



Global Compact
Network Thailand

Sustainability TRENDS

2023

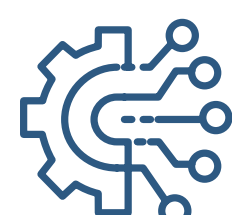
ความท้าทายที่เปลี่ยนโลกธุรกิจ

โลกอ่อนแอลง เศรษฐกิจชะลอตัว
เกิดวิกฤตซ้อนวิกฤต ปัญหาสังคมรุนแรง
ธรรมชาติก็บีบเค้น



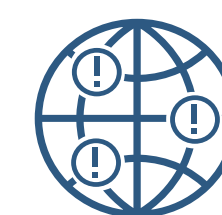
การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

อาจทำให้ภาคเอกชนเผชิญกับ
ความท้าทายในการดำเนินธุรกิจ
และห่วงโซ่อุปทาน



การหยุดชะงัก ทางเทคโนโลยี

อาจขัดขวางรูปแบบธุรกิจ
แบบดั้งเดิมและทำให้
อุตสาหกรรมบางประเภท
ล้าสมัย



ความผันผวนของ เศรษฐกิจโลก

อาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพ
ทางการเงินขององค์กรและ
ความสามารถในการดำเนินงาน
อย่างมีประสิทธิภาพ



ความไม่แน่นอน ทางการเมือง

การเปลี่ยนแปลงนโยบาย
และข้อบังคับของรัฐบาล อาจ
ส่งผลกระทบต่อการทำงาน
และผลกำไรขององค์กร

ทำไม ESG จึงเป็นทางรอดของธุรกิจ?

ESG คือกรอบการบริหารจัดการ
ที่ใช้ขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
ซึ่งคำนึง 3 ปัจจัยหลัก

Social การจัดการด้านสังคม

การบริหารทรัพยากรบุคคลอย่าง
เป็นธรรมและเท่าเทียม ตั้งแต่พนักงาน
ลูกค้า ชุมชน และผู้ทำงานตลอด
ห่วงโซ่อุปทาน



Environmental การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
และรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ
ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ



Governance การจัดการด้านธรรมาภิบาล

การมีนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี
ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม
ต่อต้านการทุจริต และดูแลผลประโยชน์
ของผู้มีส่วนได้เสีย



เหตุผลที่ธุรกิจของคุณต้องทำ ESG

“

**ESG ไม่ใช่ What & Why อีกต่อไป
แต่คือ How & When**

ดังนั้นธุรกิจต้องเร่งลงมือทำแข่งกับเวลา
เพื่อพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส
สู่การเติบโตและทำกำไรระยะยาว

”

ปัจจุบันนักลงทุนทั่วโลกใช้ ESG พิจารณาประกอบการลงทุน
เพื่อประเมินความยั่งยืน และความสามารถในการแข่งขันระยะยาว
ของธุรกิจ

ESG คือกติกาใหม่ในการทำธุรกิจ หลายประเทศเริ่มกำหนดให้
ESG เป็นมาตรฐานและข้อบังคับในการดำเนินงาน

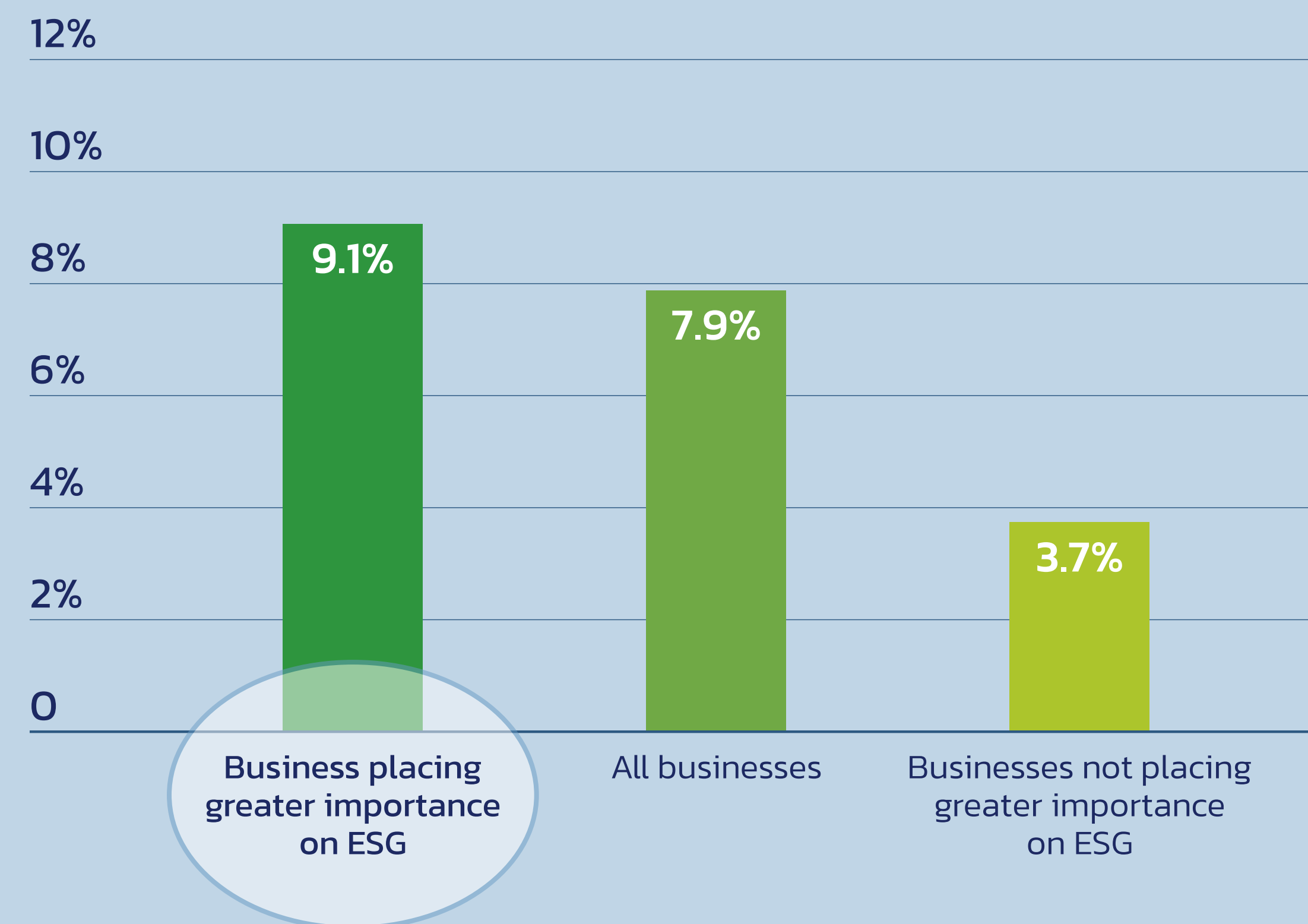
ความต้องการของตลาดส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับ ESG มากขึ้น
ผู้บริโภคเริ่มตระหนักถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
จากการตัดสินใจซื้อมากขึ้น

