



สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา

โดย

นายสุวิทย์ ตันรัตนากกร

ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา



ภาคอุตสาหกรรมในปี 2566

หดตัว ตามคำสั่งซื้อคู่ค้าต่างประเทศที่ชะลอตัว โดยเฉพาะจีน ประกอบกับปริมาณสินค้าคงคลังของคู่ค้าต่างประเทศอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้การผลิตเพื่อส่งออกลดลง อย่างไรก็ตาม การผลิตไม่ขยายงายขยายตัวได้

ภาคอุตสาหกรรมในปี 2567

ขยายตัวเล็กน้อย ตามคำสั่งซื้อคู่ค้าต่างประเทศที่ปรับตัวขึ้น และปริมาณสินค้าคงคลังฝั่งผู้ซื้อทยอยลดลง โดยเฉพาะยางพารา ถู่มืออย่างและอาหารทะเลแปรรูป ส่วนทางด้านไม่ขยายงายชะลอตัวเล็กน้อยหลังเร่งการผลิตและส่งออกไปแล้วในปี 2566

สถานการณ์ภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

จังหวัดสงขลาโครงสร้างการผลิตหลัก คือ

1. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

2. ผลิตภัณฑ์แปรรูปไม้

- และผลิตภัณฑ์จากไม้

3. อุตสาหกรรมอาหาร

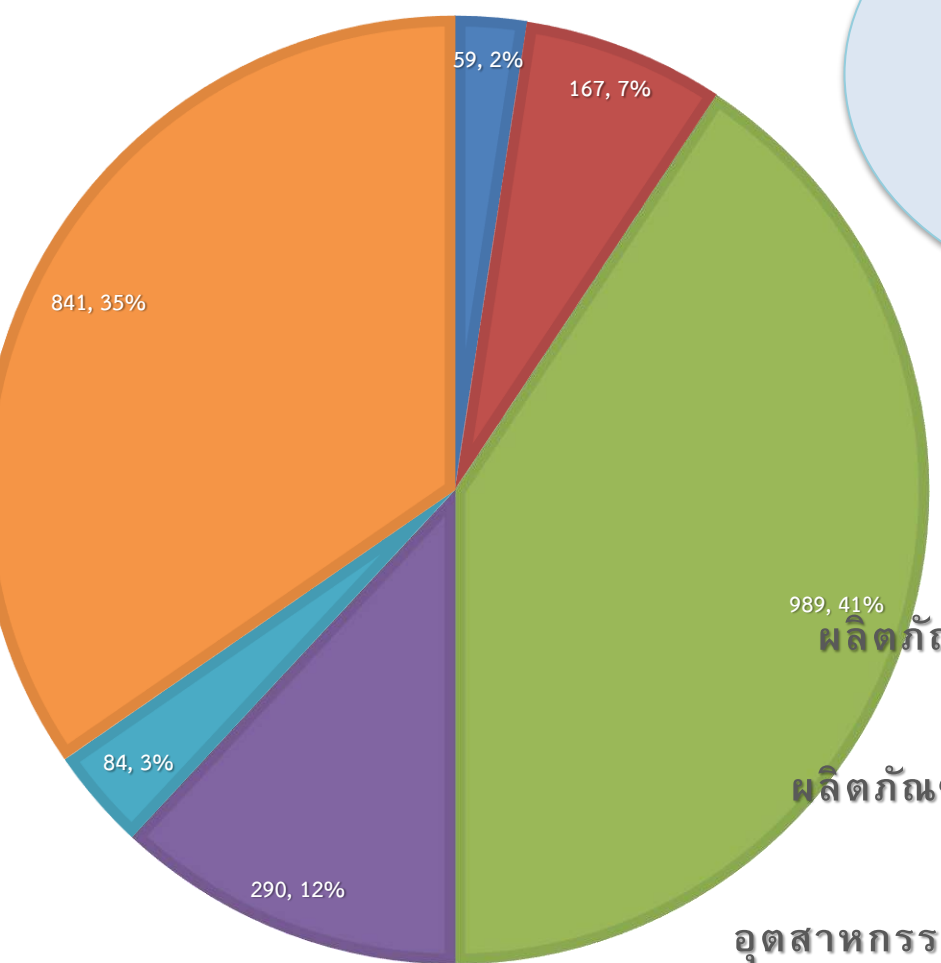
4. ก๊าซธรรมชาติ

5. ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

