



ธนาคารแห่งประเทศไทย



ทิศทางและความท้าทาย ของเศรษฐกิจภาคเหนือ

พรวิภา ตั้งเจริญมั่นคง

ผู้อำนวยการอาวุโส

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

Krungsri Business Talk: The Green Challenges for Thai SMEs

วันอังคารที่ 6 สิงหาคม 2567

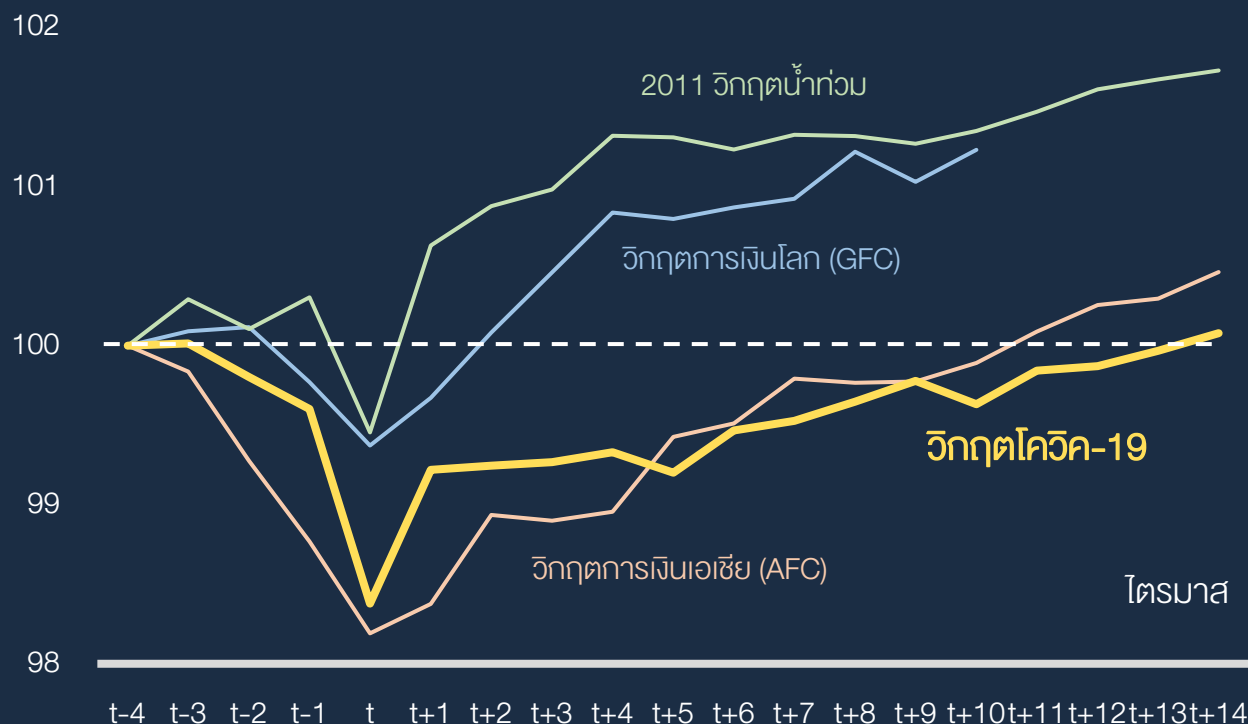
ณ โรงแรมเชียงใหม่ แมริออท โฮเทล จังหวัดเชียงใหม่



การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยหลังโควิด-19 ช้ากว่าวิกฤตในอดีต