การลงทุนที่คำนึงถึง ESG ให้ผลตอบแทนดีแค่ไหน?

Moore Global สำรวจความคิดเห็น
ผู้นำธุรกิจ 1,262 แห่ง ในออสเตรเลีย
ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี เนเธอร์แลนด์
สหราชอาณาจักร และสหรัฐฯ เกี่ยวกับ ESG
และดำเนินงานของธุรกิจ พบว่า

บริษัทที่ให้ความสำคัญกับ ESG มีผลกำไรเพิ่มขึ้น
โดยเฉลี่ย 9.1% ส่วนบริษัทที่เพิกเฉยต่อ ESG
มีกำไรเพิ่มขึ้น 3.7%

กราฟแสดงการเติบโตของกำไรโดยเฉลี่ย
รายงานโดยผู้ตอบแบบสำรวจ Moore Global ปี 2019-2020



การลงทุนที่คำนึงถึง ESG ให้ผลตอบแทนดีแค่ไหน?

ข้อมูล MSCI Index ชี้ชัดว่าบริษัทที่มีคะแนน MSCI ESG Score สูง
ทำกำไรได้ดีกว่า

บริษัทที่ทำธุรกิจโดยคำนึงถึง ESG ทั้ง 3 มิติ แบบครอบคลุม
มีผลตอบแทนที่สูงกว่าบริษัทที่คำนึงถึงเรื่อง E หรือ S หรือ G
เพียงเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

80% ของผู้นำธุรกิจกล่าวว่า ESG สำคัญมากขึ้น 3 ปีที่ผ่านมา
โดยโควิด-19 เป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลงที่ใหญ่ที่สุด

แม้มูลค่าการลงทุนในสินทรัพย์ที่มุ่งเน้นเรื่อง ESG ของไทยยัง
ต่ำกว่ายุโรป ออสเตรเลีย และอเมริกาเหนือ แต่ตอนนี้มันกำลัง
เติบโตขึ้นเรื่อยๆ

ถ้าไม่ทำ ESG จะเกิดอะไรขึ้น?

เสียความได้เปรียบในการเตรียมรับมือกับความท้าทาย
และการเปลี่ยนแปลงขนานใหญ่ที่กำลังจะมาถึง

เสียโอกาสในการลดต้นทุน
และเพิ่มประสิทธิภาพให้ห่วงโซ่อุปทาน

ถูกกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ

เสียโอกาสในการเสริมสร้างชื่อเสียง
และภาพลักษณ์ของแบรนด์แก่ลูกค้า

เสียโอกาสในการสร้างความเชื่อมั่นจากนักลงทุน



Case Study บันดาลใจ



บริษัทกระเบื้องตราเพชร (DRT)

ปรับกระบวนการผลิตใหม่ โดยนำของเสีย (ฝุ่น) มาแปรรูปเป็นอิฐตัวหนอน เพิ่มรายได้ 4 ล้านบาท รวมถึงนำเศษกระดาชใช้แล้วมาทำเยื่อกระดาษ ช่วยลดต้นทุน 25 ล้านบาทต่อปี

Case Study กระตุกใจ



Environmental

บริษัทน้ำมันรั่ว ทำให้เกิดมูลค่าความเสียหาย 6.2 แสนล้านบาท



Social

H&M โฆษณาที่ค่อนข้างเหยียดสีผิว กระทบต่อมูลค่าหุ้นที่หายไป 2.9 แสนล้านบาท

Governance

- Facebook โดนโทษปรับเรื่องข้อมูลรั่วไหล 1.55 แสนล้านบาท
- โบอิงตกที่อินโดนีเซียและเอริโอเปีย โดนฟ้องเรียกค่าเสียหายไปทั้งหมด 6,600 ล้านบาท และคณะกรรมการบริษัทยังถูกฟ้องในคดีอาญาด้วย

ESG ต่างจาก CSR อย่างไร?

CSR (กิจกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคม)
คือสิ่งที่สะท้อนออกมานอกเหนือ
ธุรกิจหลัก

ESG คือสิ่งที่ฝังอยู่ในองค์กร
แนวคิดและวิธีดำเนินธุรกิจ
รวมถึง Business Model



Environmental

ลดของเสียด้วยนวัตกรรม
โครงการ "Worn Wear"
สนับสนุนให้ลูกค้าซ่อมแซม
และรีไซเคิลเสื้อผ้าของตน
เพื่อยืดอายุการใช้งาน



Social

ร่วมมือกับซัพพลายเออร์สร้าง
มาตรฐานจริยธรรมและความ
ปลอดภัย ส่งเสริม Diversity
และ Inclusion สร้าง Outdoor
Community ที่กว้างขวาง



Governance

มีส่วนร่วมอย่างแข็งขันกับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แบ่งปัน
ความคืบหน้าในการดำเนินการ
ความยั่งยืนอย่างเปิดเผย