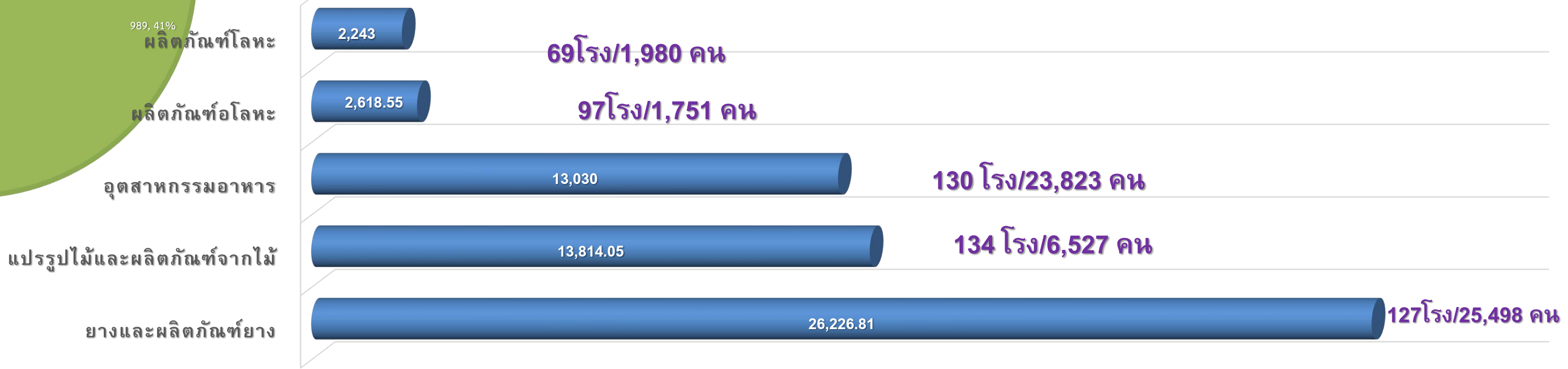
ข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดสงขลา ปี 2567



■ คนงานตั้งแต่ 200 คน ขึ้นไป
 ■ คนงาน 50 – 199 คน
 ■ คนงานต่ำกว่า 50 คน
 ■ แรงม้าตั้งแต่ 1,000 แรงม้าขึ้นไป
 ■ แรงม้า 500 – 999 แรงม้า
 ■ แรงม้าต่ำกว่า 500 แรงม้า



■ เงินลงทุน (ล้านบาท)





โดยใน ปี 2566 จังหวัดสงขลามีมูลค่าการค้าชายแดนรวม 571,484.81 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออก 310,485.95 ล้านบาท และมูลค่าการนำเข้า 260,998.86 ล้านบาท ซึ่งสินค้า ส่งออกที่สำคัญ 5 อันดับแรก คือ ยางพารา เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ อุปกรณ์และส่วนประกอบรถยนต์ ตามลำดับ

จังหวัดสงขลา เป็นจังหวัดที่มีแหล่งเชื้อเพลิงธรรมชาติจากพื้นที่พัฒนาร่วมไทย-มาเลเซีย (JDA) คลังน้ำมัน และสถานีไฟฟ้าย่อยของ กฟผ. โดยปัจจุบันจังหวัดสงขลา เป็นที่ตั้งของโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่สำคัญ สามารถผลิตก๊าซธรรมชาติได้จำนวน 425 ล้านลูกบาศก์ฟุต/วัน และสามารถผลิตไฟฟ้าได้ 825.5 เมกะวัตต์/วัน