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยหลังช่วงวิกฤตต่างๆ

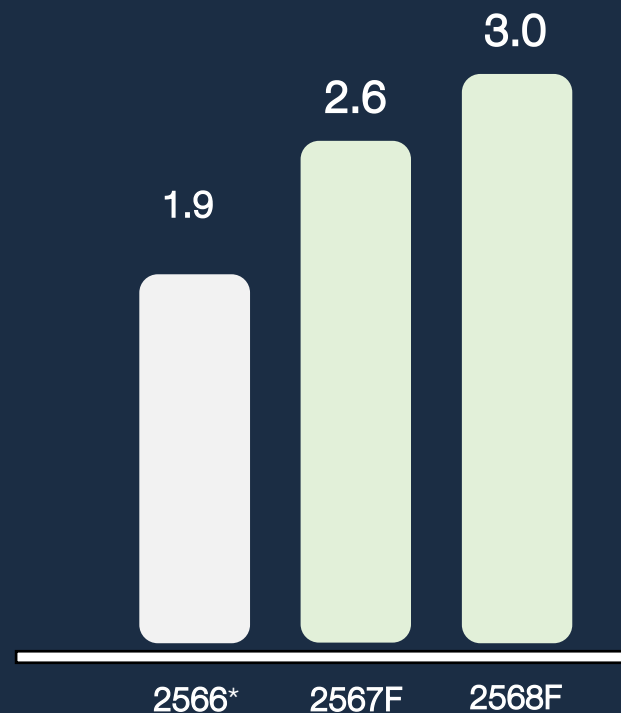
ดัชนี (ปรับฤดูกาล, Q4-62=100)



หมายเหตุ: *ข้อมูลรายไตรมาส โดยให้ 4 ไตรมาสก่อนจุดต่ำสุดของวิกฤต (t-4) = 100: วิกฤตการเงินเอเชีย จุดต่ำสุด = Q3/2541, วิกฤตการเงินโลก จุดต่ำสุด = Q2/2552, วิกฤตน้ำท่วม 2554 จุดต่ำสุด = Q4/2554, วิกฤตโควิด-19 จุดต่ำสุด = Q2/2563
ที่มา: สศช. และคำนวณโดย สปท.

ประมาณการอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP)

หน่วย: ร้อยละต่อปี



หมายเหตุ: * ข้อมูลจริง

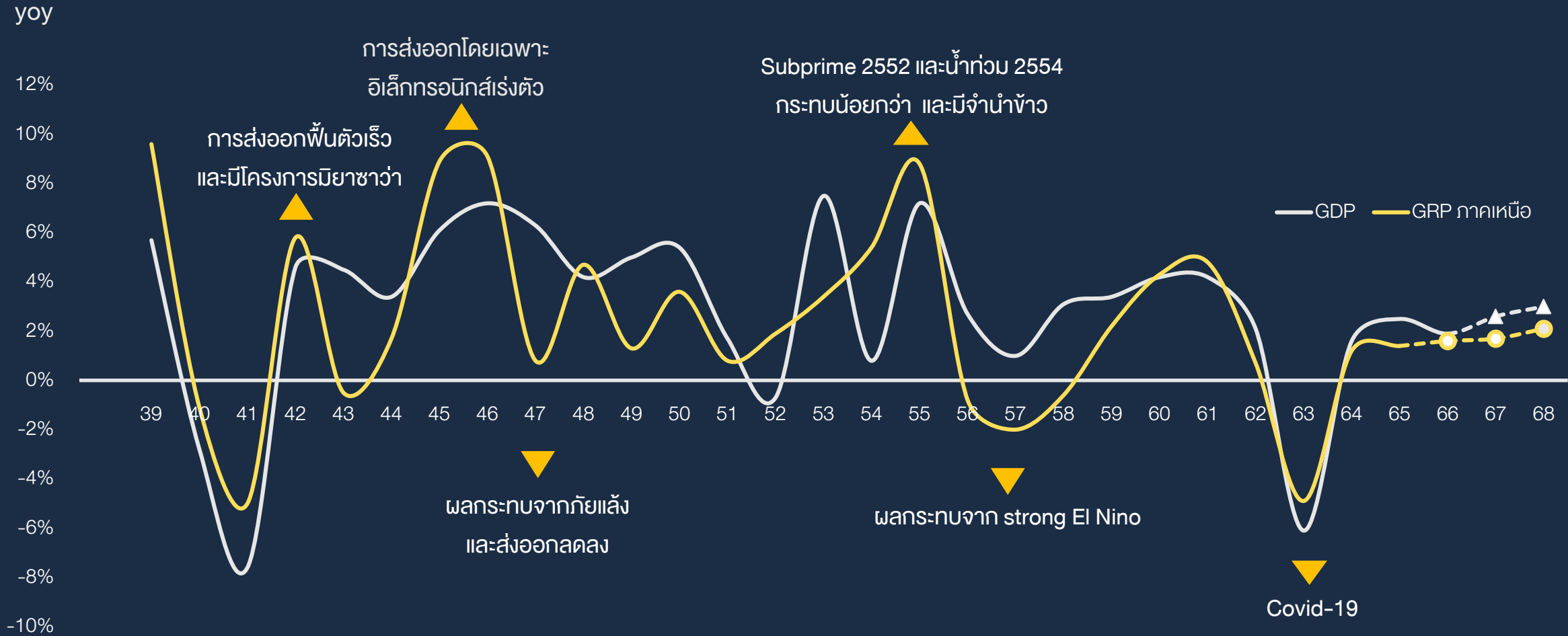
ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และประมาณการโดย สปท.
รายงานนโยบายการเงิน มี.ย. 2567