ทำความเข้าใจการดำเนินงาน ESG 3 ระดับ

ระดับที่ 1 Minimum Practice

เริ่มทำได้แบบไม่มีความเสี่ยงสูง โฟกัสการลดความเสี่ยงจากผลกระทบที่เกิดขึ้น

- ✔ ตอบสนองเทรนด์ที่ส่งผลต่อธุรกิจ เช่น เปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์สินค้าที่ย่อยสลายได้ ลดการใช้พลังงาน
- ✔ รับมือกับความเปราะบางจากภายนอก เช่น สถานการณ์โควิด-19

- ✔ บริหารทรัพยากร ทั้งด้านการเงิน สิ่งของ อาสาสมัคร
- ✔ ดำเนินการและรายงานตามมาตรฐานอย่างโปร่งใส
- ✔ ให้คำมั่นสัญญาในระดับความมุ่งมั่นขั้นต่ำ

ทำความเข้าใจการดำเนินงาน ESG 3 ระดับ

ระดับที่ 2 Common Practice

นำ ESG มาใช้ในส่วนต่างๆ ของธุรกิจมากขึ้น แต่ส่วนใหญ่ก็ยังอยู่นอกเหนือไปจากธุรกิจหลัก

- ✔ ติดตามเทรนด์โลกที่ส่งผลต่อธุรกิจ พร้อมเตรียมแผนสำรอง
- ✔ สร้างมูลค่าเพิ่ม จากจุดแข็งของธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมาย ESG
- ✔ ปฏิบัติตามข้อกำหนดโดยสมัครใจ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน หรือสูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม
- ✔ สร้างนโยบายความยั่งยืนที่ครอบคลุม
- ✔ ดำเนินการด้าน HR อย่างครอบคลุมคนทุกกลุ่ม
- ✔ ดำเนินโครงการการกุศลที่มีกลยุทธ์ สร้างอิมแพ็คสูง
- ✔ มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน

ทำความเข้าใจการดำเนินงาน ESG 3 ระดับ



นำ ESG เข้าไปใช้ในกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ

- ✓ ใช้ “superpowers” ขององค์กรขับเคลื่อนให้เกิดมาตรฐานในอุตสาหกรรม
- ✓ เพิ่มอิมแพ็คทางสังคมผ่านนวัตกรรม ตลาดการค้า และทางเลือกของลูกค้า
- ✓ ใช้ ESG สร้างความแตกต่างและใช้เป็นกลยุทธ์หลักขององค์กร
- ✓ เพิ่ม ESG เข้าไปในเงินทุนและการจัดสรรทรัพยากรขององค์กร
- ✓ พสาน ESG เข้าเป็นรางวัลสูงใจในการทำงานและการประเมินพนักงาน
- ✓ ปรับปรุงผลลัพธ์ด้านความยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- ✓ ตรวจสอบให้แน่ใจว่าการเปิดเผยข้อมูล ESG ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัท

Case Study บันดาลใจ

SCG และแนวทาง ESG 4Plus

Environmental

- ✓ ตั้งเป้า Net Zero ภายในปี 2050 วิจัยและลงทุนใน Deep Technology เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า การใช้ปัญญาประดิษฐ์ มาใช้ตลอดกระบวนการผลิต
- ✓ SCG Green Choice ฉลากรับรองผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น SCG Solar Roof Solution และ SCG Green Polymer

Social

- ✓ พัฒนากำลังคนอาชีพแก่ SMEs ตั้งเป้าจะสร้างงานสร้างอาชีพให้คนมากกว่า 20,000 คน ภายในปี 2025
- ✓ Q-Chang แพลตฟอร์มที่พัฒนาขึ้น เพื่อเป็นช่องทางที่ให้ผู้บริโภคได้ค้นหาช่าง SMEs

Governance

- ✓ จัดทำ “จรรยาบรรณ เอสซีจี เคมิคอลส์” เพื่อเป็นคู่มือให้พนักงานทุกระดับในองค์กร
- ✓ พนักงานทุกระดับต้องผ่านแบบทดสอบ “Ethics e-Testing และ e-Policy e-Testing” และมีระบบให้คำปรึกษาด้านจรรยาบรรณแก่พนักงาน เรียกว่า GRC Helpline

ESG Journey 4 ขั้นตอนสู่ความยั่งยืน

**ESG is a process,
not an outcome**
ต้องทำอย่างต่อเนื่อง
เป็นกระบวนการที่หมุนวนไปเรื่อยๆ



บทความ
ESG

ESG Journey 4 ขั้นตอนสู่ความยั่งยืน



1 ทำแผน (Mapping)

- พิจารณาว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร มีส่วนได้ส่วนเสียกับอะไรบ้าง
- ระบุให้ได้ว่าจุดอ่อนและจุดแข็ง-ความพิเศษขององค์กรคืออะไร
- เปรียบเทียบการดำเนินงาน สินค้าและบริการ กับองค์กรอื่นๆ อย่างสม่ำเสมอและรอบคอบ



2 กำหนดรูปแบบ (Defining)

- เลือกที่จะ High Jump หรือ Long Jump
 - **Walmart** มีเครือข่ายซัพพลายเออร์ที่แข็งแกร่ง และตั้งเป้าทำเรื่องนี้ ทั้งห่วงโซ่อุปทานระยะยาวแบบ Long Jump
- คิดอย่างเป็นระบบว่าองค์กรจะได้หรือต้องเสีย (Trade-offs) อะไรบ้างจากการทำ ESG
- วัดและประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วถึง ที่ให้ความสำคัญกับ KPI ด้านความยั่งยืน

ESG Journey 4 ขั้นตอนสู่ความยั่งยืน



3 ฝัง ESG เข้าไปในองค์กร (Embedding)

- พสาน ESG เข้ากับการดำเนินงานส่วนต่างๆ ขององค์กร และนี่คือ **กลยุทธ์ 5 P** ที่นำไปปรับใช้ได้
 - **Portfolio Strategy and Product** พสานในกลยุทธ์การลงทุนและการผลิตสินค้า
 - **People and Culture** พสานในการขับเคลื่อนคนและวัฒนธรรมองค์กร
 - **Processes and Systems** พสานในกระบวนการและระบบ
 - **Performance Metrics** พสานในการวัดผลประสิทธิภาพการทำงาน
 - **Positions and Engagement** พสานในจุดยืนและการมีส่วนร่วม
- ติดตามความคืบหน้า เพื่อให้แน่ใจถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น
- แยกให้ออกว่าตัวชี้วัดหรือการจัดอันดับเกี่ยวข้องกับการทำ ESG หรือไม่