ศักยภาพด้านเศรษฐกิจจังหวัดสงขลา

จังหวัดสงขลา มีนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ 2 แห่งคือ

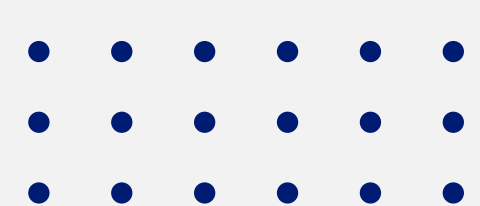
1. นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (ฉลุง) อ.หาดใหญ่

มีเนื้อที่ประมาณ 2,247 ไร่ เป็นนิคมอุตสาหกรรมยางพารา (Rubber City) เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเชิง Cluster สำหรับอุตสาหกรรมยางพารา กลางน้ำ และปลายน้ำ

2. นิคมอุตสาหกรรมสงขลาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (Special Economic Zone) อ.สะเดา

โดยมีอุตสาหกรรมเป้าหมาย 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ เกษตรแปรรูป ยางพารา เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนัง โลจิสติกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

จังหวัดสงขลา ยังมีเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน Special Economic Zone (SEZ) ครอบคลุมพื้นที่ 4 ตำบลของอำเภอสะเดา ได้แก่ ตำบลสะเดา ตำบลสำนักขาม ตำบลสำนักแต้ว ตำบลปาดังเบซาร์





ESG[🌱]

กับ 3 หลักเกณฑ์
เพื่อความยั่งยืน
และส่งผลให้องค์กร
แข็งแกร่ง





“... ให้ทำการจัดสร้างโรงงานสกัดและแปรรูปน้ำมันปาล์มขนาดเล็ก ขึ้นที่ศูนย์ศึกษา
การพัฒนาพิกุลทอง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ...”

พระราชดำริ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

๘ ตุลาคม ๒๕๓๓



กระบวนการ



กระบวนการ



สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จฯ ทอดพระเนตรการสาธิตการนำ
น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ใช้กับเครื่องจักรกลทางการเกษตร