เศรษฐกิจภาคเหนือเติบโตแตกต่างจากประเทศ และเติบโตได้ช้ากว่า

ประเทศ ปี 2556-65 เฉลี่ย **1.9%**

ภาคเหนือ ปี 2556-65 เฉลี่ย **0.6%**

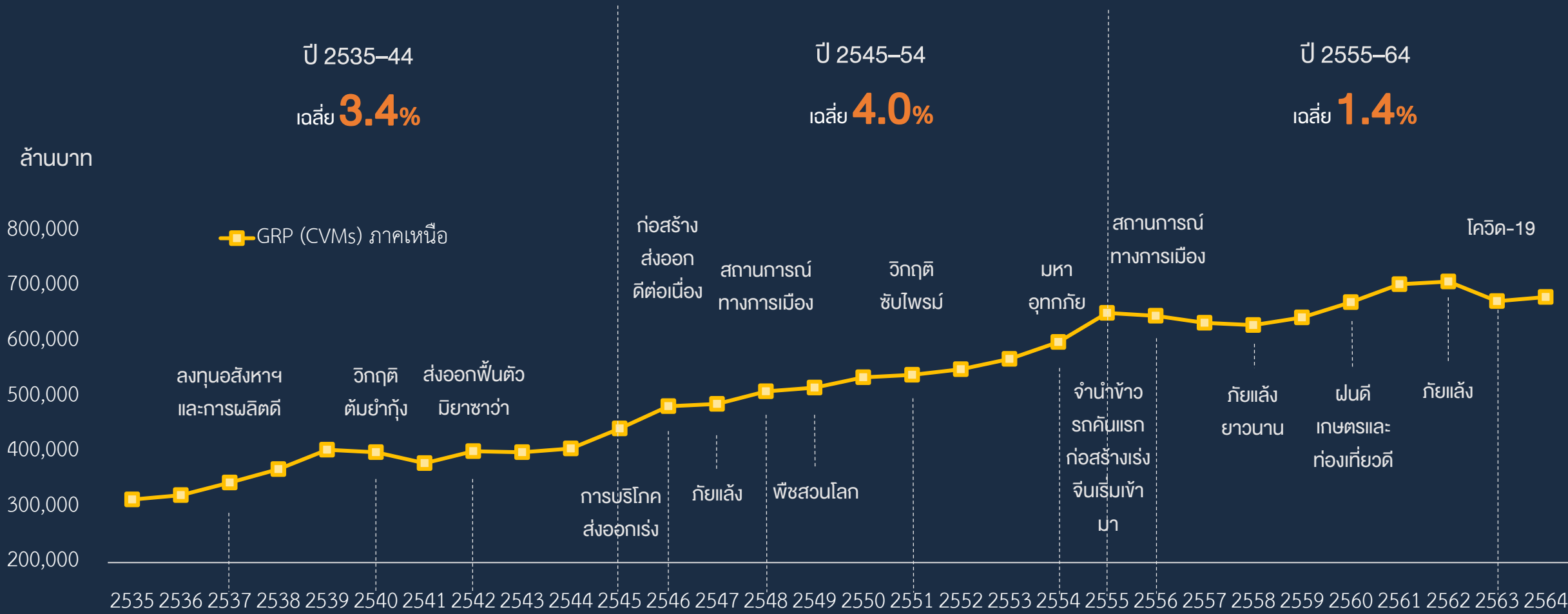




พัฒนาการเศรษฐกิจภาคเหนือในช่วง 3 ทศวรรษ

เศรษฐกิจภาคเหนือเติบโตต่อเนื่อง แต่ชะลอลงในช่วง 10 ปีหลัง

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภูมิภาค (GRP) ของภาคเหนือ



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คำนวณโดย สปท.