4 สร้างการมีส่วนร่วม (Engaging)

- สื่อสารการดำเนินการด้าน ESG เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ทางธุรกิจ
 - Dick's Sporting Goods ยกเลิกการขายอาวุธปืนในปี 2018 ส่งผลให้ยอดขายและราคาหุ้นตกลง กระนั้นบริษัทยังคงมีส่วนร่วมอย่างเปิดเผยกับผู้บริโภค พนักงาน และนักลงทุน โดยยึดมั่นในวัตถุประสงค์ ต่อมารายได้และมูลค่าหลักทรัพย์ก็กลับมา และสูงกว่าก่อนหน้านี้ด้วย
- สื่อสารกับนักลงทุนถึงแผน ESG ที่วางไว้ในธุรกิจ
- สื่อสารเรื่อง ESG ในจังหวะที่เหมาะสมและสม่ำเสมอ
 - เมื่อ ESG เป็นหัวใจสำคัญของโมเดลธุรกิจ หากคุณรายงานผลดำเนินงานด้าน ESG ลำช้า อาจถูกตีความว่าคุณมีความมุ่งมั่นในเรื่องนี้น้อยเกินไป

Q&A ESG เกี่ยวข้องกับใครในองค์กร?

ผู้นำและบอร์ด ถือเป็นหัวใจขององค์กรที่ควรมีแพลตฟอร์มในการทำ ESG เพราะเป็นสิ่งที่สะท้อนวัฒนธรรมและตัววัดผลงาน โดยต้องมีเป้าหมายและการสื่อสารให้ชัดเจนทั้งคำพูดและการกระทำ โดยเริ่มตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ตลอดไปจนถึงสายพานสุดท้ายที่ทำให้ได้ลูกค้ามา

ทรัพยากรบุคคล ในแง่ของการรับประกันว่าสถานที่ทำงานมีความปลอดภัย ดีต่อสุขภาพ และมีส่วนร่วม เพื่อให้แน่ใจว่าแนวปฏิบัติในการจ้างงานของบริษัทนั้นยุติธรรมและเท่าเทียมกัน

การตลาดและการสื่อสาร เนื่องจากผู้บริโภคสนใจซื้อผลิตภัณฑ์และบริการจากบริษัทที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแลด้านจริยธรรมมากขึ้น

การดำเนินงาน ESG ในแง่ของการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมของบริษัท สร้างความมั่นใจว่าห่วงโซ่อุปทานของบริษัทมีจริยธรรม และยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมความปลอดภัยในที่ทำงานและสวัสดิภาพของพนักงาน

การเงิน ในแง่ของการจัดการความเสี่ยง การระบุโอกาสในการเติบโต และทำให้มั่นใจว่าการลงทุนของบริษัทสอดคล้องกับคุณค่าและเป้าหมาย

Q&A ESG เกี่ยวข้องกับใครในองค์กร?

“

ผู้นำต้องรู้เชิิตมุมมอง รวมถึงรู้เชิิตจินตนาการและการดีไซน์ใหม่
ซึ่งหมายถึงการคิดหาวิธีการใหม่ๆ ในการทำกระบวนการนั้น เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์
หรือกระบวนการที่ไม่เคยมีมาก่อนในอดีต
ที่สำคัญ
ผู้นำต้องสร้างวัฒนธรรมนี้ให้เกิดขึ้นในองค์กรให้ได้

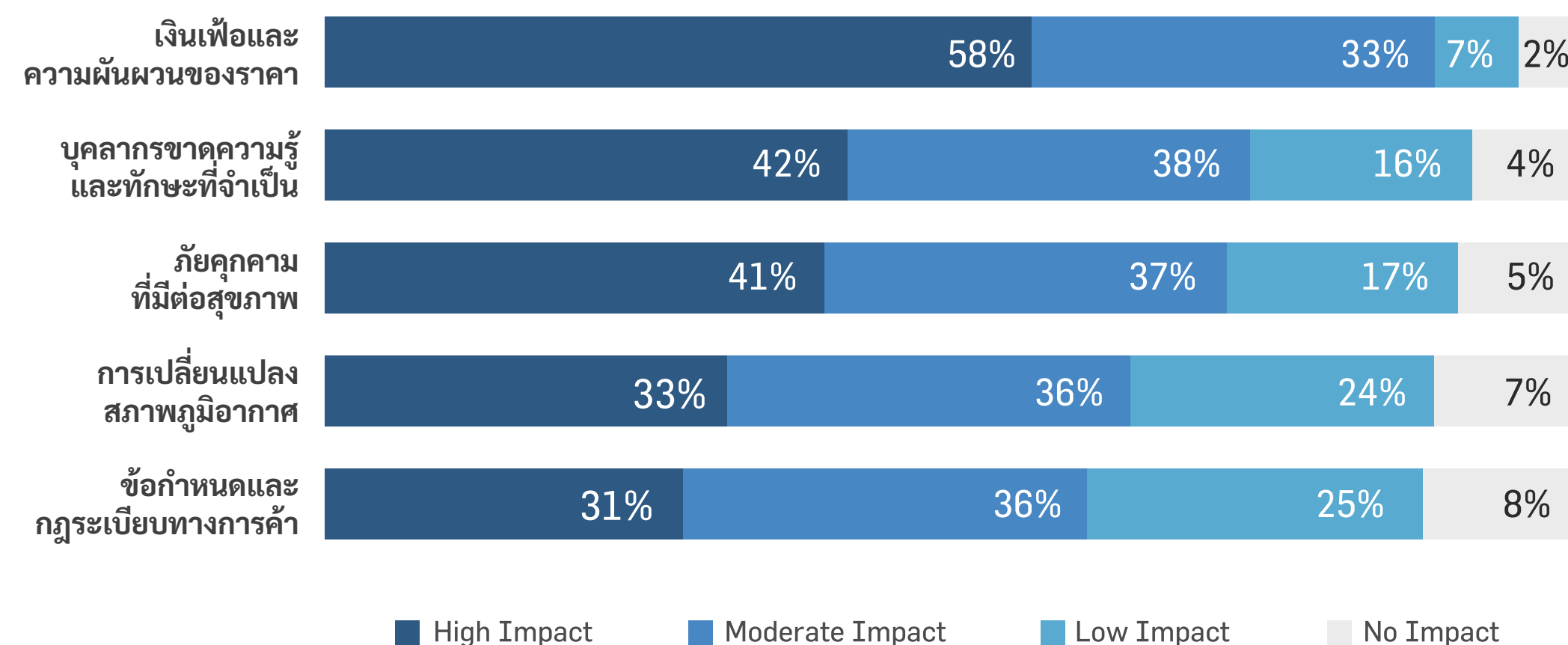
”