โรงงานสกัดและแปรรูปน้ำมันปาล์มขนาดเล็ก

ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน





กระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับ ESG



กระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับ ESG



กระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับ ESG



กระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับ ESG



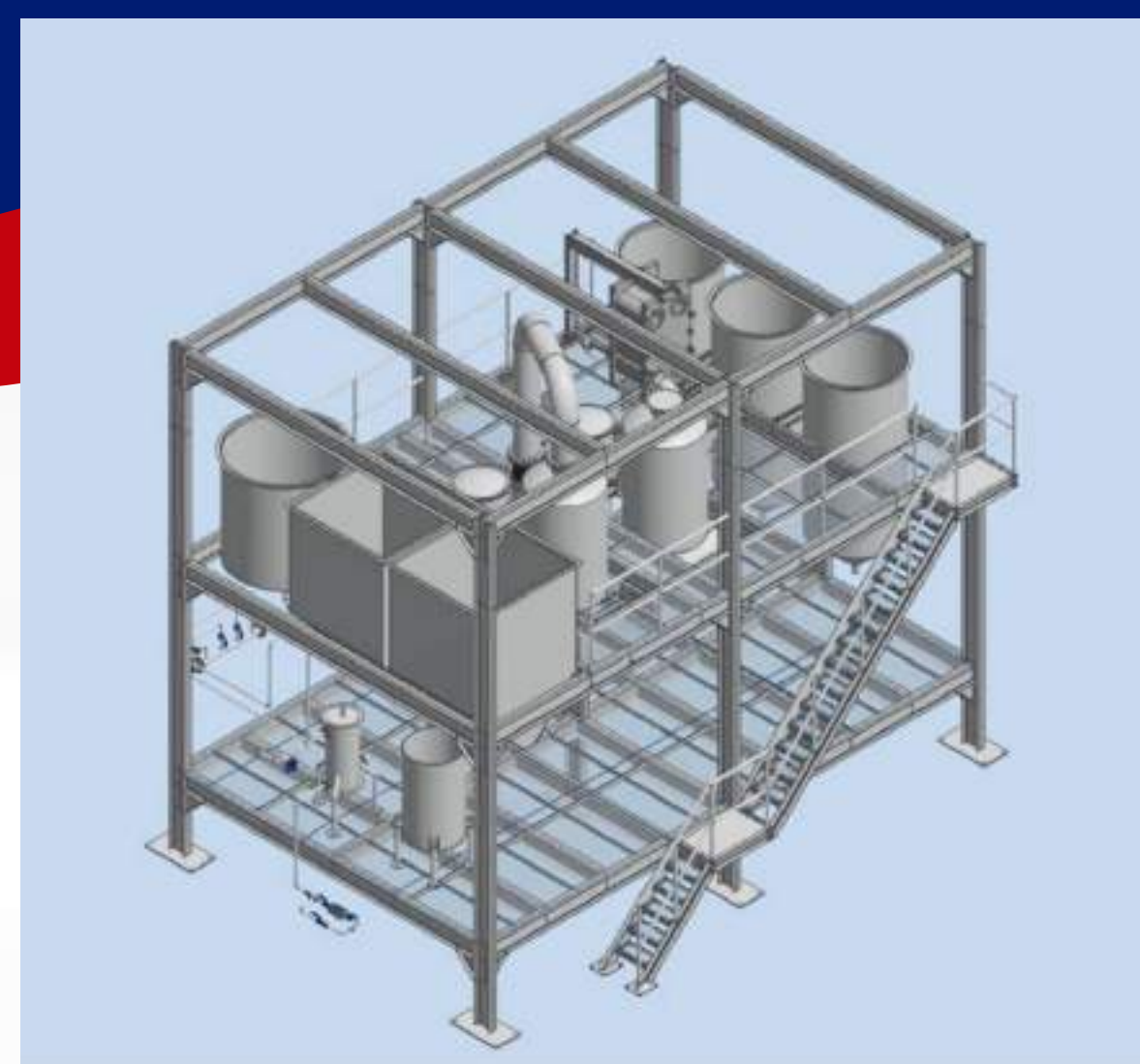
กระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับ ESG



กระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับ ESG



กระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับ ESG



Environmental สิ่งแวดล้อม



มีปัญหาน้ำเสีย
ที่มีมาตรฐาน



มีการดูแลระบบเครื่อง
กำจัดกลิ่นที่มี
ประสิทธิภาพ



Social สังคม



พบปะรับฟังช่วยเหลือชาวบ้านใน
ชุมชนรอบบริเวณโรงงานเพื่อทำให้
สังคมอยู่ได้ และโรงงานอยู่ได้
ควบคู่กันไป



Governance ธรรมาภิบาล



การมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอก
สามารถเข้ามาศึกษาดูงานภายใน
โรงงานได้อย่างโปร่งใส และการดูแล
พนักงานให้เป็นไปตามกฎหมาย
แรงงานที่ กำหนดไว้





กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ขอมอบประกาศนียบัตรนี้เพื่อแสดงว่า

บริษัท สงขลามารีนโปรดักส์ จำกัด

ตั้งอยู่เลขที่ ๕๑ หมู่ ๕ ซอยทวีไทย ถนนกาญจนวนิช (หาดใหญ่-สงขลา)
ตำบลน่าน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

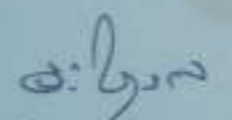
ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขั้นที่ ๑ ตามหลักเกณฑ์การให้สัญลักษณ์

ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ให้ไว้ ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๕

มีผลถึงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๕๖




(นายอิสระ ไซศิรการ)
อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม



กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ขอมอบใบรับรองนี้ให้กับ

บริษัท สงขลามารีนโปรดักส์ จำกัด

เลขทะเบียนโรงงาน ๓-๑๕(๒)-๑/๑๗ สี

ตั้งอยู่เลขที่ ๕๑ หมู่ที่ ๕ ซอยทวีไทย ถนนกาญจนวนิช (หาดใหญ่-สงขลา)
ตำบลน่าน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ๙๐๑๑๐

เพื่อรับรองว่า

ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ขั้นที่ ๒

ตามหลักเกณฑ์การรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของกรมโรงงานอุตสาหกรรม



(นายมงคล พฤกษ์วัฒนา)

อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม

Certification No. 0123010962040
(Reassessment)



Form GMP.1

**DEPARTMENT OF LIVESTOCK DEVELOPMENT
MINISTRY OF AGRICULTURE AND
COOPERATIVES, THAILAND**

This is to certify that

SONGKHLA MARINE PRODUCTS COMPANY LIMITED

51 SOI Taweethai, KARNJANAVANICH ROAD, MOO 9, TAMBON NAMNOI,
AMPHOE HATYAI, SONGKHLA 90110, THAILAND

has carried out and implemented

Good Manufacturing Practice (GMP)

according to Codex Alimentarius, Recommended International Code of Practice-General
Principles of Food Hygiene (CAC/RCP-1(1969), Rev.4 (2003)) or T.S. 9023-2550
AC 02-23-09999-09560013-001

SCOPE : FISH MEAL

This certificate is valid from 9 SEPTEMBER 2022 Until 8 SEPTEMBER 2025

Date of issue 10 AUGUST 2022




(Dr. Sopat Chavakul)
Deputy Director General
Department of Livestock Development
for Director General



โครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม

เกียรติบัตรนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

บริษัท ลงขลามารีนโปรดักส์ จำกัด

ทะเบียนโรงงานเลขที่ 3-15(2)-1/17 ลย

เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

ให้ไว้ ณ วันที่ 17 สิงหาคม 2554

(นายวิฑูรย์ สมะโชคดี)

ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

โครงการที่ส่งเสริมธุรกิจจังหวัดสงขลาที่จะเกิดขึ้นภายในปี 2568

❖ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา การเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการ SME ด้วย Soft Power

การดำเนินธุรกิจท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค ทำให้เกิดโอกาสในการประกอบธุรกิจใหม่ๆ ขึ้นอย่างชัดเจนในปัจจุบัน ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้คนรุ่นใหม่ เกิดแนวความคิดในการประกอบธุรกิจรูปแบบใหม่ เกิดโมเดลธุรกิจที่ก่อให้เกิดรายได้ใหม่ ทำให้การบริการต่างๆ ที่มีอยู่เดิมต้องปรับเปลี่ยนให้รวดเร็วขึ้น ผ่านช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้โดยตรง และกว้างขวางมากยิ่งขึ้น ปัจจัยดังกล่าวเป็นแรงผลักดันให้เกิดธุรกิจสำหรับคนรุ่นใหม่ตามมา ด้วยเหตุนี้ การพัฒนากลไกให้ผู้ประกอบการกลุ่มนี้เป็นสิ่งสำคัญ โดยมุ่งเน้นที่สร้างเสริมขีดความสามารถและการเตรียมความพร้อมให้ผู้ที่ก้าวเป็นผู้ประกอบการใหม่มีคุณภาพ ด้วยโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การดำเนินธุรกิจยังมีองค์ประกอบสำคัญอีกหลากหลายด้าน การให้คำปรึกษาเชิงลึกจะทำให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ มีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ซึ่งกลไกดังกล่าวเป็นการยกระดับผู้ประกอบการใหม่ โดยเติมคนเก่งเข้าสู่ 4 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (Soft Power) อีกทั้งการเชื่อมโยงส่งต่อให้หน่วยงานที่มีหน้าที่สร้างและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเชื่อมโยงแหล่งเงินทุน ซึ่งกลุ่มคนเหล่านี้ จะสามารถเข้ามาขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยในอนาคตต่อไป