เศรษฐกิจภาคเหนือ มูลค่าเพิ่มน้อยและกระจุกตัว

ภาคเกษตรและการผลิต

45%



ของแรงงาน ทำการเกษตร
เป็นแหล่งปลูกพืชไร่และผลไม้หลายชนิด

58%

เป็นอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม
และส่วนใหญ่เป็น **OEM**

ภาคบริการและท่องเที่ยว

เกือบ 1 ใน 3



ของรายได้
มาจากนักท่องเที่ยว**ชาวจีน**

50% ของนักท่องเที่ยว

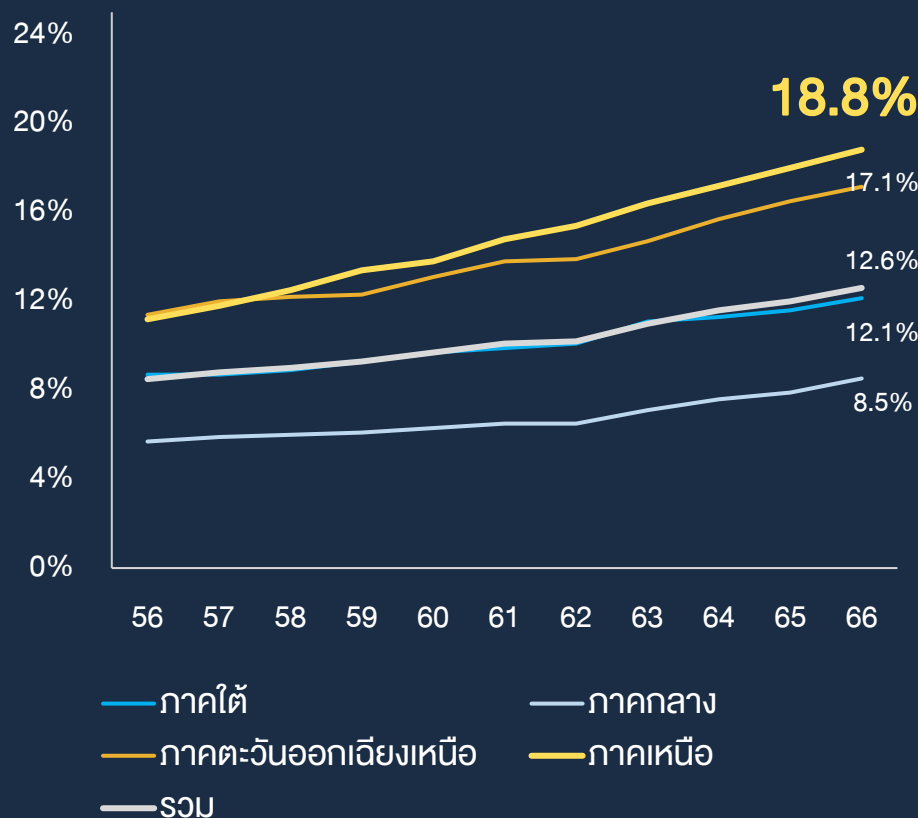
กระจุก ใน 3 จังหวัดหลัก ได้แก่
เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา



ภาคเหนือเผชิญกับปัญหาเชิงโครงสร้าง

แรงงานสูงอายุในภาคเหนือมีสัดส่วนสูงสุด

หน่วย: ร้อยละ



ที่มา : แบบสำรวจภาวะการทำงานของประชากร (LFS) จำนวนโดยผู้เขียน

SMEs ในภาคเหนือ 545,800 ราย

92% เป็นธุรกิจ Micro SMEs

88% เป็นธุรกิจส่วนบุคคล

ที่มา : ข้อมูลปี 2565, สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ทักษะทางการเงินยังมี Gap สูงกว่าภูมิภาคอื่น