CEO STUDY

เปิดผลสำรวจ
ซีอีโอมากกว่า **2,600 คน**
จาก **18 อุตสาหกรรม**
ใน **128 ประเทศทั่วโลก**
กับมุมมองในการปลดปล่อยธุรกิจ
สู่การฟื้นตัว เติบโตและยั่งยืน

93% ของซีอีโอ
กำลังเผชิญกับความท้าทายระดับโลก

5 ความท้าทายสูงสุด ที่ซีอีโอกำลังเผชิญ



บทความ
CEO Study



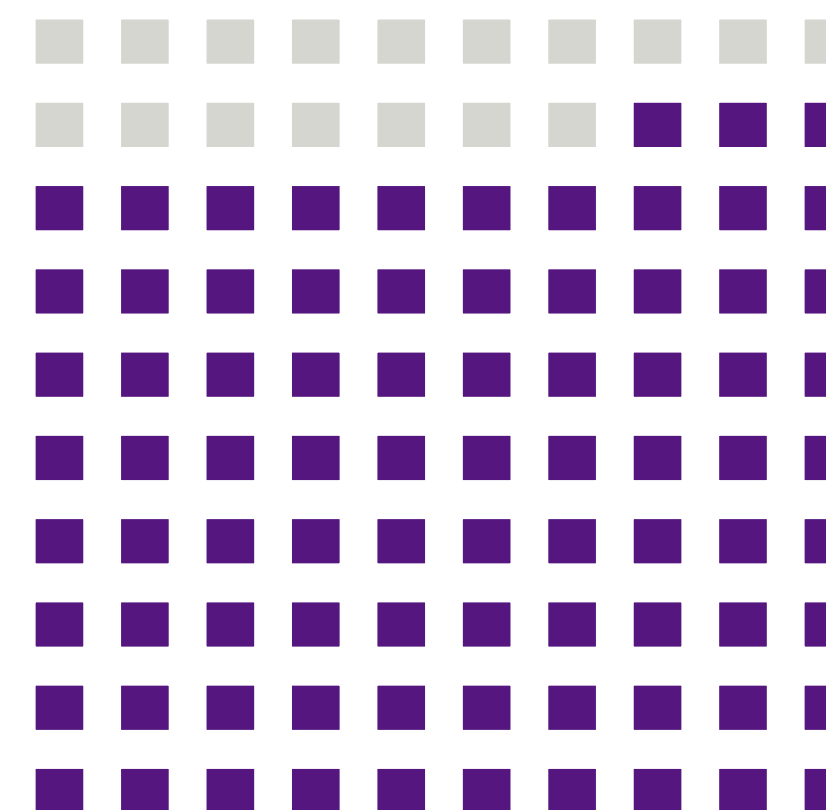
ซีอีโอ

คือ ผู้สนับสนุนความยั่งยืน

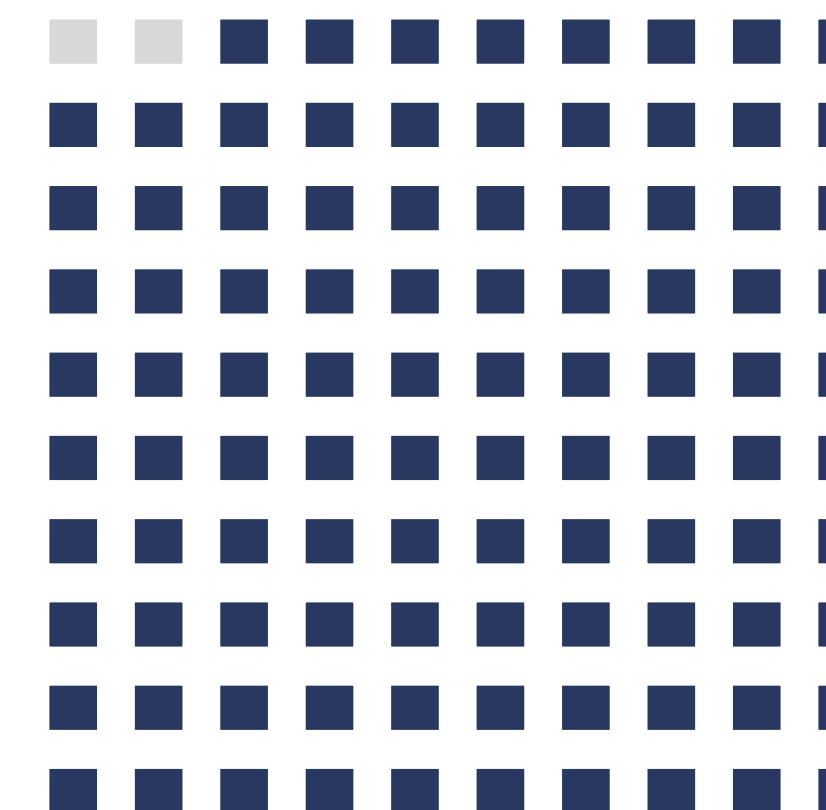
98%

ของซีอีโอ ตระหนักอย่างชัดเจนว่า
บทบาทของพวกเขามีส่วนสำคัญ
ที่ทำให้ธุรกิจมีความยั่งยืนมากขึ้น

