



krungsri
กรุงศรี

A member of MUFG
a global financial group

พลิกโฉม SME สู่ธุรกิจสีเขียว



krungsri
กรุงศรี

A member of MUFG
a global financial group

ความหมายธุรกิจสีเขียว

“ธุรกิจที่มุ่ง **SD** ผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม
และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่าง **ยั่งยืน**
โดยมีกลยุทธ์และเป้าหมายที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม



krungsri
กรุงศรี

A member of MUFG
a global financial group

ความจำเป็น ที่ธุรกิจต้องปรับตัวสู่ธุรกิจสีเขียว





krungsri
กรุงศรี

A member of MUFG
a global financial group



ความเสี่ยง
ด้านสิ่งแวดล้อม

มีผลกระทบต่อ



ความเสี่ยงด้านตลาด

ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงทางการเงิน

ความเสี่ยงด้านสภาพ
คล่อง

ความเสี่ยงด้านการ
ปฏิบัติการ



krungsri
กรุงศรี

A member of MUFG
a global financial group

แนวทางการจัด Thailand Taxonomy

การจัดกลุ่มกิจกรรมตามระดับความยั่งยืน

เขียว

กิจกรรม
ที่มีการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกสุทธิ
ใกล้เคียงหรือเท่ากับ
ศูนย์ในปัจจุบัน

เหลือง

กิจกรรม
ที่อยู่ระหว่าง
ปรับตัวเพื่อลด
การปล่อยก๊าซ
เรือนกระจก

แดง

กิจกรรม
ที่ไม่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมอย่าง
เห็นได้ชัด ไม่
สามารถปรับตัวได้



krungsri
กรุงศรี

A member of MUFG
a global financial group

การฟอกเขียว Greenwashing



โอกาสธุรกิจ ที่ใส่ใจ ESG

E = สิ่งแวดล้อม (Environmental) , S = สังคม (Social) and G = ธรรมาภิบาล (Governance)





krungsri
กรุงศรี

A member of MUFG
a global financial group

ผู้บริโภคยินดีจ่ายเงินเพิ่ม
ในการซื้อสินค้าบริการที่ใส่ใจ ESG

Source: Krungsri Research 2024

Total No. of Respondents = 2,846

90%

กรณีที่สินค้ามีราคา
100 บาท

ยินดีจ่าย
เพิ่ม
12.40
บาท

กรณีที่สินค้ามีราคา
500-1000 บาท

ยินดีจ่าย
เพิ่ม
45-90
บาท



krungsri
กรุงศรี

A member of MUFG
a global financial group

แบรนด์ที่แสดงออกว่า **รัก**
สิ่งแวดล้อม สามารถเพิ่ม Brand
Loyalty ของผู้บริโภคได้

Source: Krungsri Research 2024

Total No. of Respondents = 2,846

>50%



krungsri
กรุงศรี

A member of MUFG
a global financial group

โดยจะยังแสดงความภักดี แม้ต้องเผชิญต้นทุนเพิ่ม
ด้านราคา ค่าเสียโอกาส และความพยายาม

72%

ซื้อแบรนด์เดิมแม้
ราคาสูงกว่า
ราคาตลาด

52%

ไม่เปลี่ยนไปใช้
แบรนด์อื่น แม้
ข้อเสนอดีกว่า
มาก

69%

เข้าร่วม กิจกรรม
ของแบรนด์
สม่ำเสมอ

Source: Krungsri Research 2024

Total No. of Respondents = 2,846

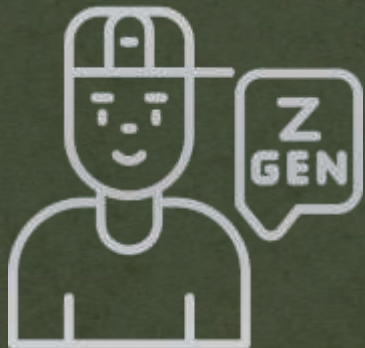


krungsri
กรุงศรี

A member of MUFG
a global financial group



เพศหญิง มีระดับความภักดีต่อ แบนด์สีเขียว
มากกว่าเพศอื่น



Gen Z มีโอกาสรักษาความภักดีต่อ แบนด์สีเขียว
ได้น้อยสุด หากเทียบกับ Gen อื่นๆ

Source: Krungsri Research 2024

Total No. of Respondents = 2,846



krungsri
กรุงศรี

A member of MUFG
a global financial group

พลิกโฉม สู่ธุรกิจสีเขียว

Challenges and Barriers



ความรู้ความเข้าใจ



เงินทุน



การจัดสรรทรัพยากร

Source: Krungsri SME Banking Survey 2024

ESG Awareness

ขาดการรับรู้เกี่ยวกับ **ESG**

**SMEs
74%**

นำ **ESG** ไปปฏิบัติแล้วบางส่วน

**SMEs
14%**



krungsri
กรุงศรี

A member of MUFG
a global financial group

ขั้นตอนปฏิบัติสู่ธุรกิจสีเขียว

1- กำหนด ขอบเขตองค์กร และดำเนินงาน



- จัดตั้งคณะทำงาน
- ระบุแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อยู่ใน Scope ไດ

2-การเก็บ รวบรวมข้อมูล



- เก็บข้อมูลกิจกรรม เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง ไฟฟ้า น้ำประปา

3-การคำนวณ ปริมาณก๊าซเรือน กระจก



- ข้อมูลกิจกรรม X Emission Factor = ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อย

4-การสรุปผล และรายงานผล



- วิเคราะห์แหล่งปล่อย ก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ
- หาแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อย

5-การทวนสอบ



- ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- จดภาคด้านสิ่งแวดล้อม



krungsri
กรุงศรี

A member of MUFG
a global financial group

Krungsri พร้อมสนับสนุนธุรกิจสู่ความยั่งยืน



การเงินทุนเพื่อ
ความยั่งยืน



สินเชื่อ
Environmental
Sustainability
สำหรับ SMEs
และ



โครงการ Krungsri
ESG Awards



โครงการ Krungsri
ESG Academy



พันธมิตร
สำหรับ
Ecosystem
และ ESG
Community



krungsri
กรุงศรี

A member of MUFG
a global financial group

การสนับสนุนและร่วมมือกันจากทุกภาคส่วน

Thank You

RACE
to **NET ZERO**

รวมพลัง
หยุด!
โลกร้อน