ที่มา : การสำรวจระดับทักษะทางการเงินของคนไทย โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย



3

ความท้าทาย ในโลกเศรษฐกิจ การเงินยุคใหม่

1

แรงงานผู้สูงอายุ
เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง



2

กระแสความยั่งยืน



3

กระแสดิจิทัล





จากปัญหาเชิงโครงสร้างและความท้าทายในอนาคต

ดิจิทัล จะเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญ

ในการ **ปรับตัวของภาคธุรกิจ**



ดิจิทัลช่วยในการปรับตัวธุรกิจอย่างไร ?

สร้างมูลค่าเพิ่ม



การใช้เทคโนโลยี
ทดแทนแรงงานสูงอายุ



การผลิตอย่างยั่งยืน
ด้วย Digital Technology





ตัวอย่าง การใช้นวัตกรรม สร้างมูลค่าเพิ่ม

Functional Food



Plant-based Food





ตัวอย่าง การนำดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ ในภาคเกษตร

ตัวอย่าง...การทำเกษตรอัจฉริยะในภาคเหนือ



ไม่ทราบข้อมูลพืช/ดิน



โรดต้นโพรบหาธาตุอาหารในดิน



ใช้แรงงานคนพ่นปุ๋ย



แรงงานคนปลูกเก็บเกี่ยวผลผลิต



เพิ่มความแม่นยำ
การคาดการณ์



ลดเวลาการค้นหาสาเหตุ
แก้ปัญหาได้ตรงจุด



ลดเวลา **20** นาที/ไร่



ลดแรงงานคน
ลดเมล็ดพันธุ์ **10** กก./ไร่



IoT Sensor เก็บข้อมูล



เครื่องวัดธาตุอาหารในดิน



โดรนพ่นปุ๋ย



เครื่องจักรกลการเกษตร



ตัวอย่าง การนำดิจิทัลมา ใช้เพื่อปรับตัว สู่มาตรฐาน ความยั่งยืน

การปรับตัวของภาคธุรกิจ



จัดการห่วงโซ่อุปทาน
อย่างยั่งยืน ต้นน้ำถึงปลายน้ำ



รับซื้อวัตถุดิบที่มีการจัดการที่ดี
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



พัฒนาการตรวจสอบย้อนกลับ
(Digital-based)



ลดการปล่อยของเสีย
เพิ่มเศรษฐกิจหมุนเวียน



แผนแม่บทการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือด้วยแนวคิด BCG Economy

NEC

การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคเหนือ

Northern Economic Corridor : Creative LANNA

วัตถุประสงค์

เพื่อยกระดับ NEC ให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนา
เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศอย่างยั่งยืน

ศักยภาพและโอกาส

โครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงในพื้นที่และเชื่อมโยงเศรษฐกิจกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง
ตอนบน ประวัติศาสตร์และทุนทางวัฒนธรรม ศูนย์รวมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเอกลักษณ์
และหลากหลาย การท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพโดดเด่น สภาพแวดล้อมเอื้อให้เกิด
กิจกรรมสร้างสรรค์

แนวทางการพัฒนา

1. การพัฒนา Creative Ecosystem
ให้เอื้อต่อการเป็นเมืองสร้างสรรค์
2. การพัฒนาสินค้า
และบริการสร้างสรรค์
3. การสร้างแบรนด์และการส่งเสริม
การตลาดและประชาสัมพันธ์
4. การพัฒนาด้านการศึกษาและวิจัย
และบุคลากรด้านสร้างสรรค์

คลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย ในระยะแรก

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

เช่น กิจกรรมบริการออกแบบ
และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์
เขตอุตสาหกรรมภาพยนตร์ (Movie
Town)

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เช่น สวนสนุก ศูนย์แสดงศิลปะ
วัฒนธรรม พิพิธภัณฑ์ และศูนย์การ
แพทย์แผนไทย

อุตสาหกรรมดิจิทัล

เช่น กิจกรรมพัฒนาซอฟต์แวร์
แพลตฟอร์มเพื่อให้บริการดิจิทัลหรือ
ดิจิทัลคอนเทนต์ Data Center และ
Cloud Service

อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

เช่น กิจกรรมผลิตอาหารอินทรีย์
สารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติที่
ใช้เทคโนโลยีการสกัดขั้นสูง รวมถึง
นิคมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร



1. จังหวัดเชียงใหม่

ซึ่งเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ
ของภาคเหนือ

3. จังหวัดลำพูน

ซึ่งเป็นแหล่งที่ตั้งของอุตสาหกรรม
เช่น อุตสาหกรรมส่งออก และ
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

4. จังหวัดลำปาง

ซึ่งเป็นจุดเชื่อมโยงของการขนส่ง
ระหว่างภาคกลางและภาคเหนือ



2. จังหวัดเชียงราย

ซึ่งมีพื้นที่ติดกับชายแดน ทำให้มี
จุดเด่นด้านการค้าขายกับประเทศ
เพื่อนบ้าน



1. อุตสาหกรรมสร้างสรรค์



2. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



3. อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร



4. อุตสาหกรรมดิจิทัล



ภาคการเงิน จะเข้ามามีส่วนช่วย ในการ เปลี่ยนผ่านของเศรษฐกิจ



ภูมิทัศน์ภาคการเงินไทยเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัลและการเติบโตอย่างยั่งยืน

แนวนโยบายภูมิทัศน์ใหม่ภาคการเงินไทย

1

Digital

เปิดให้ใช้เทคโนโลยี/ข้อมูลเพื่อพัฒนา
นวัตกรรม แต่บริหารความเสี่ยงได้ไม่ผูกขาด

Open
Competition

Open
Infrastructure

Open
Data

Virtual Bank

Digital ID

Digital Platform &
Payment

(PromptPay, PromptBiz,
QR cross-border payment)

Data Infrastructure

กลไกการค้าประกัน
เครดิตที่มีประสิทธิภาพ

ทั้งข้อมูลภาค
การเงินและนอก
ภาคการเงิน

2

Sustainable

สนับสนุนให้เศรษฐกิจปรับตัวได้
โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง

ความยั่งยืนด้าน
สิ่งแวดล้อม

Green Finance

ความยั่งยืนด้าน
การธนาคารหรือการเงิน

Responsible Lending

ช่องทางเหล่านี้



ทางด่วนเหล่านี้



จำง่าย ๆ ... อยากแก้หนี้
โทร call center แล้ว กด 99

3

Resiliency

กำกับดูแลอย่างยืดหยุ่นและ
เท่าทันความเสี่ยงรูปแบบใหม่

กำกับดูแล
อย่างยืดหยุ่น

กำกับดูแลให้เท่าทัน
ความเสี่ยงใหม่

การเตือนภัยและยกระดับมาตรการจัดการภัยทางการเงิน



การส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs

งานให้ความรู้ทางการเงิน



โครงการเสริมแกร่ง SMEs ภาคเหนือ

> จัดไปแล้ว 4 แห่ง: พะเยา

ลำปาง กำแพงเพชร นครสวรรค์

> Next: น่าน และเชียงราย

1



2

หลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการ SMEs

> จัดทำเนื้อหา 6 หลักสูตร

> เผยแพร่บน Platform สาธารณะ



งานสัมมนาประจำปี 67 ของ รปท. สกน.



ธนาคารแห่งประเทศไทย

สัมมนาประจำปี 2567

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

วันที่ 8 สิงหาคม 2567 เวลา 11.30 – 16.00 น.

ณ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ จ.เชียงใหม่

เปิดสัมมนา

ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย

นำเสนอ

- 1) แบงก์ชาติภาคเหนือกับการเสริมศักยภาพ SMEs
- 2) แบงก์ชาติกับการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

เสวนา

“พลิกความท้าทายเป็นโอกาส...ต่างมุมมองการเข้าถึงสินเชื่อ”



ภายในงานพบกับ -- บุรณพยานภาครัฐ/เอกชน และสินค้าจากผู้ประกอบการ SMEs ใน “ตลาดนัด SMEs ของดีเมืองลำานนา”



ช่องทางติดต่อและติดตามข่าวสาร สปท.



Website : <https://www.bot.or.th/>

