนต์



เลือกใช้  
วัสดุ Recycle



เดินทางด้วยระบบ  
ขนส่งสาธารณะ



ปรับ  
อุณหภูมิ 25°



อาหาร  
มังสวิรัติ



ซื้อคาร์บอนเครดิต  
ที่มีความน่าเชื่อถือมาชดเชย



เว็บไซต์  
ตลาดคาร์บอน

เว็บไซต์  
TGO



สำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอนและนวัตกรรม  
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก  
(องค์การมหาชน) หรือ TGO

0 2141 9790

info.carbonmarket.tgo.or.th



## CARBON FOOTPRINT FOR ORGANIZATION

# CFO

มาตรฐานการประเมินปริมาณ  
การปล่อยและดูดซับก๊าซเรือนกระจก  
**ของ องค์กร**

แบ่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
ออกเป็น 3 ประเภท

### SCOPE 1 Direct Emissions

ทางตรง จากกิจกรรมการ  
เผาไหม้โดยตรง  
การรั่วไหล และอื่นๆ

### SCOPE 2 Indirect Emissions From Purchased Energy

ทางอ้อม จากกิจกรรมการ  
นำเข้าพลังงานเข้ามาใช้  
ในองค์กร

### SCOPE 3 Other Indirect Emissions

ทางอ้อม อื่นๆ จาก  
กิจกรรมการจ้างเหมา  
หรืออวกขอบเขตองค์กร

## CARBON FOOTPRINT OF PRODUCTS

# CFP

มาตรฐานการประเมินปริมาณ  
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
**ของ ตลอดวัฏจักรชีวิตของ  
ผลิตภัณฑ์**

แบ่งขั้นตอนการประเมินการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจกออกเป็น 5 ขั้นตอน



# SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT ROADMAP

## 4 มุ่งสู่ธุรกิจยั่งยืน

- ปรับตัวได้ในทุกสถานการณ์
- คำนึงถึงความเสี่ยงใหม่
- นำนวัตกรรมตอบโจทย์อนาคต
- เติบโตไปพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 3 พัฒนาต่อยอดความยั่งยืน

- สร้างคุณค่าให้สินค้าและบริการ
- ยกระดับการทำงานเพื่อผลลัพธ์ที่ดีกว่า
- เปิดเผยข้อมูลอย่างมีกลยุทธ์ยกระดับความเชื่อมั่นต่อธุรกิจ
- ปลุกฝัง DNA ในพนักงาน

## 2 ขับเคลื่อนธุรกิจยั่งยืน

- บริหารประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ให้ธุรกิจเติบโตต่อเนื่อง
- เชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

## 1 วางรากฐานความยั่งยืน

- เรียนรู้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักการทำธุรกิจให้อยู่รอด
- บริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดเป้าหมายธุรกิจยั่งยืน
- สร้างความเข้าใจให้ทีมงานมุ่งสู่เป้าหมายร่วมกัน



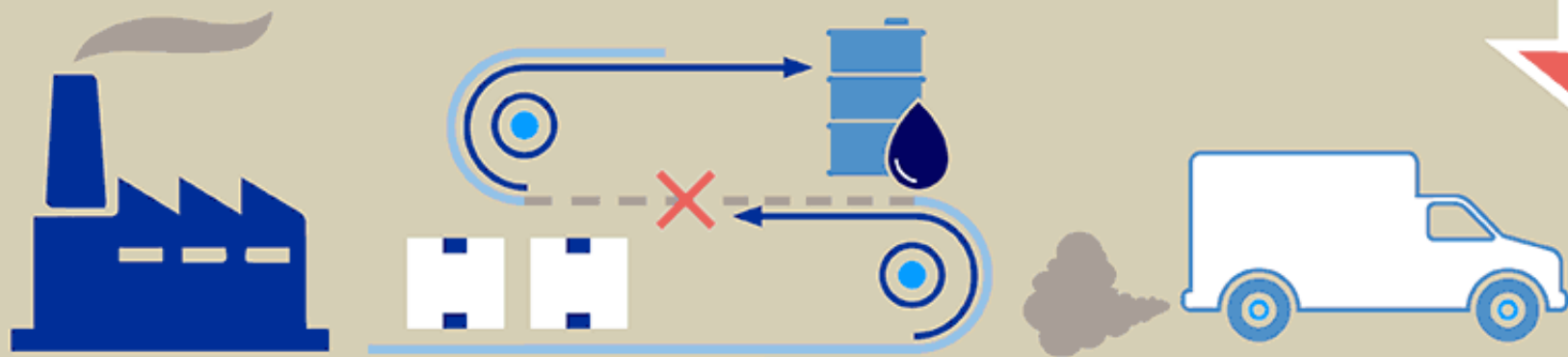
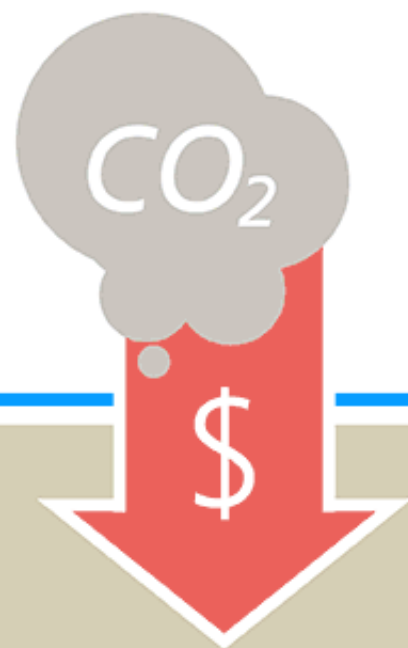
A price on carbon sends  
a market signal that  
**low-carbon investments**  
**are valuable**