83% → +15% → 98%



2013



2022

รัฐบาล นักลงทุน และธนาคาร

กำลังขับเคลื่อนและให้ความสำคัญ
กับการพัฒนาที่ยั่งยืนมากขึ้นเรื่อยๆ

มากกว่า
52%

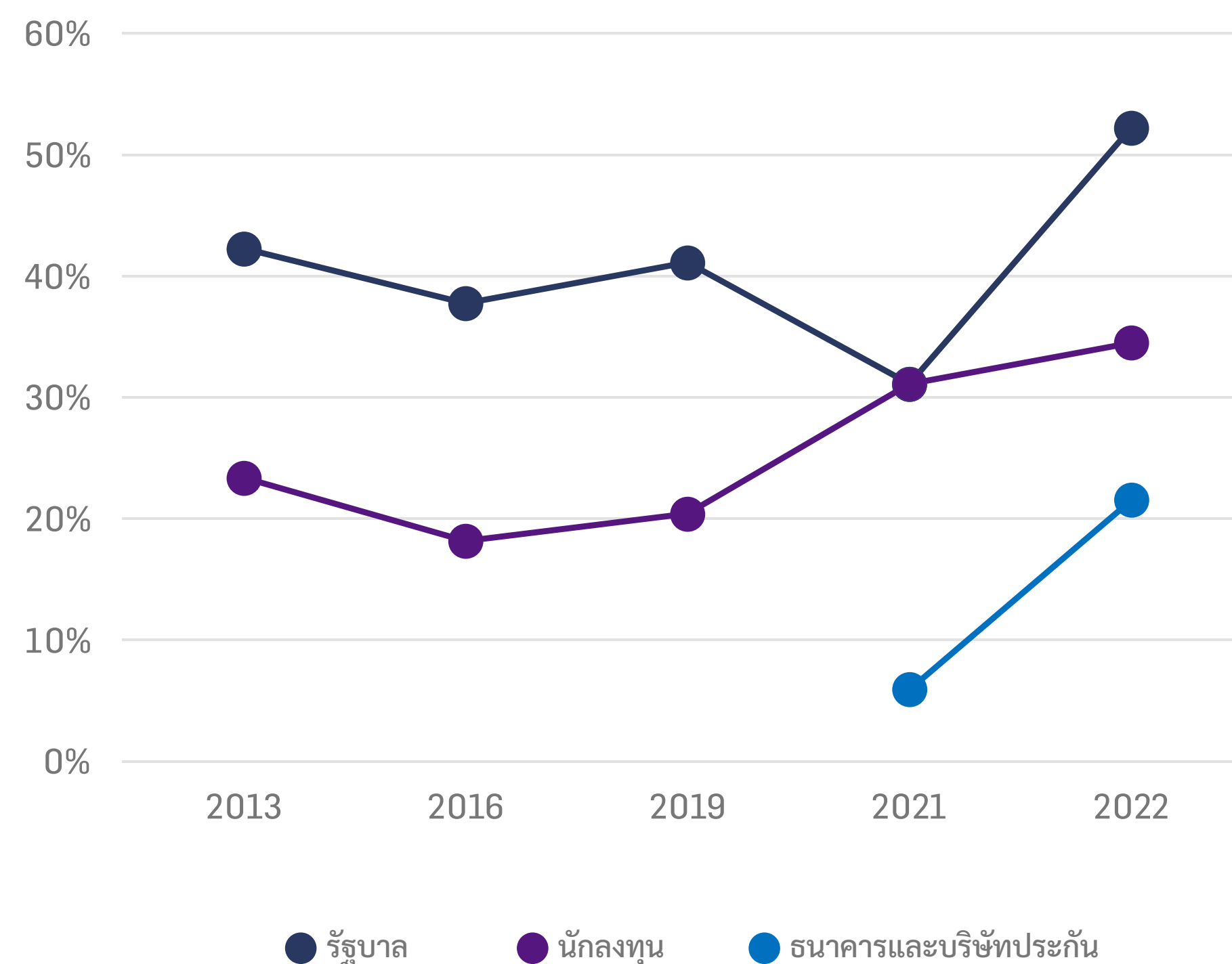
ของซีอีโอ เห็นว่ารัฐบาล
มีอิทธิพลมากที่สุดต่อ
ความยั่งยืน โดยเพิ่มขึ้น
เกือบสองเท่าจาก
ร้อยละ 31 ในปี 2021

34%

ของซีอีโอ เห็นว่า
นักลงทุนยังคงมีอิทธิพล
ต่อการจัดการความยั่งยืน
มากกว่าเดิม

21%

ของซีอีโอ ยังเห็นว่า
ธนาคารและบริษัทประกัน
เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ที่มีบทบาทเพิ่มขึ้นในด้าน
ความยั่งยืน โดยเพิ่มขึ้น
จากร้อยละ 6 ในปี 2021



ส่วนผสม

สำหรับการฟื้นตัว

เพื่อสร้างการฟื้นตัวอย่างแท้จริง
ซีไอต้องบูรณาการความยั่งยืน
ไว้ในกลยุทธ์ธุรกิจ การจัดการองค์กร
และแรงงาน การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
โดยมีข้อมูลที่พร้อมใช้งาน
และการจัดการระบบนิเวศที่ดี





Global Compact
Network Thailand

2023 SDGs MEGA TRENDS

UNLOCK
THE GLOBAL PATHWAYS
TO RESILIENCE,
**GROWTH, AND
SUSTAINABILITY**



รายงานฉบับเต็ม
SDGs Mega Trends
2023

Biodiversity

ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)
ต้นทุนทางเศรษฐกิจที่เร่งฟื้นฟู

ความอุดมสมบูรณ์ของชนิดพันธุ์พืชและสัตว์
นับเป็น “**ต้นทุนทางเศรษฐกิจ**”
ที่มีคุณค่าและมูลค่า ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
การมีทรัพยากรที่หลากหลายนับเป็นจุดขายสำคัญ
นอกจากนี้ ยังเป็นหัวใจสำคัญของการมีวัตถุดิบ
หลากหลาย สำหรับผลิตและต่อยอดเป็นสินค้า
และบริการมากมาย

