



2 ความท้าทายสำคัญที่ SMEs ต้องเผชิญ



ปัญหาต้นทุนสูง



การแข่งขันที่รุนแรงรอบด้าน



krungsri
กรุงศรี

A member of MUFG
a global financial group

ข้อจำกัดในการควบคุมต้นทุน



พึ่งพาแรงงานคนเป็นหลัก
แบกรับต้นทุนค่าแรงที่ปรับเพิ่มขึ้น



ปัญหาการต่อรอง
กับผู้ขายวัตถุดิบ



นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
กังวลเรื่องต้นทุนที่จะสูงขึ้น



krungsri
กรุงศรี

A member of MUFG
a global financial group

3 คู่แข่งสำคัญที่ทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของ SMEs ลดลง



87%

การแข่งขันระหว่าง SMEs ด้วยกันเอง



60%

แข่งขันกับธุรกิจขนาดใหญ่



47%

แข่งขันกับธุรกิจ E-commerce

ที่มา: ผลสำรวจโครงการ เจาะใจ SMEs เจาะศักยภาพการแข่งขัน ธนาคารแห่งประเทศไทย

สัดส่วนจาก SMEs กลุ่มตัวอย่าง 2,416 ราย



krungsri
กรุงศรี

A member of MUFG
a global financial group

A stack of Thai Baht coins, with the 80% text overlaid.

80%

SMEs รับมือ โดยใช้
"การแข่งขันด้านราคา"

ที่มา: ผลสำรวจโครงการ เฝ้าระวัง SMEs เฝ้าศึกษาภาพการแข่งขัน ธนาคารแห่งประเทศไทย
สัดส่วนจาก SMEs กลุ่มตัวอย่าง 2,416 ราย



krungsri
กรุงศรี

A member of MUFG
a global financial group

ติดอยู่ในวงจร

เผชิญปัญหา
ต้นทุนสูงและการแข่งขันรุนแรง

สูญเสีย

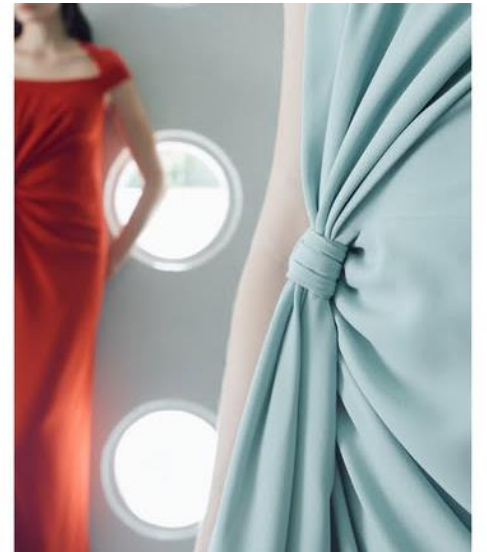
ความสามารถ
ทางการแข่งขัน

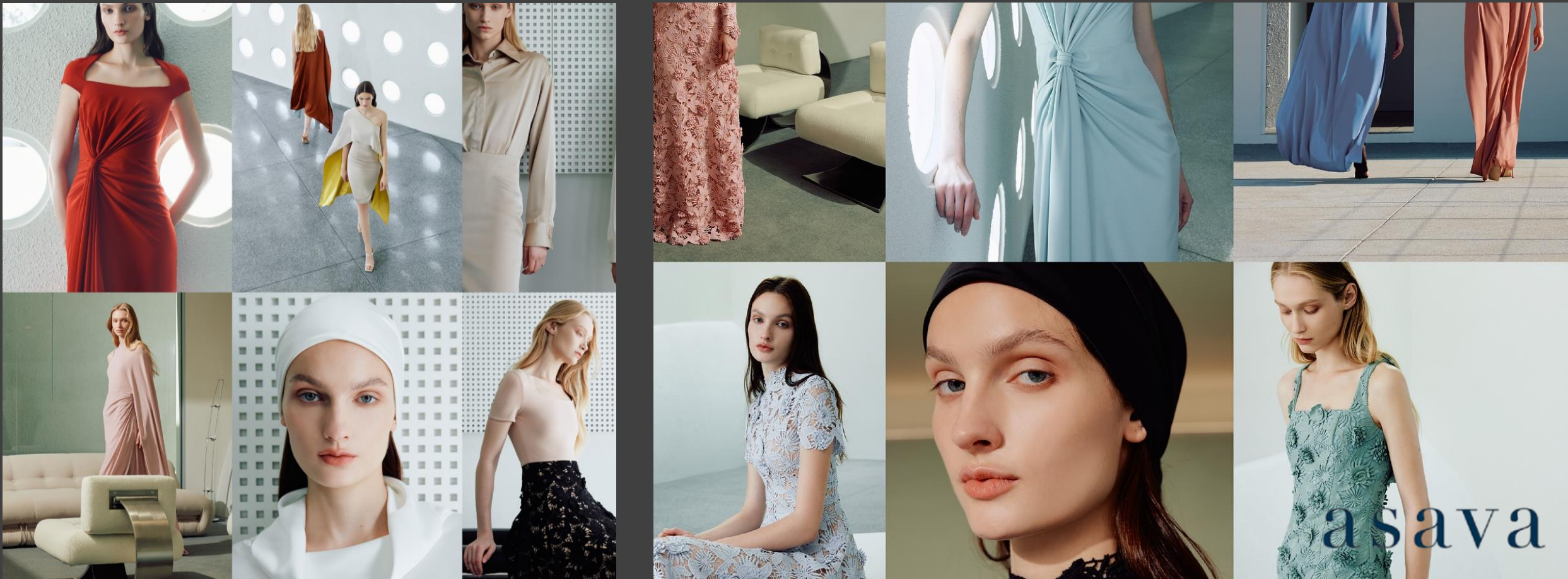
ลดราคา ↓

ลดคุณภาพ ↓

Creative Business

- **Product** is made in the factory, brand is made in the mind
- **Brand** is what they say it is, not what you say it is !
- Product comes and goes, brand stays in the mind





Branding

- Creative
- Craft
- Clear
- Consistent

=

“Competitive Advantage”



krungsri
กรุงศรี

A member of MUFG
a global financial group

กรุงศรีพร้อมเคียงข้างและสนับสนุนทุกก้าวของธุรกิจ

Krungsri Business Link



Business Matching Fair



Krungsri ASEAN Link



Krungsri ESG Awards



Krungsri ESG Academy



Thank You

ชีวิตง่าย
ได้ทุกวัน

Make Life Simple