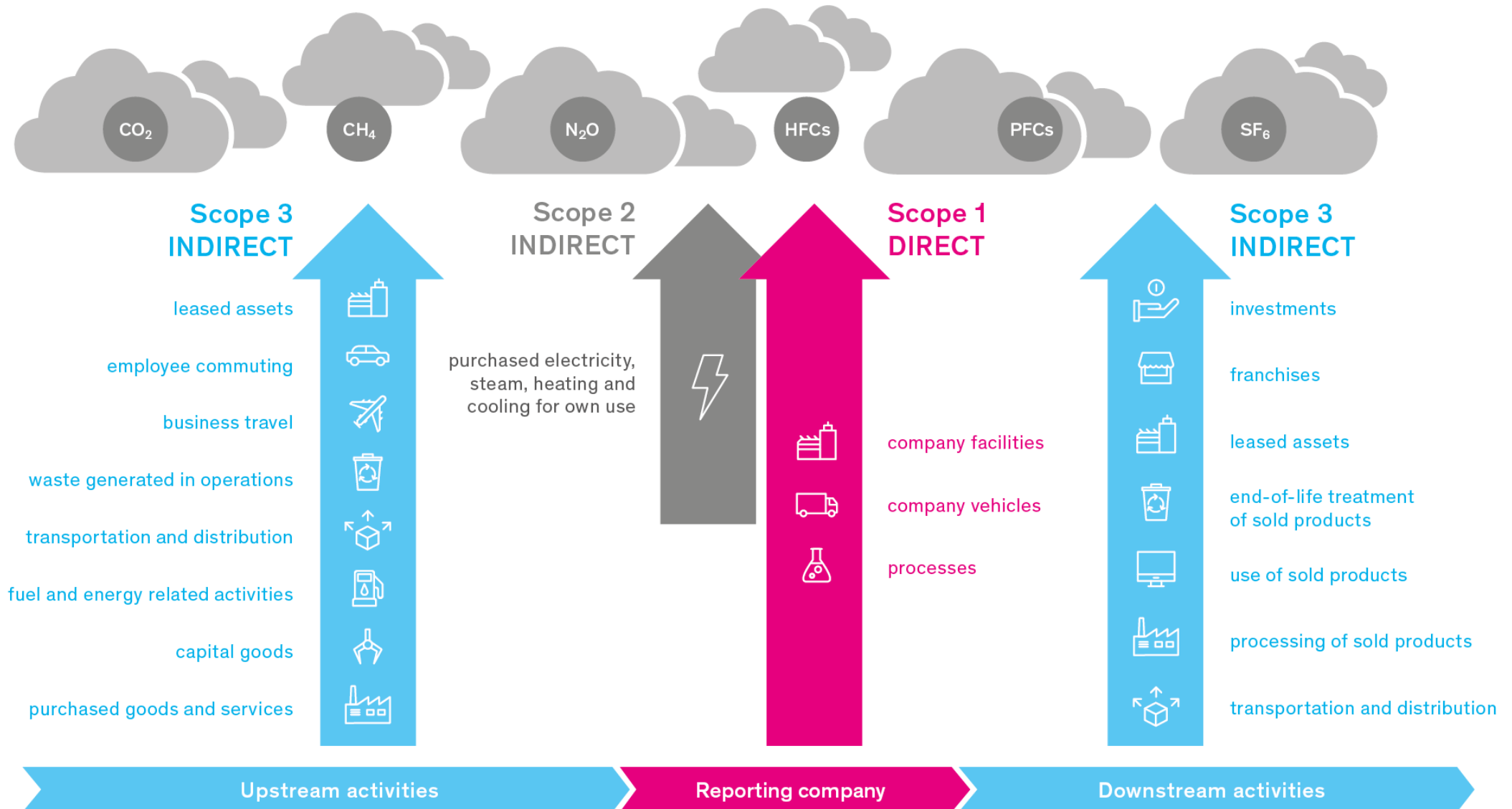
and it identifies exposure  
to environmentally unsustainable  
assets, or '**stranded assets**'



Carbon pricing will  
**suppress the demand of  
carbon-intensive goods  
and services** and reduce  
greenhouse gas emissions



# GHG Emission Management of Supply Chain





# Thank You for Your Attention



องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)  
THAILAND GREENHOUSE GAS Management Organization  
(Public Organization)



SCAN ME

120 หมู่ที่ 3 ชั้น 9 อาคารรัฐประศาสนภักดี  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ  
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 ประเทศไทย

โทรศัพท์: 0 2141 9790

โทรสาร: 0 2143 8400 อีเมล: [info@tgo.or.th](mailto:info@tgo.or.th)

เว็บไซต์: <http://www.tgo.or.th>