ช่วง 50 ปีที่ผ่านมา
75% ของพื้นผิวดิน
ที่ปราศจากน้ำแข็งของโลก
เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ
มหาสมุทรส่วนใหญ่มีมลพิษ
และพื้นที่ชุ่มน้ำมากกว่า 85%
ได้ถูกทำลายลง

Sustainable Finance

การเงินที่ยั่งยืน หัวใจขับเคลื่อนเศรษฐกิจยั่งยืน

การเงินที่ยั่งยืน คือการลงทุนที่มอบคุณค่า
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ
และมูลค่าทางเม็ดเงินจากการประกอบธุรกิจ
สร้างผลตอบแทนในระยะยาวและสร้าง
ผลกระทบเชิงบวกต่อโลก

เนื่องจากภาคการเงิน คือตัวกลางในการจัดสรร
เงินทุนในระบบ ดังนั้น การเงินที่ยั่งยืนจึงเป็น
ปัจจัยสำคัญ ที่ทำให้ธุรกิจยั่งยืนเกิดขึ้นได้จริง
ในระยะยาว

Taxonomy เป็นมาตรฐานกลาง

จะช่วยกำหนดกิจกรรม
ทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
และสอดคล้องกับบริบทของไทย

Supply Chain Management

การบริหารจัดการรอบด้าน เพื่อความยั่งยืนทั้งระบบ

การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนต้องอาศัย
การมีส่วนร่วมของทั้งห่วงโซ่

ผู้ประกอบการจะต้องเปลี่ยนทัศนคติต่อการ
ทำธุรกิจ จากรูปแบบเดิมที่มุ่งเน้นแต่การแข่งขัน
เชิงปริมาณ เป็นการความร่วมมือและแบ่งปัน
ความรู้เชิงคุณค่า โดยแสวงหานวัตกรรมทาง
ความคิดมาออกแบบธุรกิจรูปแบบที่เป็น
เศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทใหญ่หลายแห่ง
ที่เคยใช้ทวีปเอเชียเป็นฐานการผลิต
จะเริ่มมองหา**ฐานการผลิตใหม่**
ที่ต้นทางของวัตถุดิบ
การผลิตและการบริโภคอยู่ใน
ภูมิภาคเดียวกัน
เนื่องจากการขนส่งลดลง
ปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่า

Green Job & Workforce

งานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Job)
เทรนด์มาแรงของโลกการทำงานยุคใหม่

Green Job คือ งานที่มีส่วนช่วยในการอนุรักษ์หรือฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นงานในแบบดั้งเดิม หรือในภาคส่วนสีเขียวที่เกิดขึ้นใหม่ เช่น งานที่ช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงาน และวัตถุดิบ จำกัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดของเสียและมลพิษให้เหลือน้อยที่สุด

รัฐบาลไทยพยายามสนับสนุนให้เกิดตำแหน่งงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านนโยบายต่างๆ เช่น **งดเว้นภาษีนำเข้าเครื่องจักร** **ผลักดันธนาคารให้ปล่อยเงินกู้** **ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ** **ไปจนถึงสนับสนุน** **การติดตั้งโซลาร์เซลล์**

ทิศทางของโลกที่เปลี่ยนไป คือ โอกาสใหม่ๆ
ของการลงทุนเพื่อผลตอบแทนระยะยาว
การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียนในระดับ
องค์กร ผู้บริหารต้องตระหนักว่าเงินลงทุน
ที่ต้องจ่ายล่วงหน้าจะสร้างผลตอบแทนมหาศาล
ให้เก็บเกี่ยวต่อไปในอีกหลายปีข้างหน้า

พลังงานหมุนเวียนจะเกิดขึ้นได้
อย่างสมบูรณ์ ก็ต่อเมื่อ
**ทุกคนสามารถเข้าถึง
ระบบพลังงานคาร์บอนต่ำ
ที่มีเสถียรภาพ** ตลอดจนโอกาส
การจ้างงานที่ยั่งยืนได้อย่าง
เสมอภาค ยุติธรรม

Energy Transition and Innovation

ลงทุนวันนี้ เพื่อความยั่งยืนวันหน้า

TRENDS



อยาก Green แต่ไม่รู้จะทำยังไง?

เชิญชวนผู้ประกอบการและนักพัฒนา จับมือคู่ค้าและลูกค้า มารู้จัก "BIO-CIRCULAR-GREEN เศรษฐกิจใหม่ ไกล่ตัว"

สสว. >>

สอว. >>

BIO-CIRCULAR-GREEN เศรษฐกิจใหม่ ไกล่ตัว

โครงการขับเคลื่อนระบบการส่งเสริมธุรกิจ MSME ด้วย BCG

- ปรับตัวสู่เศรษฐกิจใหม่ BCG เริ่มง่ายๆ ได้อย่างไร
- คิดนอกกรอบ ด้วย Circular Design (CIRCO)
- แลกประสบการณ์กับเพื่อนธุรกิจที่เริ่มจริง! ทำจริง!

หลักสูตร 1 วัน เวลา 10.00 - 16.00 น.

รอบอบรม เดือนกรกฎาคม

- **ศุกร์ ที่ 7 กรกฎาคม 2566**
โรงแรม มณีจันทร์รีสอร์ท จ.จันทบุรี
- **ศุกร์ ที่ 14 กรกฎาคม 2566**
อาคาร Knowledge Xchange (KX) กทม.

ลงทะเบียน ฟรี!
รับจำนวนจำกัด



ทำไมความยั่งยืนจึงสำคัญต่อ SMEs?