❖ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา การเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการ SME ด้วย Soft Power (ต่อ)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการ หรือ SME รายใหม่ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
2. ส่งเสริมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายสามารถก่อตั้งธุรกิจได้จริง
3. เชื่อมโยงส่งต่อให้หน่วยงานที่มีหน้าที่เพื่อสร้างและส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการที่ยั่งยืนและเชื่อมโยงแหล่งเงินทุน

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ

- ผู้ประกอบการ MSME ธุรกิจระยะเริ่มต้น (กลุ่ม Micro รายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาทหรือก่อตั้งธุรกิจ 0-3 ปี)
- แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการ และ กลุ่ม SME รายใหม่
- ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มอาหาร, กลุ่มท่องเที่ยว, กลุ่มออกแบบแฟชั่น, กลุ่มภาพยนตร์
- สัญชาติไทย
- ต้องไม่มีรายชื่อซ้ำกับหน่วยงานอื่นที่รับงานภายใต้โครงการเดียวกัน



โครงการที่เป็นแผนระยะยาวที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจในอนาคต (3-5 ปี)



เติบโตด้วยกัน สู่โลกยั่งยืน





SCG



ที่มา

สายงานส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมจังหวัด สภา
อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับ เอสซีจี แลกเปลี่ยนเรียนรู้
และเผยแพร่นวัตกรรม เทคโนโลยี และกระบวนการบริหารจัดการ
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน
ของผู้ประกอบการที่มีความสนใจ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
ร่วมกันของอุตสาหกรรมไทย ตามแนวทางในการขับเคลื่อน
ส่งเสริมนวัตกรรมพลังงานสะอาด การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดการ
ปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการพัฒนาอุตสาหกรรมด้วยความ
รับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นการยกระดับขีดความสามารถของ
ผู้ประกอบการ



เนื้อหาที่เตรียมไว้สำหรับ Go Together Project

สร้างความเข้าใจ NET ZERO

Net Zero หรือ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
(สำหรับผู้ประกอบการ)

ความเป็นมาและแนวการดำเนินการ ตลอดจนกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
กฎหมายและแรงขับเคลื่อนที่ส่งผลกระทบ
ตัวอย่างและการปรับตัวของ SMEs

หมายเหตุ Use case พิจารณาตามความเหมาะสมร่วมกันของกลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละรุ่น



การลดต้นทุนพลังงาน

☐ Smart Grid / Microgrid	ระบบการขายไฟฟ้าเหลือใช้จากพลังงานโซลาร์
☐ Solar Float / Farm / Roof	แผงโซลาร์ติดตั้งบนผิวน้ำ บนหลังคา และบนพื้นดิน
☐ CFB Boiler (Circulating Fluidized Bed Boilers)	ระบบหม้อไอน้ำ CFB (หม้อไอน้ำแบบฟลูอิไดซ์แบบหมุนเวียน)
☐ WHG / Smart Control Center	การใช้พลังงานลมร้อนเหลือใช้เพื่อผลิตไฟฟ้า / ศูนย์ควบคุมอัจฉริยะ
☐ Oil testing / Wear Work / Measurement and Analysis Work	การทดสอบน้ำมัน การยืดอายุการสึกหรอ การวัดและวิเคราะห์ด้านพลังงาน
☐ Green Practice from ศิลาसानนท์ โรงโมหิน	การปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อประหยัดพลังงาน โรงโมหิน ศิลาसानนท์

หมายเหตุ Use case พิจารณาตามความเหมาะสมร่วมกันของกลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละรุ่น



การปรับปรุงเทคโนโลยีภาคอุตสาหกรรม

Lean Process (foundation)

Automation

- Smart Dispatching : Smart mobile queueing, auto cement bulk loader
- Paper bag production plant : Robot pelletizer, AGV
- Image AI : Ciracore use case

Digitization

- Data Platform : Manufacturing Execution System

Digitalization (Fit for purpose solutions)