4 เหตุผล ว่าทำไมการประยุกต์แนวคิดความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานกิจการนั้นเป็นประโยชน์ และช่วยสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้ธุรกิจได้

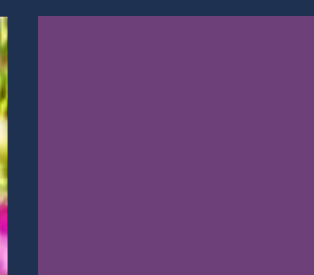
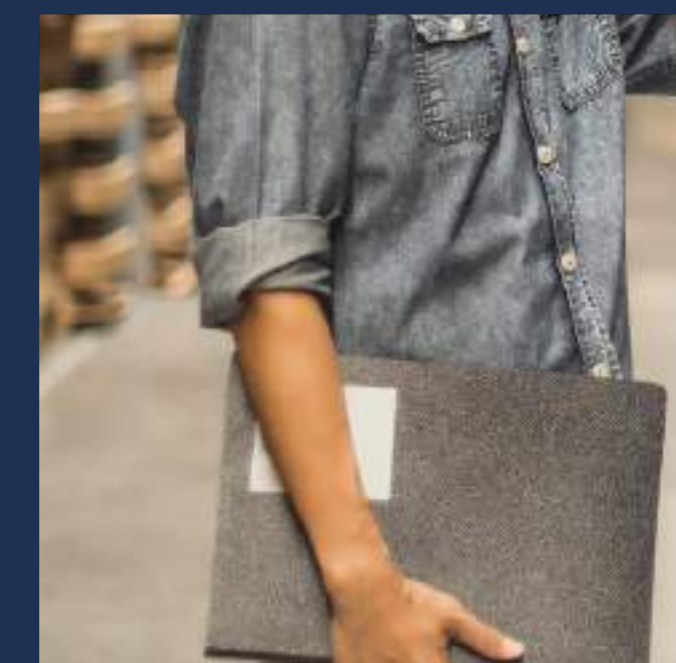
1 ลดต้นทุนในการดำเนินงาน และต้นทุนของเงินลงทุน

2 ลดความเสี่ยงทางธุรกิจ

3 เพิ่มความเชื่อมั่น

4 สร้างโอกาสใหม่ สำหรับรายได้ที่เติบโต

บทความ
 Small Business,
 Big Impact

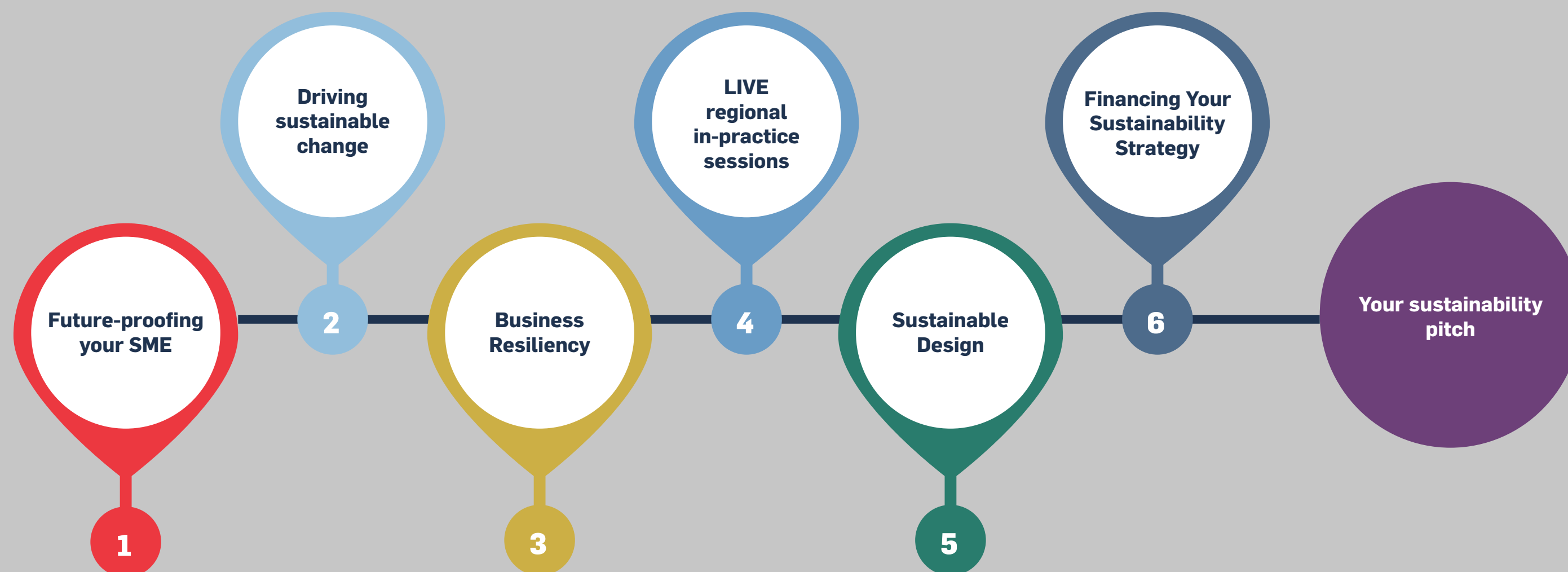


ธุรกิจเล็กที่สร้างผลลัพธ์ยิ่งใหญ่

SMALL BUSINESS, BIG IMPACT

A Six-Step Journey to Drive
Sustainability and Business Growth

An SME Learning Journey



UN Global Compact
เปิดคอร์สเรียนออนไลน์ระยะสั้น
ที่ออกแบบมาสำหรับผู้นำธุรกิจ
ขนาดเล็กและกลางโดยเฉพาะ
“ธุรกิจเล็กที่สร้างผลลัพธ์ยิ่งใหญ่:
6 ขั้นตอนขับเคลื่อนธุรกิจ
สู่การเติบโตและความยั่งยืน”



ลงทะเบียน
เรียนฟรี
ไม่มีค่าใช้จ่าย

WEBINAR

UNLOCKING THE GLOBAL PATHWAYS TO RESILIENCE, GROWTH, AND SUSTAINABILITY FOR 2030

The 12th United Nations Global Compact-Accenture CEO Study,
Asia Insights

12 JULY 2023 | 11:00 a.m. (Singapore)

REGISTER NOW



 **accenture**