- Smart Manufacturing : Smart Production
- Machine Health Monitoring : Smart Vibration Smart Motor Smart Boiler Robotic inspection (Storage Tank)

กระบวนการจัดการเพื่อลดขั้นตอน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

- ระบบการจัดส่งอัจฉริยะ : การจองคิวรับสินค้าผ่านมือถือ การจ่ายสินค้าอัตโนมัติ
- ระบบหุ่นยนต์ โรงงานผลิตถุงกระดาษ
- การใช้ AI ระบบ Ciracore ตรวจสอบถังแฉ่งเดือน

- การใช้ระบบดิจิทัลเก็บข้อมูลในกระบวนการผลิต

การนำระบบดิจิทัลเพื่อตอบโจทย์ความต้องการ

ระบบ AI วิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพการผลิต ระบบถังแฉ่งเดือน
ระบบ AI วิเคราะห์สร้างความมั่นใจให้เครื่องจักรทำงานได้อย่างต่อเนื่อง
ตรวจสอบเครื่องจักร มอเตอร์ไฟฟ้า หม้อไอน้ำ การรั่วไหลของถัง

หมายเหตุ Use case พิจารณาตามความเหมาะสมร่วมกันของกลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละรุ่น



การปรับปรุงเทคโนโลยีภาคอุตสาหกรรม



Industry 4.0

- Basic Plant Management / Shop Floor Control / LEAN
- Improvement Journey of MARS smart plant
- Smart Paper Bag Production Process
- install Robot Palletizer at paper bag plant

Factory and Warehouse Automation Solution



- Automotive Solution
- Robotic Pick & Place Solution
- Packaging Solution
- Packing and Filling Solution
- Warehouse Solution
- Design customized

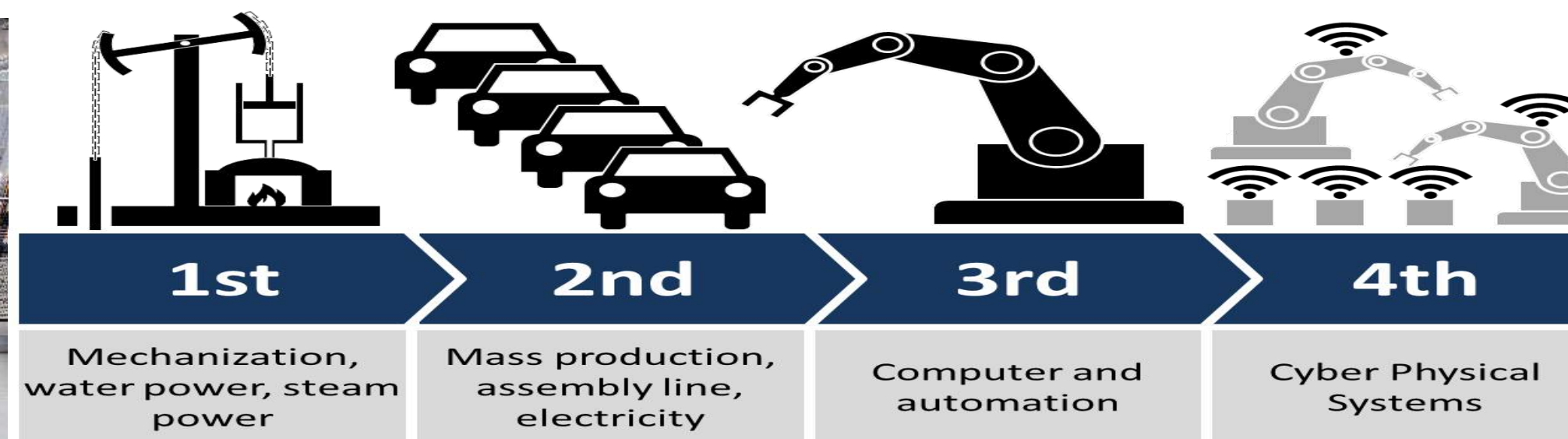
Industry 4.0

- แนะนำพื้นฐานการจัดการโรงงานพื้นฐาน / การควบคุมพื้นที่ปฏิบัติงาน
- การพัฒนาปรับปรุงโรงงานสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ MARS
- กระบวนการผลิตถุงกระดาษอัจฉริยะ
- การติดตั้งหุ่นยนต์จัดเรียงสินค้าที่โรงงานถุงกระดาษ

ระบบอัตโนมัติสำหรับโรงงานและคลังสินค้า

- ประเภทยานยนต์
- ระบบหุ่นยนต์ช่วยในการจับและวาง
- การบรรจุภัณฑ์
- การเติมและการบรรจุ
- การจัดการคลังสินค้า
- การออกแบบระบบตามความต้องการ

หมายเหตุ Use case พิจารณาตามความเหมาะสมร่วมกันของกลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละรุ่น



Circular Economy/Waste Management



Waste Management Solution

- Waste to fuel
- Waste to material
- Zero Waste to landfill
- Zero discharge



Circular Economy

ระบบการบริหารจัดการขยะ

- เปลี่ยนของเสียเป็นเชื้อเพลิง
- เปลี่ยนของเสีย มาเป็นวัสดุ หรือวัตถุดิบทดแทน
- ไม่มีขยะที่นำไปฝังกลบ
- การปล่อยของเสียเป็นศูนย์

การนำระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

หมายเหตุ Use case พิจารณาตามความเหมาะสมร่วมกันของกลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละรุ่น



แผนพัฒนาจังหวัดสงขลา พ.ศ. 2566 – 2570

เป้าหมายการพัฒนา

“สงขลา ศูนย์กลางเศรษฐกิจภาคใต้ เชื่อมโยงอาเซียน พัฒนาอย่างยั่งยืน”

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ❶ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุนการท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ ปลอดภัย และมีมาตรฐาน
- ❷ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์รองรับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานค่านวัตกรรม และสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ❸ อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- ❹ เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

การขับเคลื่อนอุตสาหกรรม ส.อ.ท.

NEXT-GEN INDUSTRIES



45 กลุ่ม
อุตสาหกรรม
11 คลัสเตอร์



S-Curves Industries
12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

S-Curve

การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added)

- 1 อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่
- 2 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
- 3 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 4 อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
- 5 อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ

New S-Curve

ยกระดับมูลค่า (Value Shifted)

- 6 อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม
- 7 อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร
- 8 อุตสาหกรรมขนสื่อบริการ
- 9 อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร
- 10 อุตสาหกรรมดิจิทัล

11 อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

12 อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา

FIRST INDUSTRIES

- 45 กลุ่มอุตสาหกรรม 11 คลัสเตอร์
- 76 สภาอุตสาหกรรมจังหวัด (5 ภาค / คลัสเตอร์จังหวัด)



Climate Change
เป้าหมายบรรลุ
Net Zero
ภายในปี ค.ศ. 2065

- ส่งเสริมตลาดการซื้อขาย Carbon Credit ผ่านแพลตฟอร์ม FTIX
- ส่งเสริมการซื้อขาย RE
- ส่งเสริมพัฒนาเทคโนโลยี CCUS

- Smart Agriculture Industry (SAI)
- Smart Farming
- การพัฒนา BCG Model ของ คลัสเตอร์อุตสาหกรรมไทย

เศรษฐกิจชีวภาพ
BIOECONOMY



เศรษฐกิจสีเขียว
GREEN ECONOMY

- Eco Factory
- Eco Products
- Eco Industrial Town
- Carbon Credit Exchange
- การเพิ่มพื้นที่สีเขียว (ปลูกป่า)

เศรษฐกิจหมุนเวียน
CIRCULAR ECONOMY

- Circular Material Hub
- EPR system for E-waste and packaging
- โครงการ Upcycling

THANK

YOU

